

# 一元店筷子 5双筷子 竹筷子 日用百货 厨房家庭必备

产品名称	一元店筷子 5双筷子 竹筷子 日用百货 厨房家庭必备
公司名称	义乌市许顶日用百货商行
价格	面议
规格参数	建议零售价:¥ 1.00 产品类别:筷 货号:5双筷子
公司地址	义乌市江东街道江东新村54幢1号-2
联系电话	86 0579 85362979 18758909386

## 产品详情

所有商品20个起批，整箱产品数量请咨询客服

批发必读（产生交易即默认已经同意遵守以下公约）：

你可以不知道我们的优势，但一定要知道我们的不足。

中低端商品，服务大众。都是微利低价出售，赚得起，赔不起，请各位对比产品性价比后，多理解我们。请遵守以下公约：

一、所有商品实物拍摄图片，每批进仓的货可能会有细微差别，图片及介绍数据仅供参考，以收到实物为准，款式颜色随机发送。拒绝以颜色、款式、数据、价格等细微差异为理由退换货。

例（但不限于）：

- 1.你们网上标的重量是20g，我称的重量只有19.8g，我要求退货并承担我们的运费损失，否则投诉并差评；
- 2.你产品价格太低了，质量不好，不好卖，我要退货或价格太高了，必须退多少费用作为补偿，否则投诉并差评；
- 3.我不喜欢红色，为什么发给我红色的产品，要求补偿精神损失费，要不就退货并要求承担来回运费，否则投诉并差评；
- 4.你们的练习本只有37页，为什么标的是40页？欺诈，骗子，你看着办吧，否则投诉并...

二、中低端产品，拒中差评。请批发前衡量产品的性价比。我们产品经历市场20几年的洗涤，依然市场巨大，在淘宝里是做生意交朋友的，拒绝以任何理由给中差评。例（但不限）：

1.我偏不信邪了，就是过来给你差评的。才几毛钱的产品，我买1000种，给你1000个差评，老子不图什么，就是图个心里舒坦呀。

2.在淘宝里购物，早习惯了找茬。不找茬，我来淘宝批发干什么？凭什么不让评价，产品质量差，我就要给差评的。

3.客服服务不好，产品质量又差，我有话说，可以在好评里提提建议吗？当然欢迎。您光顾我们生意，客服感激您，为什么服务不好呢？产品质量为什么差呢？欢迎您多提建设性的意见，完善我们服务，并为您和更多的客户提供更优质的服务。

三、关于运输配送。批发以物流货运为主，从物流发达的义乌发货。不代收运费，需要自己到货运站提货并支付运费给货运站。产品订购后联系修改运费为0即可。

购物默认的运费是优速快递的费用，个别地区会有差异，请联系客服确认运费后付款。所有批发商品均不包邮，发快递时，如果运费不够，客服会联系您补全运费，快递运费实收。以任何理由拒付运费的订单，我们有权不发货。

#### 四、退换货细则

1.收货7天内（以运单签收日期为准）如发现功能性失效的产品，请及时联系我们。逾期不予受理。

2.客户在收货时，发现外包装箱严重变形或破损，都需要开箱检查，如未按要求收货，因物流造成货物破损或丢失，我们将不承担相关责任（发货前，都有验货监录像控和重量留底）。

3.所有客户请保护好产品的完整包装，配件或相关资料的齐全，产品自身有质量问题的，在规定的时间内我们都将给予退换货。

4.有个别瑕疵商品及订单2%的损耗实属正常，每笔交易后如出现损耗严重，请7天内联系客服，逾期视顾客放弃售后服务的权力，不予受理。

5.产品损坏率超过订单的4%的部分由买家自行承担。即除了正常损耗，每笔订单，我们最多承担2%的补偿。

6.退换货来回运费由买家承担。质量问题退换货，以实收取的运费为标准（如发货收了5元快递费，退货时只承担5元的运费补偿）。

#### 五、以下情况均不受理退换货

1.退回的产品包装不完整、配件或相关资料不齐；未经授权下擅自修理、改装；未按正常方法使用、贮存；超出产品保质期；退回产品贴过标签，产品弄虚做假的。已经无法再次作为商品销售的商品。

