

长城武龙干红葡萄酒，批发零售长城武龙干红

产品名称	长城武龙干红葡萄酒，批发零售长城武龙干红
公司名称	郑州市二七区霖江红酒商行
价格	面议
规格参数	建议零售价:¥ 30.00 商品条形码:6901009911455 品牌:长城
公司地址	郑州市二七区南四环百荣商贸城B1区19排375号
联系电话	86-37156031189 15978427773

产品详情

长城武龙干红葡萄酒

1 公司简介

长城干红

中粮集团自1994年以来，连续10年入选<财富>杂志全球500强，是中国唯一入选500强的食品企业。它集贸易、实业、金融、信息、服务和科研为一体，横跨农产品、食品、酒店、地产等众多领域，堪称中国最大的农产品贸易公司、最大的食品生产企业和中国最大的食品加工企业。此外，旗下的凯莱酒店集团在北京、三亚、大连、沈阳、苏州等地拥有12家酒店，跻身世界酒店企业300强行列。

中粮酒业有限公司，是中粮集团的全资子公司，代表中粮集团对旗下酒业板块从原材料采购、生产、销售、品牌推广、营销策划各环节进行专业化管理。其产品“长城”系列葡萄酒是中国最早按照国际标准酿造的地道葡萄酒，中国第一瓶干白、第一瓶干红葡萄酒以及第一瓶起泡酒均在中粮酒业诞生。长城葡萄酒多次在国际专业评比中获奖，远销法国、英国、德国、日本等20多个国家和地区，拥有“中国出口名牌”称号。

长城干红

公司成立于1983年，拥有控股原酒发酵站4座和提供技术指导性原酒发酵站4个，贮酒能力达10万吨，年生产能力五万吨。公司地处被中国农学会命名为“中国葡萄之乡”的河北省张家口市怀来县沙城。这里日照时间长、昼夜温差大、降雨量少，十分有利于葡萄的生长；其独有的砂质土壤也利于葡萄养分储存；干燥的气候以及季风使得葡萄的病虫害少、不易感染杂菌。得天独厚的地理条件，使得河北沙城成为中国酿造葡萄酒的最佳产区。公司所在沙城产区盛产优质酿酒葡萄品种达六十三种之多，公司目前拥有葡

萄原料基地15万亩，自有1122亩葡萄园，种植着十余种国际酿酒名种葡萄，可供酿制单一品种的高级葡萄酒。公司曾与原轻工业部食品发酵研究所合作完成了“干白葡萄酒新工艺研究”科研课题，酿造了中国第一瓶干白葡萄酒，还独立完成了七五“星火计划”“香槟法起泡葡萄酒生产技术开发”项目。2005年“长城庄园模式的创建及庄园葡萄酒关键技术的研究与应用”科研课题，再次获得国家级科技进步二等奖。

公司产品已形成干、半干、半甜、甜、加香、起泡、蒸馏等七个系列100多个品种，1979年独立开发研制了第一瓶干型葡萄酒，开创了我国干酒的先河，1986年独立完成了“香槟法起泡葡萄酒生产技术开发”项目。1997年v.s.o.p白兰地研制成功，其技术在国内同行业中处领先水平。公司产品销售遍布全国，并远销20多个国家和地区，深受海内外消费者喜爱，被誉为“典型的东方美酒”。长城牌干白、半干、半甜白、干红、桃红葡萄酒及香槟法起泡葡萄酒被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”。

长城干红

2002年3月，长城葡萄酒又在同行业首批通过“国家免检产品”，取得了国家原产地标记保护注册。2002年9月，获得了国家质量监督检验检疫总局颁发“中国名牌”称号，并获准率先使用中国消费者协会“3.15”标志。2005年，公司通过cqc三标一体管理体系认证，成为河北省首家通过整合体系认证的酒类企业，同时长城葡萄酒9种产品首批获得“中国葡萄酒a级产品”认证。2006年，长城葡萄酒被奥组委指定为2008北京奥运会葡萄酒独家供应商。公司已进入全国500家最大外商投资企业、国家520家重点企业，现被列入农业产业化国家重点龙头企业行列，并被评为全国500家最佳经济效益工业企业、全国轻工优秀企业、全国食品行业优秀企业、中国信息化500强企业。

2 历史记载

长城干红

在7000多年前，人类就已经开始饮用葡萄酒了，葡萄酒的历史基本是和人类文明史一道开始的。史书中关于葡萄酒的最早记载是《史记·大宛列传》，汉使张骞出使西域见闻。自汉武帝建元年间风尘万里的张骞将栽培葡萄与酿造葡萄酒的技术从西域带回汉家中土，两千多年的时光荏苒中，有过繁荣鼎盛，亦有低潮没落，葡萄酒的东方之韵绵延不断，那些灿烂，分明已融入了华夏文明的血脉。东汉以至盛唐，葡萄酒一直为达官贵人的奢侈品。唐朝是中国葡萄酒酿造史上很辉煌的时期，葡萄酒的酿造已经从宫廷走向民间。酒仙李白在《对酒》（《全唐诗·李白卷二十四》）中写道：葡萄酒，金叵罗，吴姬十五细马驮。黛画眉红锦靴，道字不正娇唱歌。玳瑁筵中怀里醉，芙蓉帐底奈君何。记载了葡萄酒可以它像金叵罗一样，可以作为少女出嫁的陪嫁，可见葡萄酒普及到了民间。

