

服装陈列的九种方法 制服定制

产品名称	服装陈列的九种方法 制服定制
公司名称	无锡依梦都服饰有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:无锡依梦都服饰 型号:根据客户要求定制
公司地址	无锡市南长区五爱路75号
联系电话	0510-82409188

产品详情

(1) 科学分类法大多数服装店经营的种类都比较多,可以按年龄顺序排放,进门是少年装,中间是青年装,最里是老年装或童装,或左边是中档价位的服装,右边是高档价位的服装,最里边是提供售后服务的场所。科学的分类给顾客选购和店铺管理都带来了方便。(2) 经常变换法服装店经营的是时尚商品,每刮过一阵流行风,时装店的面貌就应焕然一新。如果商品没有太大的变化,则可以在陈列、摆设、装潢上做一些改变,同样可以使店铺换一副新面孔,从而吸引顾客前往。(3) 连带方便法将同一类消费对象所需要的系列用品摆放在一起,或将经常搭配的款式放在一起。如将男衬衣、西装和领带、领带夹等摆放在一起,将秋冬外衣与帽子、围巾等摆放在一起。(4) 循环重复法有些服装样式放在某一位置时间太长,由于光线和周围款式的影响等原因而无人问津,这时将里边货架上的衣服移到外面的货架上,则会更加令人注目。通过循环重复,再配以新款式上架,整个服装店就会给人以常变常新的感觉。(5) 衣柜组合法在每个季节,消费者的衣柜都是一次全新的组合,各种场合、各种用途、各种主题的款式丰富而有序。随着都市生活节奏的加快,人们更需要衣柜组合设计方面的服务。服装店在组合商品时,不妨利用这一心理,在销售商品的同时也增加一项家政设计方面的服务。组合可分为单人组合、情侣组合、三口之家的组合等。(6) 装饰映衬法在服装店做一些装饰衬托,可以强化服装产品的艺术主题,给顾客留下深刻的印象。如童装店的墙壁上画一些童趣图案,在情侣装附近摆上一束鲜花,在高档皮革服装店放上一具动物标本等。但装饰映衬千万不可喧宾夺主。(7) 模特展示法大多数时装都采用直接向消费者展示效果的方法销售。人们看到漂亮的展示,就会认为自己穿上也是这般漂亮,这是一种无法抗拒的心理。商店除了吊挂展示和货架摆放展示,还可采用模特展示。一般有真人、假人模特展示,漂亮的营业员也可以充当模特,世界上第一位商业模特就是这样诞生的。(8) 效果应用法人们进店看到的首先是一种效果,这种效果并非仅仅靠服装款式本身就能够形成,其他的很多相关因素都会影响到整体效果。如播放音乐、照射灯光、放映录相等,都与服装购买者的心情有关,也与商店的品位、可信度有关。一些大商店设置儿童托管站,最终都是为了有好的销售效果。时装店安装大幅面镜,不仅在视觉上扩大了店铺的空间,也方便了顾客试衣。(9) 曲径通幽法古人有“曲径通幽处,禅房花木深”的美妙诗句。服装店的货柜布置要有利于顾客的行走,并使之不断走下去,给人以引人入胜的感觉。对于纵深型的店铺,不妨将通道设计成s形,并向内延伸。对于矩形场地的店铺,可以通过货架的安排,使顾客多转几圈,不至于进店后“一览无余”,掉头便走。