

# 微信广告机软件开发 微信打印机软件源码 创赢科技

产品名称	微信广告机软件开发 微信打印机软件源码 创赢科技
公司名称	广州市创赢电子产品有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市番禺区市桥创意园市科技大厦401-410
联系电话	020-39259111 13600009946

## 产品详情

产品介绍：

产品名称：微信广告机软件开发

其它产品名：微信打印机、微信吸粉机、加粉神器、广告机软件开发、微信打印机软件开发、微信打印机软件源码

产品价格：8000

产品特点：功能最全本公司开发的微信广告机软件占市场份额的70%

语言环境：本软件由java php双语言开发支持windows server 2008+2003服务器+php+iis管理+mssql 2008-\*86 + .net framework 3.5运行环境，前台程序可支持win7,xp,linux系统。运行分环境.net framework 4.0，可支持功能定制

联系我们：

统一电话：400 992 1182

投诉建议：020-39259111

传真电话：020-39259111

公众平台：gzcykj08

创赢微店：<http://wd.koudai.com/?userid=215595742&wfr=qfriend>

淘宝官网：<http://cykj168168.taobao.com/>

微商平台- 官网<http://www.wsw186.com>

创赢wifi- 官网<http://www.wdy888.com>

创赢产品展示- <http://www.p2p186.com>

企业地址：广州市番禺区市桥创意园市科技大厦401-410

## 微信打印机市场状况分析

微信是目前用户使用频次最多、使用时间最长的移动应用，用户量已经突破8亿。在微信推出公众平台的早期，张小龙就提出了微信连接一切的观点，微信的核心能力是连接的能力，可以连接人与人、人与物体、物体与物体。微信打印机就是一个连接了人与打印设备的微信硬件产品，也成为第一个用微信公众账号控制的机器。当打印设备与微信连接后产生了神奇的化学反应，只要用户安装了微信就可以控制打印设备的运行，使用效率得到了极大的释放。微信公众账号就像是遥控器，机器可以根据自己的指令给予反馈，用户非常喜爱这种交互方式，简单、快速、充满惊喜。微信打印机已经从陌生慢慢走向成熟，吸引了许多行业知名品牌的青睐，该行业现状、市场前景倍受关注。作为该行业较早的观察者，在本文将从产品属性、应用价值、市场现状和未来走势等方面简要分析微信打印机行业和市场状况。

**微信打印机产品属性与定位** 微信打印机的属性是营销属性，定位为商业工具，目标客户群锁定有品牌宣传需求的企业或商家，以硬件销售、租赁为主要商业模式。微信打印机能帮助企业做营销，依赖于用户喜欢使用微信打印机，在用户打印照片的过程中多重营销价值得到释放。

**微信打印机应用价值阐释** 微信打印机释放的传播形式多样，下面从用户体验的流程去分解企业营销价值的释放。当用户站在微信打印机前，首先看到的是屏幕广告；接着用户扫描屏幕上的微信二维码加关注成为粉丝，为企业微信营销奠定基础。然后用户等待照片打印，期间用户依然会看屏幕广告（高强迫度），成为广告传播的黄金点。其中照片下方还内置了品牌信息，当用户拿到照片后自然的将品牌信息随照片带回家。最后在照片的展示和传播过程中，品牌信息基于关系链再次传播。用户在使用微信打印机短短的半分钟内，被品牌信息以不同的形式所影响和包围，通过品牌互动的形式，让用户对该品牌产生了深度影响和持久影响。微信打印机行业及其市场现状 伴随着创赢微美印品牌的问世，在2013年9月份微信打印机行业初步形成，到2014年3月份开始快速增长，市场渗透率逐步提高，成为众多企业营销推广的标准配置。目前微信打印机的价值已经获得了许多商家和企业的认可，尤其在房地产、汽车4s店、连锁专卖店、连锁餐饮、景区、展会等行业均取得不错的成绩，正向越来越多的行业扩展，市场

需求呈稳步增长态势。而微信打印机生产厂家却总体呈现：杂、乱、投机的现象或特点，大致可分为以下几类：1、行业专家：创赢微美印这类企业专注于微信打印机的研发、生产、销售，是行业的开创者，也是行业的领跑者。此类企业具备较强的研发能力，能在产品本身（特别是软件系统）形成绝对的差异化，并且扎根于微信打印机市场，谋求行业长期的健康发展，注重质量、服务、体验、口碑，践行自身微信打印专家的品牌定位。此类公司产品价格略高于同行，但性价比至高无比，成为知名企业的微信打印机指定供应商。这一类公司专注数码影像的研发。