元朝《农桑辑要》的官修农书中，更有指导地方官员和百姓发展葡萄生产的记载，并且达到了相当的栽培水平，并已经有大量的产品在市场销售。马可波罗在《中国游记》一书中记载道：在山西太原府有许多好葡萄园，制造很多的葡萄酒，贩运到各地去销售。并且《马可·波罗游记》中记载了一个“哥萨城的葡萄园”就是现在中粮长城最重要的葡萄园：桑干酒庄葡萄园的所在地。

明朝时候，李时珍在《本草纲目》中，多处提到葡萄酒的酿造方法及葡萄酒的药用价值，“葡萄酒……驻颜色，耐寒”。就是说葡萄酒能增进健康，养颜悦色。

3 成分指标

主要质量指标大体可分为：感官指标、理化指标和卫生指标三大类。感官指标主要指色泽、香气、滋味和风格等。理化指标主要指酒精含量（酒精度）、总酸和糖度、挥发酸、二氧化硫、干浸出物等。卫生

指标主要是指铅、细菌总数，大肠杆菌、肠道致病菌（沙门氏菌、志贺氏菌、金黄葡萄球菌）。其成分如下表所示：

水	80%的水。这是生物学意义上的纯水，是由葡萄树直接从土壤中汲取的。
乙醇	9.5-15%的乙醇，即主要的酒精。经由糖份发酵后所得，给葡萄酒以芳醇的味道。
酸	有些来自于葡萄，如酒石酸、苹果酸和柠檬酸；有些是酒精发酵和苹果酸-乳酸发酵生成的，如乳酸和醋酸。这些酸在酒的酸性风味和均衡味道上起着重要的作用。
酚类化合物	每公升1到5克，它们主要是花色素以及单宁，这些物质决定红酒的颜色和结构。
残糖	不同类型的酒含残糖量不同
芳香物质	芳香物质（每公升数百毫克），它们是挥发性的，种类很多。
其他物质	氨基酸、蛋白质、白藜芦醇和维生素（vc，vb1，vb2，vb12，vpp）。它们影响着葡萄酒的营养价值。

4 相关产品

1996赤霞珠长城干红、珍品长城礼盒、出口欧美长城干红礼、1997白玉霓长城干红、1999宝石解百纳干红。

长城干红

长城干红

长城干红

5 艺术精神

葡萄酒作为历史、习俗和人文的见证，在艺术作品文化领域中占有不可取代的地位。所有感觉之间的联系：眼、握酒杯的手、香气、味觉、精神，甚至碰杯时清脆的声音。从古至今，从东方到西方，都体现着人们最内在的情感。

绘画作品

长城干红

众多艺术家从葡萄酒中寻找着神圣与生命力完美的结合，创造出了大量的佳作。直至今日，人们仍能在很多教堂中，发现众多有关葡萄和葡萄酒的绘画与雕塑作品。画家们也难以抵挡葡萄酒瑰丽的色泽与妙

曼酒杯、酒瓶的诱惑。在他们的作品中，静止的实体与葡萄酒生动的光泽形成鲜明的对比。艺术家们赞扬葡萄酒这一大地之子，因它使他们更容易地表现着内在的信心与梦想，就好像当年凡高有时甚至将画笔浸入葡萄酒中，将他的焦虑变成欢乐。文学作品和民间艺术

在纯粹的文学作品，如随笔，小说、哲学，特别是诗歌中，有关葡萄酒的描绘不计其数。无论是卢梭、雨果，还是李白、王翰，都从葡萄酒中得到了无穷的灵感，并写出了脍炙人口的篇章。

在民间艺术中，葡萄酒则是聚会、交流和沟通的象征，是交谈的话题和表示相互尊重的纽带。无论是乡村的手工艺品，还是年历；无论是日常用品、服装装饰，还是村庄或葡萄庄园的建筑艺术雕塑，葡萄和葡萄酒的影响无所不在。

音乐作品

长城干红

在<祝酒歌>以及各产区的民间音乐作品中，葡萄和葡萄酒得到了最欢乐和最完美的体现。其拉里斯曾这样描述瑞士的维威葡萄酒节：“当酒神巴克科斯在他披头散发的女祭司们抬举着，向狂欢的人群伸出酒杯时，好象所有的人都在葡萄酒中表达了他们的梦想。”从莫扎特的《香槟气息》，法里雅的<葡萄酒的香味>，维瓦尔第<四季>中的片断《葡萄收获与女人们的快乐》中，我们能一窥葡萄酒带给大师们的创作灵感。最早涉及法典

就如同建在古巴比伦城的世界七大奇迹之一的“空中花园”被彻底毁掉一样，文明古国巴比伦的文献大都湮灭了，却留下了极有价值的<汉穆拉比法典>，内有282条法律，包括经济条款、家庭法，以及刑法和民法，其中有4条是关于酒的买卖以及饮酒的规定。专家们研究发现，该法典中所指的酒就是葡萄酒。因此，古巴比伦的《汉穆拉比法典》是世界上最早涉及葡萄酒的法典。

