人气美容工具 超广角睫毛夹 附赠替换垫 爆款化妆工具

产品名称	人气美容工具 超广角睫毛夹 附赠替换垫 爆款化妆工具
公司名称	杭州妆宁化妆品有限公司
价格	面议
规格参数	建议零售价:￥48.00 分类:整体式 品牌:其他
公司地址	浙江省杭州市西湖区西溪路560号5幢7楼7125室
联系电话	18657188585 18067978225

产品详情

注意，睫毛夹的盒子是塑料的，运输途中难免压坏盒子，非常介意必须要盒子完好无缺的，请联系店主，我们可以帮你把盒子拆开来，分开发，这样盒子就不会坏了。没有留言说明的，我们都是盒子和睫毛夹一起发的哦

韩国~ missha超卷翘睫毛夹

口碑超好的一款睫毛夹，十分适合亚洲人的睫毛，一夹就翘哟！

很多mm买了都狂赞的好dd。身边的朋友都用这款拉，比屈臣

氏卖的那种几十块的好多了～

产品特性：针对亚洲人的眼形而设计的睫毛夹；用特殊材质做成

的硅胶软垫持久耐用，呈现自然卷翘的睫毛。

使用方法：在使用睫毛膏前，将睫毛分三段由内而外轻轻夹住即

可强烈推荐的一款，很好用，而且价格也超级实惠.喜欢的mm快

来买哦~不要错过好dd^0^！日货不用了, 少了资生堂和贝印的

夹子快感受一下missha吧~

●夹子的质地非常牢固, 捏上去就有很厚实的感觉。 在匝口和橡

皮头的设计上可以说是天衣无缝了,轻轻一夹,弯曲睫毛就出来了

●ｍｉｓｓｈａ的造型也粉可爱的，红红的一朵小花~~~西西~

~~看见盒子你会喜欢上的拉.....

●这个是新的哦，比原来多了精美的外包装和随机奉送的替换垫

儿，很人性化的设计！夹后睫毛不会有死角，非常自然的上翘、

飞散...总之是非常非常好用哦!!!

【品牌介绍】missha《美思》——由人气明星元彬为代言人的

超人气韩国化妆品牌！！missha品牌于2000年在韩国创立，

自2002年开设首间概念店后，经过2年多，已成为韩国3大最受

欢迎的化妆及护肤品牌之一，更拥有200多间分店。

missha在韩国是使用人数最多的品牌之一，目前国内只有在香

港有分店，也是世界排名前20的化妆品品牌。missha 沒有追

随典型的“ 化妆品一定贵且易出現负作用 ”的思路。取而代之的

是该化妆品可每天使用且价格不贵！missha 坚信只有制造高

质量的化妆品，才能在广大客戶中占有优势!它的品牌概念，是

始終坚信化妆品质量重于包裝或广告宣传!!

注意，睫毛夹的盒子是塑料的，运输途中难免压坏盒子，非常介意必须要盒子完好无缺的，请联系店主，我们可以帮你把盒子拆开来，分开发，这样盒子就不会坏了。没有留言说明的，我们都是盒子和睫毛夹一起发的哦

韩国~ missha超卷翘睫毛夹

口碑超好的一款睫毛夹，十分适合亚洲人的睫毛，一夹就翘哟！

很多mm买了都狂赞的好dd。身边的朋友都用这款拉，比屈臣

氏卖的那种几十块的好多了～

产品特性：针对亚洲人的眼形而设计的睫毛夹；用特殊材质做成

的硅胶软垫持久耐用，呈现自然卷翘的睫毛。

使用方法：在使用睫毛膏前，将睫毛分三段由内而外轻轻夹住即

可强烈推荐的一款，很好用，而且价格也超级实惠.喜欢的mm快

来买哦~不要错过好dd^0^！日货不用了,少了资生堂和贝印的

夹子快感受一下missha吧~

●夹子的质地非常牢固,捏上去就有很厚实的感觉。 在匝口和橡

皮头的设计上可以说是天衣无缝了,轻轻一夹,弯曲睫毛就出来了

●ｍｉｓｓｈａ的造型也粉可爱的，红红的一朵小花~~~西西~

~~看见盒子你会喜欢上的拉.....

●这个是新的哦，比原来多了精美的外包装和随机奉送的替换垫

儿，很人性化的设计！夹后睫毛不会有死角，非常自然的上翘、

飞散...总之是非常非常好用哦!!!

【品牌介绍】missha《美思》——由人气明星元彬为代言人的

超人气韩国化妆品牌！！missha品牌于2000年在韩国创立，

自2002年开设首间概念店后，经过2年多，已成为韩国3大最受

欢迎的化妆及护肤品牌之一，更拥有200多间分店。

missha在韩国是使用人数最多的品牌之一，目前国内只有在香

港有分店，也是世界排名前20的化妆品品牌。missha 没有追

随典型的“ 化妆品一定贵且易出現负作用 ”的思路。取而代之的

是该化妆品可每天使用且价格不贵！missha 坚信只有制造高

质量的化妆品，才能在广大客戶中占有优势!它的品牌概念，是

始終坚信化妆品质量重于包裝或广告宣传!!