2.客户在发现产品质量问题退货时，要求用平邮包裹或快递退回我公司，运费客户垫付，公司在收到货后会按邮局清单贴补运费和商品实际费用，若客户在未与客服沟通情况下，以快递或者其他方式退货，公司一律拒收。

3.退货包裹一律用实名退货（即填写订货人姓名），退货包裹在邮递之前，需与客服沟通，并传退货清单，退货包裹内必须附带退货清单，以方便工作人员查询，提高效率为。

- 4、退货之前未与客服沟通直接退货的，不予受理。
- 5、以主观理由退换货，实际没有质量问题退货的，不予受理，退货运输费自理，出现损坏按价补偿。
- 6、请勿将非本公司的商品退回，如有此商品，我们将不予退还。
- 7、以各种理由拒绝垫付运费，退货运费超过发货运费的情况，均不受理退

## 买家必读

- 1.产品质量：我们发货之前都是经过专门的质监部门严格质检，确保无任何质量问题才为你发货
- 2.产品图片：图片均为100%实物拍摄，但是由于光线及显示器的原因，您所看到的图片可能会有轻微的色差问题，这是无法避免的，敬请谅解！
- 3.关于断货：虽然我们是原厂的一手货源，但是线下供货商走货也非常快，我们将尽量保证货源的稳定，但是也不可避免地会出现断货的情况，请客户多多理解。一旦出现断货，我们会在3小时内通知到买家，为您换款，或者48小时内完成退款。
- 4.售后问题：收到货物后，请先检查货物再签单，物品若有损坏或者有缺少请不要签收，先与我们公司联系说明情况并由物流公司人员或者快递人员证明后再做处理。

## 交易流程

买家先选择支付方式（如网上银行、快捷支付、支付宝余额等）付款到支付宝，支付宝担保货款安全；当买家收到货品并确认后，再由支付宝打款给供应商。如逾期未收到商品或商品不符合要求，买家可以提出退款申请以保障自身权益。

## 批发说明

供应商支持混批，20把以上起批。

供应商支持混批 1.关于订货：许顶为了满足大多数混批客户，混批数量只要单品20个就可以，本店不零售，由于很多客户会误会，只拍一个或者2个的我们是不发货的，还请零买客户注意。为了保证大多数批发商的利益，本店凡是零买客户皆是零售价格出售 2.关于产品：本店产品有上千种，未一一上传，主要用于批发，提供线实体店配货，正常情况下我们发货前会专门安排人员检查产品，如果数量少，产品破坏等现象，需要请本店专门人员验收，经确认后可退换 3.关于退换货：我司售出商品，在收到货15天内发现存在质量问题或者功能性缺陷的，我司将会在收到退回商品后，进行退换处理。不享

受售后服务的商品：1. 没有质量问题的商品 2. 玻璃、陶瓷制品 3. 人为损坏的商品 以下情况之一者，视为违反售后服务规定：1. 退回的商品包装不完整的，按厂家规定，扣除相应费用 2. 缺少配件的，按厂家规定，扣除相应费用（如有发货时就缺少配件的请注明） 3. 将非我司销售的商品退回的，本次售后服务不予处理，退回商品不予返还 4. 以次充好，以假冒商品蒙骗的，经厂家鉴定确属假冒商品的，已退换的商品及款项将予以追回，我司有权要求赔偿相应损失，情节严重的，将采取投诉，追究到底

