

郑州大丞货架厂各式钛合金展柜

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 郑州大丞货架厂各式钛合金展柜 |
| 公司名称 | 河南省大丞仓储设备有限公司 |
| 价格 | 630.00/套 |
| 规格参数 | 品牌:大丞 型号:DC-JX182 |
| 公司地址 | 郑州黄河大桥北1.5公里处路东 |
| 联系电话 | 0373-7594869 18137851010 |

产品详情

一、展柜设计要简洁不要复杂 展柜一般是需要在第一时间抓住人的眼球，展柜的设计要简洁、大方、美观。在行走匆匆的人群中要如何吸引住眼光产生兴趣。展柜的设计过于复杂也容易降低工作人员的工作效率。展柜上的物品摆放必须一目了然，能让顾客在第一时间找到自己所需商品，简洁、明了是吸引观众最好的办法。图片、文字说明应当明确、简洁、大方，与所展出物品无关的装饰减少到越少越好。

二、展柜设计要和谐不要杂乱无章 展柜是有很多方面组成的，包括布局、照明、色彩、展品、展具等组成，好的展柜设计是将这些因素结合在一起，从而为宣传企业和企业产品达到很好的效果。

三、展柜设计要明确表达主题，明确传达信息 每一个时期都有一个主题，怎么样把这个主题所要表达的内容很好的传递给消费者，引起消费者的兴趣。

四、展柜设计要突出有焦点 展柜应该有中心、有焦点，展柜的焦点要能吸引住注意，这个焦点可是是特别的产品、新产品、重要的产品、被看重的产品或用来做活动的产品，通过布置、灯光、色彩等效果的搭配将需要表达的焦点展示出来。

五、展柜设计要考虑空间 展柜设计还要考虑工作人员与周边人群量的流动，要能巧妙的设计是人群的流动能够通畅不拥挤，展柜空间太拥挤会使一些本来看中商品的顾客因为人太多的问题对商品失去兴趣。但是太空荡的展柜空间也得不到好的效果。

六、展柜设计要有醒目标志 一个醒目的标志便于记忆也能引起注意达到很好的宣传效果。要使走进店内的顾客留下印象，以便于下一次寻找，在顾客脑海里留下深刻的印象。展柜设计要独特，不能脱离出想要表的的目的和企业的形象。

七、展柜设计要从目标观众的角度做设计 传统的展柜，像参茸展柜、珠宝展柜等的设计一般比较大气、富态。因此展柜设计要考虑所有展出商品使用的人群，要考虑到使用人群的消费观念、时尚流行程度。还要考虑到展出商品所拥有的功能，能够达到一种什么样的效果。要能引起消费者的注意、共鸣，并为消费者留下比较深刻的印象。<http://www.hndchj.com>

八、展柜设计要慎重，不轻易更改 展柜设计设计时，要考虑周到、全面，展柜设计方案一经讨论通过就不要轻易更改，尤其不要在后期更改，更改可能拖延施工、增加费用、甚至影响开幕。作为展柜设计人员，必须现实地接受预算，在预算内尽力做好设计工作。如果预算不清楚，并不意味着没有限度。这很可能造成很多麻烦。如果设计施工开支过多，展柜设计人员应承担 responsibility。因此，要坚持弄清楚预算标准，控制开支，事先安排所有项目及标准，在预算内做好设计施工工作。