

# 诚招通明车身贴车身反光标识反光膜代理加盟

产品名称	诚招通明车身贴车身反光标识反光膜代理加盟
公司名称	无锡通越交通设施有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:通明 基本投资额:0-0.5万(元) 保证金额:0(元)
公司地址	无锡市北塘区钱皋路168号(国联金属材料市场B幢729室)
联系电话	0510-83075827 13665115529

## 产品详情

规格:宽5cm;红白相间15cm+15cm&20cm+20cm标准:符合公安部标准ga 406-2002;国标 gb 7258—2004认证:通过中国国家强制性3c认证,代码:c000368

通明车身反光标识具有如下杰出的优点:

耐磨、耐刮、耐撞击、耐冲洗,耐汽油、柴油等溶剂。

产品具有超强的反光性能,良好的广角性能。柔韧性好,施工简单方便。

独特设计的背胶具有强度大、耐低温、不腐蚀漆面和重复粘贴的特点。

耐侯性佳,在-40 -70 条件下表现如常、使用寿命七年以上 知名品牌,各地交警认知度高。

国家标准《机动车运行安全技术条件》(gb7258-2004)第三号修改单第8.2.7:

所有货车(含三轮汽车、低速货车以及载货类汽车底盘改装的专用作业车)和挂车应在后部、侧面设置车身反光标识,后部的车身反光标识应能体现机动车后部的高度和宽度,侧面的车身反光标识长度应不小于车长的50%,三轮汽车的侧面车身反光标识长度不应小于1.2m,货厢长度不足车长50%的货车的侧面车身反光标识长度应为货厢长度。厢式货车和厢式挂车后部、侧面的车身反光标识应能体现货厢轮廓。

### h.1 粘贴基本要求

#### h.1.1 粘贴施工要求

车身反光标识均应粘贴在无遮挡、易见、平整、连续，且无灰尘、无水渍、无油渍、无锈迹、无漆层起翘的车身表面。

粘贴前应将待粘贴表面灰尘擦净。有油渍、污渍的部位，应用软布蘸脱脂类溶剂或清洗剂进行清除，干燥后进行粘贴。对于油漆已经松软、粉化、锈蚀或起翘的部位，应除去这部分油漆，用砂纸对该部位进行打磨并做防锈处理，然后再粘贴车身反光标识。

#### h.1.2 通用粘贴要求

车身后部的车身反光标识应由白色单元开始、白色单元结束。侧面可以由红色单元开始，但靠近车辆尾部的最后一个单元应为白色单元。

粘贴车身反光标识后，不应影响本标准规定的车辆照明和信号装置的性能。

粘贴车身反光标识后，不应在车身反光标识上钻孔、开槽。

车身表面无法直接粘贴车身反光标识时，应先将车身反光标识粘贴在具有一定刚度、强度、抗老化的条形衬板上，再将条形衬板牢固地粘贴或铆接到车身上。

车身反光标识离地面的高度最低为380mm。

#### h.1.3 后部车身反光标识

首先，后部车身反光标识应尽可能体现车辆后部宽度和高度，水平粘贴的车身反光标识体现车辆后部宽度，沿后部两侧边缘垂直粘贴的车身反光标识体现车辆后部高度，货厢后部边角相交部分应为白色单元。三轮汽车、低速货车、微型货车及部分轻型货车因后部货厢结构不能满足白色单元相交要求时以红、白相交，但垂直粘贴的单元上部应为白色单元。厢式货车和厢式挂车后部的车身反光标识应能体现货厢轮廓。

其次，不同级别的车身反光标识材料不应同时应用于车辆后部，采用一级车身反光标识材料时，其与后反射器的面积之和不应小于0.1m<sup>2</sup>；采用二级车身反光标识材料时，其与后反射器的面积之和不应小于0.2m<sup>2</sup>。

最后，后部车身反光标识应连续粘贴，无法连续粘贴时可以断续粘贴，但每一连续段长度不应小于300mm，且应包含红、白色车身反光标识至少各一个单元，粘贴间隔不应大于100mm。特殊情况下，允许红、白单元分开粘贴，但应保持红、白相间，每一连续段长度不应小于150mm，粘贴间隔不应大于100mm。如果不能沿车厢后部两侧边缘垂直粘贴，可在最接近边缘的宽度达到50mm的可粘贴表面粘贴，车身反光标识的上边缘尽可能接近车厢后部的上边缘。

#### h.1.4 侧面车身反光标识

侧面车身反光标识的粘贴允许中断，但其总长度（不含间隔部分）不应小于车长的50%，每一连续段长度不应小于300mm，且应包含红、白色车身反光标识至少各一个单元，二级车身反光标识材料粘贴间隔

不应大于150mm，一级车身反光标识材料粘贴间隔不应大于300mm，粘贴应尽可能纵向均匀分布。特殊情况下，允许红、白单元分开粘贴，但仍应保持红、白相间，每一连续段长度不应小于150mm，二级车身反光标识材料粘贴间隔不应大于150mm，一级车身反光标识材料粘贴间隔不应大于300mm。

侧面车身反光标识的长度对三轮汽车不应小于1.2m；对货厢长度不足车长50%的货车应为货厢长度；侧面车身结构无连续表面的混凝土搅拌车和专用作业车，其粘贴总长度不应小于车长的30%。厢式货车和厢式挂车侧面的车身反光标识应能体现货厢轮廓。

侧面车身反光标识材料的级别可不同于后部车身反光标识材料。

粘贴式样示例：

本产品的品牌是通明，基本投资额是0-0.5万（元），保证金额是0（元），加盟费是0（元），项目区域要求是全国，品牌发源地是常州，预计回报率是100（%），预计回报周期是1（年），合同期限是1（年），加盟商总数是50（家），特许经营时间是1（年），经营模式是经销,代理,特许,合作,自由连锁,直营,其他，发展模式是经销,区域代理,自由代理,单店特许,区域开发,二级特许