什么是混批？

混批是指不限产品的种类和样式，买家只要采购总价（或总量）达到或高于设置金额（或数量）即可享受批发价格。

运费说明

部分配送方式供客户参考：1. 汽车托运：（本中心推荐）义乌小商品托运发达，到全国各地都有托运部。按重量一般0.5元/公斤，按体积一般80-120元/立方，具体按路程远近。2. 店商品，一般800元的货值产品运费在20-30元左右，边远地区或需中转地区运费在40-50元/件。货物发出到货后，托运部会电话通知客户到指定托运点自行提货。2. 佳吉快运：（支持代收款）公司成立于1994年，是一家以公路运输为主，兼营航空、海运的全国网络型运输公司，乃全国名列三甲的现代化的大型第三方物流企业，拥有国内最先进的运输工具和管理设施。3. 华宇物流：（支持代收款）华宇物流集团是一家跨区域、网络化、信息化、智能化、具有供应链管理能力的综合物流提供商，在全国30个省、市、自治区下设1200家全资子公司，网络覆盖全国，是国家一级运输资质企业。4. 汽车客运：（需有直达车）如果客户要货比较紧急，有义乌到客户县城直达客运车，那样我们推荐汽车客运。汽车客运的特点是比较快，缺点是运费比较高。一般一件货在30-50元/件，需要客运的客户可以先到下网站查询是否有直达的客运班车。货物发出到货后，托运部会电话通知客户到托运部自行提货。5. 快递送货：（运输速度快但运费高）通过鑫飞鸿快递、中通快递、顺丰快递、申通快递、圆通快递公司发货，适用于浙江、上海、江苏三省内绝大多数城市的发货，一般今发明到，送货上门，大重量大体积的货物不推荐！江浙沪以外的城市一般不用此方式发货。

公司介绍

1. 价格，永远的营销手段。同样的产品你拥有绝对的价格优势，你就是赢家。义乌许顶日用百货有限公司所有商品采用的厂家直销经营模式，让建国初期几分几角几元的产品重现网络江湖，利用专业的电子商务平台，提供更高的效率、更快的业务扩展能力、更低的资金运作门槛、更少的雇员数量和人力成本，减少中间商环节，留出巨大的发展空间。优势的价格是非常有效的战术，是人流量的保证，同时也是利润的保障。2. 产品，直接冲着客户需求去的，经济实用，产品种类繁多，更新速度快。很多厂家申请专利，增加规格、颜色，换包装等等，考虑的都是产品的利润和打压竞争对手，而很少考虑市场的发展与需求。义乌许顶日用百货有限公司从终端客户需求出发，推出居家日用、厨卫工具、小五金、文具玩具、竹木玻璃制品等一系列与日常生活息息相关，永不落幕的日用百货。坚持经济实用，从普通产品到主导产品，再到市场声誉产品，不断开发更多产品满足现代人的需求。市场潜力多大，一如继往。3. 模式，以批发为基础，推出“0风险”网络再创型”创业扶植模式，统一管理发货。许顶日用百货商务有限公司，现货库存300多万，面向地摊、店面销售为基础，推出了“六统一”原则：“统一货源、统一价格、统一经营、统一仓储运输、统一售后服务、统一管理体系”。严谨、规范、合理、快捷掌握行业信息和销售信息，降低风险，帮助中小创业者实现事业理想所有商品20个起批，整箱产品数量请咨询客服

批发必读（产生交易即默认已经同意遵守以下公约）：

你可以不知道我们的优势，但一定要知道我们的不足。

中低端商品，服务大众。都是微利低价出售，赚得起，赔不起，请各位对比产品性价比后，多理解我们。请遵守以下公约：

一、所有商品实物拍摄图片，每批进仓的货可能会有细微差别，图片及介绍数据仅供参考，以收到实物为准，款式颜色随机发送。拒绝以颜色、款式、数据、价格等细微差异为理由退换货。

例（但不限）：

- 1.你们网上标的重量是20g，我称的重量只有19.8g，我要求退货并承担我们的运费损失，否则投诉并差评；
- 2.你产品价格太低了，质量不好，不好卖，我要退货或价格太高了，必须退多少费用作为补偿，否则投诉并差评；
- 3.我不喜欢红色，为什么发给我红色的产品，要求补偿精神损失费，要不就退货并要求承担来回运费，否则投诉并差评；
- 4.你们的练习本只有37页，为什么标的是40页？欺诈，骗子，你看着办吧，否则投诉并...

