服装陈列的九种方法 制服定制

产品名称	服装陈列的九种方法 制服定制
公司名称	无锡依梦都服饰有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:无锡依梦都服饰 型号:根据客户要求定制
公司地址	无锡市南长区五爱路75号
联系电话	0510-82409188

产品详情

（1）科学分类法大多数服装店经营的种类都比较多，可以按年龄顺序排放，进门是少年装，中间是青年装，最里是老年装或童装，或左边是中档价位的服装，右边是高档价位的服装，最里边是提供售后服务的场所。科学的分类给顾客选购和店铺管理都带来了方便。 （2）经常变换法服装店经营的是时尚商品，每刮过一阵流行风，时装店的面貌就应焕然一新。如果商品没有太大的变化，则可以在陈列、摆设、装潢上做一些改变，同样可以使店铺换一副新面孔，从而吸引顾客前往。 （3）连带方便法将同一类消费对象所需要的系列用品摆放在一起，或将经常搭配的款式放在一起。如将男衬衣、西装和领带、领带夹等摆放在一起，将秋冬外衣与帽子、围巾等摆放在一起。 （4）循环重复法有些服装样式放在某一位置时间太长，由于光线和周围款式的影响等原因而无人问津，这时将里边货架上的衣服移到外面的货架上，则会更加令人注目。通过循环重复，再配以新款式上架，整个服装店就会给人以常变常新的感觉。 （5）衣柜组合法在每个季节，消费者的衣柜都是一次全新的组合，各种场合、各种用途、各种主题的款式丰富而有序。随着都市生活节奏的加快，人们更需要衣柜组合设计方面的服务。服装店在组合商品时，不妨利用这一心理，在销售商品的同时也增加一项家政设计方面的服务。组合可分为单人组合、情侣组合、三口之家的组合等。 （6）装饰映衬法在服装店做一些装饰衬托，可以强化服装产品的艺术主题，给顾客留下深刻的印象。如童装店的墙壁上画一些童趣图案，在情侣装附近摆上一束鲜花，在高档皮革服装店放上一具动物标本等。但装饰映衬千万不可喧宾夺主。 （7）模特展示法大多数时装都采用直接向消费者展示效果的方法销售。人们看到漂亮的展示，就会认为自己穿上也是这般漂亮，这是一种无法抗拒的心理。商店除了吊挂展示和货架摆放展示，还可采用模特展示。一般有真人、假人模特展示，漂亮的营业员也可以充当模特，世界上第一位商业模特就是这样诞生的。 （8）效果应用法人们进店看到的首先是一种效果，这种效果并非仅仅靠服装款式本身就能够形成，其他的很多相关因素都会影响到整体效果。如播放音乐、照射灯光、放映录相等，都与服装购买者的心情有关，也与商店的品位、可信度有关。一些大商店设置儿童托管站，最终都是为了有好的销售效果。时装店安装大幅面镜，不仅在视觉上扩大了店铺的空间，也方便了顾客试衣。 （9）曲径通幽法古人有“曲径通幽处，禅房花木深”的美妙诗句。服装店的货柜布置要有利于顾客的行走，并使之不断走下去，给人以引人入胜的感觉。对于纵深型的店铺，不妨将通道设计成s形，并向内延伸。对于方矩形场地的店铺，可以通过货架的安排，使顾客多转几圈，不至于进店后“一览无余”，掉头便走。