

美容美发批发 艾玛热烫极度受损发质适用（8度以上）550*2+150ml

产品名称	美容美发批发 艾玛热烫极度受损发质适用（8度以上）550*2+150ml
公司名称	东莞市天然美容美发用品有限公司
价格	面议
规格参数	烫发类型:热烫 品牌:艾玛热烫 品牌类型:精品国货
公司地址	广东 东莞市 莞城光明路123号宝盈大厦
联系电话	076922235339 15814200795

产品详情

艾玛热烫极度受损发质适用（8度以上）550*2+150ml

公司简介

天然美容美发用品有限公司，1998年成立于东莞，是一家美容、美发、沐足、桑拿、美甲、彩妆、纹绣、日化及酒店用品销售、美发教育、美发人才培养、美容美发经营管理咨询于一体的大型专业连锁企业。公司现有员工150多人，拥有“国际贸易有限公司”“天然美发美发用品有限公司”“依然美美容美发日化连锁”；旗下设有美联国际发型师俱乐部、国际品牌部、专业品牌部、人力资源开发中心、四大培训中心、物流配送中心、宝盈营业部、运河营业部、石碣营业部、常平营业部、美容日化连锁中心、idr经管中心、1869经营者俱乐部等多个大型分支机构；代理多个国际著名品牌包括：法国“欧莱雅”、美国“美奇丝”、意大利“碧欧”等，产品覆盖珠三角及周边省市，为东莞最具影响力的美容美发产品代理商之一，引领者东莞美容美发业高速发展！

公司发展史

1、1998年，于东莞市成立天然的第一个营业部，初步定位为专业美容美发用品销售部、标志着天然成立。当时由曾元志先生负责管理，营业面积120平方米，员工3人。

2、2000年，面积增至800平方米，员工增至20人。并于2002年开设天然的第一个培训中心“流行密码学院”，首次提出了“以培训带动产品”的发展理念。对东莞美发业的发展起到至关重要的引领作用。

3、2000年，于东莞市莞城开设了天然第二个营业部-----莞城运河“平乐方”店，并于2004年搬迁

至运河路，面积增至1200平方米。

4、2001年，于东莞市石碣镇开设了天然第三个营业部---石碣店。天然的实力不断增大。

5、2002年，公司代理了日本“独品”系列产品，并成功举办“千人发型秀”产品营销会，标志着东莞美发行业进入“产品加盟式”销售时代，专业化程度进一步发展，全面提高了天然的知名度。

6、2003年，公司引进台湾著名美发教育品牌“富康”教育模式，全面推动了东莞美发行业的发展，同年于东莞体育馆举办“万人发型秀”活动，响誉四方！天然的行业知名度与美誉度空前发展。员工人数达60多人。

7、2004年1200多平方米的运河营业部正式开张，公司员工增至70多人。同时首次提出“整合资源、集中力量发展市场”的战略方针，为未来更大发展奠定基础。

8、2005年，天然公司出资代理法国欧莱雅公司“美奇丝”系列产品，建立了亚洲最大的“美奇丝”培训中心，正式开始引进国外先进营运模式。同年三家营业部合并，标志天然正式合并资源以现代化公司模式运作。

9、2006年公司于光明路宝盈大厦成立办公管理中心、以及四大培训中心；

10、2007年公司代理国际美发品牌美国“丝古波”系列以及法国“欧莱雅”系列；2008年代理意大利“碧欧”系列；同时超大型美容美发产品卖场“宝盈美发营业部”开张，天然影响力不断增大。

11、2008年3月，公司成立power教育团队、营销中心、人力资源开发中心、财务中心、客户服务部，正式提出“奋斗三年，全面优化”的中长远战略发展思路。标志着天然逐步开始走向规范化，员工达150多人。

12、2009年1月1日，公司改革创新，开设共同承包经营，实行承包责任制运营模式。

13、2009年5月，公司成立爱心基金，为天然公司的爱心事业奠定基础。

14、2009年6月，公司成立tr模压训练中心，并于同年7月至12月连续半年的内部培训，为公司的快速发展而随时做好准备。

15、2009年10月，天然公司高级专业美发导师许振才先生与公司一起成立美联国际发型师俱乐部，为美发师提供一个沟通与成长的互动平台。

16、2009年10月，公司成立依然美美容日化用品连锁，公司原有的运河店、常平店、石碣店归于依然美连锁管理。同年11月，依然美第四个分店在莞城光明路宝盈大厦开张。依然美的成立将会为更多的“天然人”实现创业梦想，为天然人打开致富大门。

17、2009年10月，公司成立国际贸易公司，创立自主品牌，为公司走向世界而做好准备。

18、2009年10月，公司从董事会开始大胆优化组织结构，整合团队，实行集中统一管理，成立“天然创业基金，”“爱心基金”为天然公司员工创造一个良好的创业环境，为公司壮大奠定基础。

19、2010年，公司大胆创新，成立idr经管中心、1869经营者俱乐部，标志着行业整合、资源共享的新时代到来。

20、2011年，公司成立了湖南分公司、长安分公司、塘厦分公司，迈进了全国美容美发市场。

21、2012年，公司成立网络营销平台，为全国广大顾客提供更加轻松购物的一站式便捷服务。

22、2013年，公司成立了中山分公司，产品覆盖珠三角及周边省市，引领者东莞美容美发业高速发展更进一步！

23、2014年，艾文热烫正式扬帆起航，携手艾文，造福业界。为热烫技术爱好者提供了中国唯一的热烫教育体系。

天然“爱”的文化理念

1、天然愿景：（一个愿景）成为全国同行业最具影响力的著名品牌，推动美容美发行业的经济发展！

2、价值观：（两个满意）员工与客户满意、社会满意。

3、行为准则：（三个心）用心律己、诚心协作、全心为客

4、服务准则：（四个保证）

a、保证重视内外部客户服务 b、保证迅速、第一时间完成

c、保证各环节零失误零投诉 d、保证每月关怀，节日问候

5、核心竞争力：（三高品质）高品质的服务、高品质的教育、高品质的产品。

6、道德规范：（5好员工）a、品德好 b、态度好 c、关系好 d、纪律好、e、绩效好

7、用人原则：（一、二、三原则）品德第一、态度第二、素质第三

8、广告语：天然的，才是最美的！

9、爱的作风：热爱你身边的一切！

10、天然之歌：《辉煌天然》

11、天然的舞蹈：《步步高》、《超越》

公司未来三年战略方针

1、战略目标：

a、09年完成各环节内部优化，业绩同比增长50%

b、2010年比08年同比翻一番，实现现代化管理。

c、2011年比08年同比翻两番，进军珠三角，迈向全国；

2、战略发展定位：三高品质标准

a、高品质的产品；优质厂商、包装高档、效果试用

b、高品质的教育；过程流畅、讲师有品质、效果跟进

c、高品质的服务；持续跟进、有问必复、回应迅速

3、2008至2010年三年发展口号：“奋斗三年，全面优化”

4、2011年至2013年三年发展口号：“携手天然，共创辉煌”

1.在购买宝贝前有任何疑问,请详细询问,卖家会耐心详细解答

2.拍下商品后,请尽快联系卖家,以便安排货物。

3.为了保护您的利益,请您收到货物在签收之前请务必打开查看货物是否完整,如发现有损坏或缺失,请务必拒收并与本店主联系.

4.收到货物后有任何不满意的,在作出评价前可以旺旺留言或电话联系,我们协商解决，直到您满意为止.

本产品的烫发类型是热烫，品牌是艾玛热烫，品牌类型是精品国货，适用发质是通用，规格是套装，保质期是3年，产地是中国，净含量是1250ML