2、游戏机转型：以广州番禺游戏机公司为主 受制于国家政策管控，游戏机行业受到巨大冲击，大部分游戏机公司都在谋求转型。在转型之际，关注到了微信打印机这个新品类，所以很多游戏机公司都以游戏机运营的方式来运作微信打印机，综合表现为以下几个特征：产品东拼西凑：仿照领先品牌，以最低的成本直接购买元件、软件、外壳，拼出一款完整的产品，甚至对自身产品并不了解，也没有任何管理、维护和升级的能力。打价格战：打价格战要建立在低成本的基础上，番禺的厂家较为明显。因为整体销量并不高，所以只能采取牺牲品质的方法来压缩成本，用投机的方式进行价格竞争，吸引价格敏感型客户。不具备运营能力：微信打印机与游戏机有很大的差异，运营方法自然也不同。一个完善的运营体系应该包括：研发中心、生产中心、客服中心、市场中心、销售中心。例如，番禺大部分厂家只具备生产能力和销售能力，最影响客户体验的其他支持体系大部分欠缺健全。通过实地走访了解获知，在番禺有众多的作坊式公司（公司只有一两个人）销售微信打印机，以网络销售是主要渠道，价格竞争上具有优势，所以会吸引有不少贪便宜的客户，购买之后产品出问题缺得不到解决。缺乏诚信：每个品牌都会说自家最好，这可以理解，但如果太过失真就会变成了虚假宣传，甚至是商业欺诈。通过对番禺部分厂家的真实了解后发现，他们的官网和宣传资料不免有一些震惊。首先是抄袭较为严重，文案、图片、案例直接拿过来用，甚至有些还没有将的创赢微美印标志p掉。再次是乱承诺，当诚信变得一文不值的时候，承诺是可以信口开河的。如番禺某品牌今天在大力发展代理商，做出各种承诺，收了代理费后明天就将代理取消，做网络直销，网络直销遇到困难，又在策划偷换一个品牌继续发展代理商。类似这种事情很多，客户永远是善良的，不了解行业的深水。这些经营行为严重影响了客户的体验和口碑，不利于行业持续发展。在这个信息高度对称和透明的时代，我们有能力以中性、客观的视角还原行业的真相，帮助客户更好的做出选择。

3、广告机公司：广告机公司增加微信打印机这一品类，主要是为了丰富产品线。此类公司做法与上述游戏机公司类似，产品以相同的方式组合。不过广告机公司的硬件能力更强，相对来说更能确保硬件品质，也更注重企业信誉。传统广告机公司目标客户主要是传媒公司和政府机关，并不擅长于企业市场的拓展。同时此类公司本身有较丰富的产品体系，不会将资源或主力投入到微信打印机，所以传统广告机公司处于微信打印机行业的边缘，并没有形成较大的影响。

4、微信开发第三方：此类公司绝大多数都是与微信打印机品牌合作，贴牌销售。严格意义上而言，微信第三方公司更像是微信打印机厂家的销售渠道。微信第三方公司的重心是微信软件，微信硬件只是为了丰富产品线，满足代理商的需求。此类公司不会投入太多资源推广微信打印机，只是利用现成的客户资源做转化，以很低的成本获得额外收益，并且提升代理商和客户的体验。客户在微信第三方公司购买微信打印机，普遍价格较高、售后服务容易出现扯皮现象（微信第三方公司与微信打印机公司关于售后服务的权益定义不清晰）。5、其他投资者：认可微信打印机的商业前景，想刮分其市场利润。6、公司，这一类公司根本不是做这一行的，哪一行好做，大量投广告，招代理商，招完了，公司换一个名字做其它产品。这一类行业最可怕。这类的投资者情况较复杂，就总体而言此类公司市场影响力较弱。这部分投资者很多原本是微信打印机品牌的代理商，在了解了较多的行业信息后，不做代理商转而找工厂代工运作自己的品牌，通过这种改变，能获得一定的成本优势，但需要投入更多的资金、资源、人力去弥补品牌弱势、市场弱势、产品弱势。这部分投资者在2014年前半年多半是盈利的，下半年随着市场的巨大变化，逐步被淘汰，市场影响力越来越弱。反而优质微信打印机品牌的代理商能够在总部的支持下，共同努力，做深做透当地市场，获得了不错的收益。