

pu仿木硬泡发泡聚氨酯家具家居装饰梁

产品名称	pu仿木硬泡发泡聚氨酯家具家居装饰梁
公司名称	三门县明日橡塑有限公司
价格	面议
规格参数	不透水性:强 断裂伸长率:20(%) 材质:聚氨脂
公司地址	三门县海润街道东严村
联系电话	18968411119

产品详情

一【产品介绍】：

pu装饰产品是以硬质pu制成，这种硬质pu泡棉在灌注机中以两种成分高速混合，然后进入模具一次成型同时采用无氟配方，不具化学争议性，是新世纪环保装饰产品。本公司的室内装潢产品设计精美，风格独特，各项功能更优于实木，是近年来室内装潢材料的新宠。主要产品有雕花、墙角线、腰线、踢脚线、象鼻、灯盘、吊顶、罗马柱、各类雕塑、镜框、灯座、门饰等产品，并且可以接受来样订做。

二【产品颜色】：

根据客户需求可为（白色、仿古、仿木、贴金箔、银箔、描金、描银、彩绘等）

三【产品特性】： 1. pu产品是一种装饰类的新型材料，主要特点在于非常轻，而且防火、防水、防蛀、防裂。施工方便简单，适用于各种室内、室外的装饰用材，是一种绿色的新型装饰材料。2. pu线条及其他装饰线条可钉、可锯、可刨、可洗、可弯曲造型，不龟裂、不变形、不虫蛀，室内室外皆可使用。3. 安装简便，花纹清晰，典雅华贵。4. 低成本化：施工费用低，装修简单。表面涂装已完成，可锯、可钉、可粘，比木材水泥石膏等节省30%施工成本。（施工方法与木材完全一样）5. 环保性：采用复合纤维为原料，减少了森林的砍伐，达到国家无毒无害绿色产品标准。6. 防火性：本公司产品通过国家防火检测达到b2级标准，可完全达到不自燃、不助燃。7. 防水性：不吸水、不渗水、不变形，兼具防霉性。易于清洗，永保如新。与传统石膏和木线条相比较，具有优越性。8. 质轻且硬：质量轻，硬度好，具备良好的弹性和韧性。不龟裂、不变形、不脱落，耐用性强。9. 表面处理：本公司产品表面处理技术成熟，有丰富的色彩、款式、工艺供客户选购。也可以接受客户定制，颜色和工艺，达到客户的要求。

四【pu线条与石膏、实木等传统线条对比】：pu采用高分子复合材料制作，无毒无害环保。1) 石膏易碎

承受正常摔打不损伤；2) 石膏会产生细微纤维和粉尘，损伤呼吸系统，pu是高分子材料经模具高温成型，粉尘纤维等，对人体无害（提前说明：做表面效果的产品表面会有油漆，如果客户时间很紧，我们赶发货的油漆气味没散尽，会有刺激性气味，只要经过三五天的自然放置，气味就会散尽，以后对人体没有任何影响）；3) 石膏和实木都怕水怕潮，霉雨天气、潮湿度过大的情况下，会有霉变、变形等，pu材质没有这些问题，pu产品浸泡也没关系；实木怕虫蛀，pu材质是高分子材料，虫子对它没有兴趣，您大可以放心；4) 实木较重，搬运、安装、维护等都较麻烦，成本很高，pu材质很轻，只有同体积石膏产品的四十分之一到五十分之一，安装、搬运同实木，工作量只有三分之一到五分之一，可以一个人操作，左手拿产品，右手安装，节省了您的安装、搬运成本；5) 实木要砍伐森林，石膏会产生粉尘，都对环境不是很友好，pu采用高分子材料，对环境无毒无害，新、环保、低碳，pu材料适应了这种需求，是发展的趋势；6) pu材质的装饰产品在欧美国家已经使用了十几年，推广，将来的趋势，一定是以其优越的性能和环保性，成为主流的装饰材料！

五【产品应用】： 1. 经过特殊工艺处理，pu产品以其自身的优点赢得消费者的认可，被广泛应用于别墅、公寓装饰、旧楼改造等。

2. 中高档住宅、别墅、宾馆、酒店、娱乐场所、宗教活动场所、办公场所、公司装修、会议厅等一切室内装饰。

3. pu产品在幕墙上的应用：

国家对建筑节能事业的大力推动，不仅催生了前所未有的建筑节能市场，同时也对传统的装饰材料提出了更高的要求。传统的幕墙系统——铝板和石材来说，为达到理想的节能效果，只能加铺矿棉毡或以现场聚氨酯发泡的方式填充板间的空隙。这不仅加剧了整体施工难度，而且显著延长了整体施工周期。对传统保温涂料组合来说，保温效果差，层层把关，令现场施工的不确定性进一步放大，不仅质量更难保证，工期也变得更不可控。现在，我们直接应用于幕墙安装使用的技术，可明显改善上述缺陷，在提高用户的投资回报率，减少社会的能源消耗，实现保温装饰一体化的技术，都起到了非常明显的作用。

三门县明日橡塑有限公司是仿木家居配件、硬泡产品、聚氨酯内外保温装饰文化石、pu浮雕配件、聚氨酯仿石背景墙等产品专业生产加工的公司，拥有完整、科学的质量管理体系。三门县明日橡塑有限公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。欢迎各界朋友莅临参观、指导和业务洽谈。

本产品的不透水性是强，断裂伸长率是20（%），材质是聚氨脂，产地是厦门，等级是1，抗弯强度是强，抗压强度是强，拉伸强度是强，品牌是自主品牌，撕裂强度是强，芯材是来电咨询，形态是层状，形状是如图，防水产品类别是防水板，规格是齐全