6 社会氛围

长城干红

葡萄酒的历史就如同一篇人类的文明进化史，人类的灵性、谦逊、智慧与博爱尽在其中。当人们举杯时，正在分享一种高贵的精神，丰富的内涵，大自然恩赐和人类辛劳的奇妙结合体，品味的是一种天道酬勤的喜悦和欢愉。在古希腊文明的鼎盛时期，在庄严的公众场合，在祭奠神祉的仪式上，人们举杯同饮葡萄酒便已成为共存、博爱、交流及分享欢乐的代名词。在亲朋欢聚、家庭盛事、庆祝社会重大事件，或仅仅是为了巩固友谊时，开一瓶葡萄酒的惯例，仍然保留至今。尊重和热爱葡萄酒的人懂得在美好的生活面前与亲近的人共享美酒，这就是为什么身处文明上层的人们能把对葡萄酒的尊重与领悟代代相传，这也是其它任何饮料未曾享有的尊荣。

所以，品味一杯葡萄酒，需要调动人们所有的感觉：视觉、嗅觉、味觉、理智和精神。对葡萄酒这一珍贵的液体，绝不应像喝任何其它饮料那样来品尝。首先，它的颜色——金黄、宝石红、石榴红等，使人赏心悦目。然后，它的香气——丰富的大自然的韵味，唤起人们对故乡以及以往美好事物的回忆，如花香——玫瑰、橙花、牡丹、槐花，或是果香——桃、香蕉、苹果。陈年的葡萄酒，还会出现蘑菇森林气息和一系列动物气息——脂肪、麝香、熏肉等。这刺激了人们的神经系统，使味蕾得以充分地体验葡萄酒的口感，于是便有了肥硕、丰满、雅致等等的感知。

在所有葡萄酒爱好者的心目中，会喝葡萄酒是一种生活的艺术，因为在任何场合，它都会使人进入一种美妙的氛围，散发出一种难以言表的魅力。

7 营养与保健

长城干红

葡萄酒和大多数食物不一样，不经过预先消化就可以被人体吸收，在合理饮用范围内，葡萄酒能直接对周围神经系统发生作用，从而提高肌肉的紧张度。葡萄酒也可对神经运动中枢起作用，给人以舒适、愉悦的感觉。这种平衡的状态使我们的思维更为敏捷，判断更为准确，精神更为愉快。因此，对于那些由于焦虑而受神经官能症折磨的人，饮用少量的葡萄酒既可平息焦虑的心情，又可避免服用有副作用的镇静剂。此外，中国古代医学家很早就认识到了葡萄酒的滋补、强身的作用，并有“葡萄酒益气调中、耐饥强志”和“暖腰肾、驻颜色、耐寒”等记述。葡萄酒对心血管病的防治亦有着神奇功效：法国人的饮食中动物性脂肪含量高，胆固醇摄入量，而且法国人吸烟嗜酒成性，似乎由此可以认为由于饮食和生活方式的因素，法国人应该是一个有健康危险的群体。但是，出人意料的是法国人的心血管疾病和发病率及死亡率却很低，原来法国人惯饮葡萄酒，人均葡萄酒的消费量为108升，相当于平均每天要喝300毫升，这还是按总人口计算的平均值，如果不把儿童计算在内，数字将更大，这就是所谓的葡萄酒的“法兰西奇迹”。

8 藏酒知识

温度：只要能保持5—20℃的恒温都可以接受，最好是13℃恒温。

湿度：70%左右的湿度对酒的储存最佳。

光度：避免光线，特别是对于香槟酒和白酒。

日光灯和霓虹灯易让酒产生还原反应，发出浓重难闻的味道。

通风：良好的通风可以防止霉味太重。

此外也须避免和洋葱、大蒜等味道中的东西放在一起。

最好不要在冰箱放太久，以免冰箱的味道渗透到酒里。

振动：过度振动会影响到葡萄酒的品质，尽量避免将酒搬来搬去，

或置于经常振动的地方，尤其是年份旧的老酒。

摆置：将酒平放，使葡萄酒和软木塞接触以保持其湿润，

但最好将酒摆成45°让瓶塞同时和葡萄酒以及瓶中空气接触。

本产品的建议零售价是¥30.00，商品条形码是6901009911455，品牌是长城，产品类别是葡萄酒，是否进口是否，生产许可证编号QS是130015020006，原产地是河北，葡萄酒类型是干红葡萄酒，葡萄品种是赤霞珠，年份是1996，原料与配料是葡萄原汁，葡萄汁含量是100(%)，含糖量是4(g)，酒精含量是12.5(%)，特产是是，保质期是10(年)，生产厂家是中粮酒业有限公司，储藏方法是避免阳光直射，于5-25℃干燥通风处卧放，有少量沉淀不影响饮用，卫生许可证是130315020112，产品标准号是GB15037，净重(规格)是750(ml)，产地是河北.张家口，包装规格是6*750ml，包装方式是瓶装,箱装