注意，睫毛夹的盒子是塑料的，运输途中难免压坏盒子，非常介意必须要盒子完好无缺的，请联系店主，我们可以帮你把盒子拆开来，分开发，这样盒子就不会坏了。没有留言说明的，我们都是盒子和睫毛夹一起发的哦

韩国~ missha超卷翘睫毛夹

口碑超好的一款睫毛夹，十分适合亚洲人的睫毛，一夹就翘哟！

很多mm买了都狂赞的好dd。身边的朋友都用这款拉，比屈臣

氏卖的那种几十块的好多了～

产品特性：针对亚洲人的眼形而设计的睫毛夹；用特殊材质做成的硅胶软垫持久耐用，呈现自然卷翘的睫毛。

使用方法：在使用睫毛膏前，将睫毛分三段由内而外轻轻夹住即可强烈推荐的一款，很好用，而且价格也超级实惠.喜欢的mm快来买哦~不要错过好dd^0^！日货不用了,少了资生堂和贝印的夹子快感受一下missha吧~

●夹子的质地非常牢固,捏上去就有很厚实的感觉。 在匝口和橡皮头的设计上可以说是天衣无缝了,轻轻一夹,弯曲睫毛就出来了

●ｍｉｓｓｈａ的造型也粉可爱的，红红的一朵小花~~~西西~~~看见盒子你会喜欢上的拉.....

●这个是新的哦，比原来多了精美的外包装和随机奉送的替换垫儿，很人性化的设计！夹后睫毛不会有死角，非常自然的上翘、飞散...总之是非常非常好用哦!!!

【品牌介绍】missha《美思》——由人气明星元彬为代言人的超人气韩国化妆品牌！！missha品牌于2000年在韩国创立，自2002年开设首间概念店后，经过2年多，已成为韩国3大最受欢迎的化妆及护肤品牌之一，更拥有200多间分店。

missha在韩国是使用人数最多的品牌之一，目前国内只有在香港有分店，也是世界排名前20的化妆品品牌。missha 沒有追随典型的“ 化妆品一定贵且易出現负作用 ”的思路。取而代之的是该化妆品可每天使用且价格不贵！missha 坚信只有制造高质量的化妆品，才能在广大客戶中占有优势!它的品牌概念，是始終坚信化妆品质量重于包裝或广告宣传!!

注意，睫毛夹的盒子是塑料的，运输途中难免压坏盒子，非常介意必须要盒子完好无缺的，请联系店主，我们可以帮你把盒子拆开来，分开发，这样盒子就不会坏了。没有留言说明的，我们都是盒子和睫毛夹一起发的哦

韩国~ missha超卷翘睫毛夹

口碑超好的一款睫毛夹，十分适合亚洲人的睫毛，一夹就翘哟！很多mm买了都狂赞的好dd。身边的朋友都用这款拉，比屈臣氏卖的那种几十块的好多了～

产品特性：针对亚洲人的眼形而设计的睫毛夹；用特殊材质做成的硅胶软垫持久耐用，呈现自然卷翘的睫毛。

使用方法：在使用睫毛膏前，将睫毛分三段由内而外轻轻夹住即可强烈推荐的一款，很好用，而且价格也超级实惠.喜欢的mm快来买哦~不要错过好dd^0^！日货不用了,少了资生堂和贝印的夹子快感受一下missha吧~

●夹子的质地非常牢固,捏上去就有很厚实的感觉。 在匝口和橡皮头的设计上可以说是天衣无缝了,轻轻一夹,弯曲睫毛就出来了

●ｍｉｓｓｈａ的造型也粉可爱的，红红的一朵小花~~~西西~~~看见盒子你会喜欢上的拉.....

●这个是新的哦，比原来多了精美的外包装和随机奉送的替换垫儿，很人性化的设计！夹后睫毛不会有死角，非常自然的上翘、飞散...总之是非常非常好用哦!!!

【品牌介绍】missha《美思》——由人气明星元彬为代言人的超人气韩国化妆品牌！！missha品牌于2000年在韩国创立，自2002年开设首间概念店后，经过2年多，已成为韩国3大最受欢迎的化妆及护肤品牌之一，更拥有200多间分店。

missha在韩国是使用人数最多的品牌之一，目前国内只有在香港有分店，也是世界排名前20的化妆品品牌。missha 沒有追随典型的“ 化妆品一定贵且易出現负作用 ”的思路。取而代之的是该化妆品可每天使用且价格不贵！missha 坚信只有制造高

质量的化妆品，才能在广大客戶中占有优势!它的品牌概念，是

始終坚信化妆品质量重于包裝或广告宣传!!