二、中低端产品，拒中差评。请批发前衡量产品的性价比。我们产品经历市场20几年的洗涤，依然市场巨大，在淘宝里是做生意交朋友的，拒绝以任何理由给中差评。例（但不限）：

- 1.我偏不信邪了，就是过来给你差评的。才几毛钱的产品，我买1000种，给你1000个差评，老子不图什么，就是图个心里舒坦呀。
- 2.在淘宝里购物，早习惯了找茬。不找茬，我来淘宝批发干什么？凭什么不让评价，产品质量差，我就要给差评的。
- 3.客服服务不好，产品质量又差，我有话说，可以在好评里提提建议吗？当然欢迎。您光顾我们生意，客服感激您，为什么服务不好呢？产品质量为什么差呢？欢迎您多提建设性的意见，完善我们服务，并为您和更多的客户提供更优质的服务。

三、关于运输配送。批发以物流货运为主，从物流发达的义乌发货。不代收运费，需要自己到货运站提货并支付运费给货运站。产品订购后联系修改运费为0即可。

购物默认的运费是优速快递的费用，个别地区会有差异，请联系客服确认运费后付款。所有批发商品均不包邮，发快递时，如果运费不够，客服会联系您补全运费，快递运费实收。以任何理由拒付运费的订单，我们有权不发货。

四、退换货细则

- 1.收货7天内（以运单签收日期为准）如发现功能性失效的产品，请及时联系我们。逾期不予受理。
- 2.客户在收货时，发现外包装箱严重变形或破损，都需要开箱检查，如未按要求收货，因物流造成货物破损或丢失，我们将不承担相关责任（发货前，都有验货监录像控和重量留底）。
- 3.所有客户请保护好产品的完整包装，配件或相关资料的齐全，产品自身有质量问题的，在规定的时

内我们都将给予退换货。

4.有个别瑕疵商品及订单2%的损耗实属正常，每笔交易后如出现损耗严重，请7天内联系客服，逾期视顾客放弃售后服务的权力，不予受理。

5.产品损坏率超过订单的4%的部分由买家自行承担。即除了正常损耗，每笔订单，我们最多承担2%的补偿。

6.退换货来回运费由买家承担。质量问题退换货，以实收取的运费为标准（如发货收了5元快递费，退货时只承担5元的运费补偿）。

## 五、以下情况均不受理退换货

1.退回的产品包装不完整、配件或相关资料不齐；未经授权下擅自修理、改装；未按正常方法使用、贮存；超出产品保质期；退回产品贴过标签，产品弄虚做假的。已经无法再次作为商品销售的商品。

2.客户在发现产品质量问题退货时，要求用平邮包裹或快递退回我公司，运费客户垫付，公司在收到货后会按邮局清单贴补运费和商品实际费用，若客户在未与客服沟通情况下，以快递或者其他方式退货，公司一律拒收。

3.退货包裹一律用实名退货（即填写订货人姓名），退货包裹在邮递之前，需与客服沟通，并传退货清单，退货包裹内必须附带退货清单，以方便工作人员查询，提高效率为。

4、退货之前未与客服沟通直接退货的，不予受理。

5、以主观理由退换货，实际没有质量问题退货的，不予受理，退货运输费自理，出现损坏按价补偿。

6、请勿将非本公司的商品退回，如有此商品，我们将不予退还。

7、以各种理由拒绝垫付运费，退货运费超过发货运费的情况，均不受理退

本产品的建议零售价是¥1.00，产品类别是筷，货号是5双筷子，材质是竹，适用对象是成人，一次性用品是否，风格是中式，图案是花卉，产地是潮州，贸易属性是内贸，适用送礼场合是广告促销,商务馈赠,生日,婚庆,周年庆典,开业典礼，加印LOGO是不可以，加工定制是否，产品上市时间是2013年春，价格段是5元以内，是否有专利是否