

第二十八届中国国际五金博览会

产品名称	第二十八届中国国际五金博览会
公司名称	上海隆兴展览有限公司
价格	800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市闵行区鹤坡南路56弄9号703室
联系电话	021-54845525

产品详情

第二十八届中国国际五金博览会-广州五金展

暨2015秋季(128届)全国五金商品交易会

展会时间：2015年9月16-18日

展会地点：中国进出口商品交易会展馆(琶洲) (广州市海珠区阅江中路380号)

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位：中国五金交电化工商业协会 中国建筑装饰协会 中国五矿化工进出口商会

协办单位：中国电器工业协会电动工具分会

承办单位：北京金益友联展览有限公司

2015年度亚洲最大的五金盛会8000多个展位 3000多家参展商 100000多专业采购商

世界最大/共享6000多家全国五金机电厂商市场流通渠道

世界最大的国际五金展会---有规模才有效果

产品汇聚全国 享誉国际 生产/加工/采购/贸易/经销商/批发/零售/工程 万商云集

重金投入—中央电视台cctv2/4频道强势招商广告

经中华人民共和国商务部批准,第二十八届中国国际五金博览会定于2015年9月16日-18日在广州琶洲展馆举行。2015年3月31日-4月2日第二十七届中国国际五金博览会彰显出其旺盛的生命力和强大的行业凝聚力,展会规模和质量均创历史新高,展览面积126500平米,展位6600个,海内外展商2000余家,中外专业观

众人数超过80000人次，汇集世界五金行业知名品牌和企业，博览会同期举办的论坛活动和首次集中亮相的起重、吊索具及物流货架专区赢得了广大参展商和参会商的赞誉，再次证明中国国际五金博览会不愧为国内业界人气最旺的展会。

2015年是中国“十二五规划”全面实施之年，在外部众多不确定因素下中国经济如何继续保持较高速度增长-拉动内需无疑将是一条捷径。我国“十二五规划”明确提出“提升制造业核心竞争力，增强新产品开发能力和品牌创建能力”，为中国五金企业指明了发展方向，五金企业如何做好自己的转型升级，如何提高自身竞争力与创新力，如何坚持实施两条腿走路已迫在眉睫。在此契机下，顺应广大参展商的需求和五金行业发展的趋势，第二十七届中国国际五金博览会拟启用国家会展中心（上海虹桥新展馆），总展览面积突破160000平方米，设计标准展位8000个，展会规模名符其实跃居全球五金专业展会之首。本届博览会新增标准紧固件、水泵及电机、螺杆式空压机专业馆，特设国际知名品牌、国内优秀品牌、台湾精品五金工具展区及五金工具制造设备专业展区。主办单位将在展会规模大幅增长的基础上继续提高展会服务质量、完善展会服务功能，搭建五金行业展示新产品、交流新技术、拓宽新业务的最好平台。

参展范围：

- 1.手动工具：传统手工具、组合工具、汽保工具、园林工具、工具箱包、量具、刀具等。
- 2.电动工具：传统电动工具、气动工具、风动工具、磨具磨料、金刚石工具、其它电动工具等。
- 3.机械设备：金属加工设备、园林机械、切割设备、包装机械、木工机械、清洗机械、喷涂设备等
- 4.起重、吊索具及仓储物流设备专区：各类千斤顶、液压工具、手动葫芦、电动葫芦、链条、滑车、吊钩等，金属索具、合成纤维索具，工具箱柜、货架、工作台、柜、手推车、搬运车、小型叉车、轴承、周转箱等。
- 5.焊接设备：电焊设备与器材、气焊、气割设备、焊接辅机器具、焊接材料、配件等。
- 6.机电设备：水泵、空压机、电动机、发电机、激光设备、仪器仪表、各类泵阀、通风设备、给排水设备等。
- 7.五金制品：卫浴五金、建装五金、锁具五金、紧固件、丝、钉、网、脚轮、刷具、梯具、日用五金、卡喉箍、橡塑制品等。
- 8.其他产品：电工电料、消防器材、安全防护、劳保用品等。

参展费用：普通标展8000元/个；双开加收500元；光地：36平方米起订，850元/平米；

参展联系：上海博骥展览服务有限公司

地 址：上海市闵行区沈杜公路3872号2号楼4a室（201112）

联系人：柴鑫（项目经理）

手机：13482081506

业务qq：480450490

电 话：021-54845525

传真：021-33275389

邮箱：hfse2007@sina.com