注意，睫毛夹的盒子是塑料的，运输途中难免压坏盒子，非常介意必须要盒子完好无缺的，请联系店主，我们可以帮你把盒子拆开来，分开发，这样盒子就不会坏了。没有留言说明的，我们都是盒子和睫毛夹一起发的哦

韩国~ missha超卷翘睫毛夹

口碑超好的一款睫毛夹，十分适合亚洲人的睫毛，一夹就翘哟！

很多mm买了都狂赞的好dd。身边的朋友都用这款拉，比屈臣

氏卖的那种几十块的好多了～

产品特性：针对亚洲人的眼形而设计的睫毛夹；用特殊材质做成

的硅胶软垫持久耐用，呈现自然卷翘的睫毛。

使用方法：在使用睫毛膏前，将睫毛分三段由内而外轻轻夹住即

可强烈推荐的一款，很好用，而且价格也超级实惠.喜欢的mm快

来买哦~不要错过好dd^0^！日货不用了,少了资生堂和贝印的

夹子快感受一下missha吧~

●夹子的质地非常牢固,捏上去就有很厚实的感觉。 在匝口和橡

皮头的设计上可以说是天衣无缝了,轻轻一夹,弯曲睫毛就出来了

●ｍｉｓｓｈａ的造型也粉可爱的，红红的一朵小花~~~西西~

~~看见盒子你会喜欢上的拉.....

●这个是新的哦，比原来多了精美的外包装和随机奉送的替换垫

儿，很人性化的设计！夹后睫毛不会有死角，非常自然的上翘、

飞散...总之是非常非常好用哦!!!

【品牌介绍】missha《美思》——由人气明星元彬为代言人的

超人气韩国化妆品牌！！missha品牌于2000年在韩国创立，

自2002年开设首间概念店后，经过2年多，已成为韩国3大最受

欢迎的化妆及护肤品牌之一，更拥有200多间分店。

missha在韩国是使用人数最多的品牌之一，目前国内只有在香

港有分店，也是世界排名前20的化妆品品牌。missha 没有追

随典型的“ 化妆品一定贵且易出現负作用 ”的思路。取而代之的

是该化妆品可每天使用且价格不贵！missha 坚信只有制造高

质量的化妆品，才能在广大客戶中占有优势!它的品牌概念，是

始終坚信化妆品质量重于包裝或广告宣传!!

注意，睫毛夹的盒子是塑料的，运输途中难免压坏盒子，非常介意必须要盒子完好无缺的，请联系店主，我们可以帮你把盒子拆开来，分开发，这样盒子就不会坏了。没有留言说明的，我们都是盒子和睫毛夹一起发的哦

韩国~ missha超卷翘睫毛夹

口碑超好的一款睫毛夹，十分适合亚洲人的睫毛，一夹就翘哟！

很多mm买了都狂赞的好dd。身边的朋友都用这款拉，比屈臣

氏卖的那种几十块的好多了～

产品特性：针对亚洲人的眼形而设计的睫毛夹；用特殊材质做成

的硅胶软垫持久耐用，呈现自然卷翘的睫毛。

使用方法：在使用睫毛膏前，将睫毛分三段由内而外轻轻夹住即

可强烈推荐的一款，很好用，而且价格也超级实惠.喜欢的mm快

来买哦~不要错过好dd^0^！日货不用了,少了资生堂和贝印的

夹子快感受一下missha吧~

●夹子的质地非常牢固,捏上去就有很厚实的感觉。 在匝口和橡

皮头的设计上可以说是天衣无缝了,轻轻一夹,弯曲睫毛就出来了

●ｍｉｓｓｈａ的造型也粉可爱的，红红的一朵小花~~~西西~

~~看见盒子你会喜欢上的拉.....

●这个是新的哦，比原来多了精美的外包装和随机奉送的替换垫

儿，很人性化的设计！夹后睫毛不会有死角，非常自然的上翘、

飞散...总之是非常非常好用哦!!!

【品牌介绍】missha《美思》——由人气明星元彬为代言人的

超人气韩国化妆品牌！！missha品牌于2000年在韩国创立，

自2002年开设首间概念店后，经过2年多，已成为韩国3大最受

欢迎的化妆及护肤品牌之一，更拥有200多间分店。

missha在韩国是使用人数最多的品牌之一，目前国内只有在香

港有分店，也是世界排名前20的化妆品品牌。missha 沒有追

随典型的“ 化妆品一定贵且易出現负作用 ”的思路。取而代之的

是该化妆品可每天使用且价格不贵！missha 坚信只有制造高

质量的化妆品，才能在广大客戶中占有优势!它的品牌概念，是

始終坚信化妆品质量重于包裝或广告宣传!!

本产品的建议零售价是￥48.00，分类是整体式，品牌是其他，货号是1289，产地是中国，装箱数量是440，商家编码是1289