

750ML张裕百年礼盒1892

产品名称	750ML张裕百年礼盒1892
公司名称	卞跃青（个人）
价格	85.00/盒
规格参数	品牌:供应750ML张裕百年礼盒1892 商品条形码:6901584060296 卫生许可证:QS370615020078
公司地址	中国 北京市丰台区 丰台区新发地中央批发市场A厅3037室
联系电话	86 010 83724388 15117958578

产品详情

品牌	供应750ML张裕百年礼盒1	商品条形码	6 901584 060296
	892		
卫生许可证	QS3706 1502 0078	产品标准号	GB 15037
净重	750 (ml)	保质期	八年 (年)
原料与配料	葡萄	酒精含量	12 (%)
葡萄汁含量	100 (%)	含糖量	无 (g)
生产厂家	烟台张裕葡萄酒有限公	原产地	烟台
	司		
特产	是	储藏方法	常温
生产日期	最新日期		

葡萄酒品牌

创始

1892年，著名的爱国侨领客家人张弼士先生为了实现“实业兴邦”的梦想，先后投资300万两白银在烟台创办了“张裕酿酒公司”，中国葡萄酒工业化的序幕由此拉开。经过一百多年的发展，张裕已经发展成为中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营企业。1997年和2000年张裕b股和a股先后成功发行并上市，2002年7月，张裕被中国工业经济联合会评为“最具国际竞争力向世界名牌进军的16家民族品牌之一”。在中国社会科学院等权威机构联合进行的2004年度企业竞争力监测中，张裕综合竞争力指数居位列中国上市公司食品酿酒行业的第八名，成为进入前十名的唯一一家葡萄酒企业。面对市场机遇和葡萄酒行业的激烈挑战，张裕确定了未来三年的发展战略目标：到2008年，实现销售收入50亿元，利税15亿元，进入世界葡萄酒业前20强，成为国际著名的葡萄酒企业集团。全球饮料权威调研机构——英国佳纳地亚（canadean）日前公布的《2008年饮料市场研究报告》显示，张裕集团继2007年首次跻身全球葡萄酒企业十强之后，2008年又以8.9亿美元的销售额上升至第七位，并以持续的高成长业绩为全球十强榜单增添了唯一一

抹亮色。

品牌由来

烟台张裕集团有限公司其前身为烟台张裕酿酒公司，她是由我国近代爱国侨领张弼士先生创办的中国第一个工业化生产葡萄酒的厂家。

张裕公司创始人张弼士

1892年，张弼士投资300万两白银在烟台创办张裕酿酒公司。大清国直隶总督、北洋大臣李鸿章和清廷要员王文韶亲自签批了该公司营业准照，光绪皇帝的老师、时任户部尚书、军机大臣翁同龢和亲笔为公司题写了厂名。“张裕”二字，冠以张姓，取昌裕兴隆之意。张裕公司的创建，被北京中华世纪坛记载为中国1892年所发生的四件大事之一。至今，她已发展成为多元化并举的集团化企业，是目前中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营厂家《张裕公司志》里有一句话：“尽管我国葡萄种植、酿酒的历史可以上溯到汉朝，但葡萄酒工业化生产实以张裕公司为开端。”在张裕之前，中国人餐桌上只有舶来的葡萄酒。恐怕谁也想不到，当年张弼士创办张裕的起因，源自法国领事的一段闲话。

金字招牌

1871年的一个夏夜，张弼士在印尼雅加达出席法国领事举办的酒会，当法国领事端着葡萄酒走近张弼士时，那位法国人讲述了自己的故事：咸丰年间他曾随英法联军来到烟台，发现那里漫山遍野长满野葡萄，宿营期间士兵们采摘后私自酿成酒，口味竟然不错。苦于征战的法国兵甚至有过梦想，战后留在这里开办公司，专做葡萄酒生意。此等闲话张弼士听后却多了一桩心事。此后，张弼士公务之余考察

酒窖

了烟台的葡萄园种植和土壤水文状况。1892年他斥资300万两白银，购下烟台东部和西南部两座荒山，雇佣两千劳工开辟了1200亩葡萄园，又在市区近海处购地61亩，建起一座两层生产工作楼。至此，中国第一座带有现代工业色彩的葡萄酿酒公司初现格局。张弼士在国内外摸爬滚打多年，练就一双慧眼，他知道，要想成就一番大业，不借助朝廷之力只能是纸上烟云。于是，在有幸得到慈禧太后召见时，张弼士趁机献上30万两白银，此事在朝野上下引起不小震动。张弼士此后做事一帆风顺，不仅得到了封赏，而且在宫内得了人缘。光绪皇帝的老师翁同龢当时名满天下，人品学问高人一筹，书法又精到。张弼士动了请他题写厂名的念头，以翁同龢的洞明练达，当然知道张弼士非等闲之辈，乐得送个人情，当下大笔一挥，朴茂凝重、气韵天成的“张裕酿酒公司”招牌写就。翁同龢的书法润格一向让人望而却步，这次特意破了格，每字仅收白银50两，意思意思罢了。6个大字镌刻贴金镶嵌在公司大门上方，透着不同凡俗的富贵大方气象，既抬高了张裕的身份，也使过往行人多了一份谈资。

张裕葡萄酒

“卖猪崽”与“等郎妹”张弼士是客家人，出生贫寒，祖籍为广东大埔县(现属梅州市)。在他还在懵懂年纪时，父亲担心家穷，儿子以后娶不起媳妇，就给他领养了一个“等郎妹”(童养媳)。张弼士稍大的时候，在汕头应征做了劳工，当时人们称这些劳工为“卖猪崽”。做工期间，张弼士听说家乡人有在南洋致富的，就决意下南洋，那时他才18岁。下南洋之前，在父母的操办下，张弼士与“等郎妹”陈氏结婚。婚后张弼士即登船远去，陈氏又成了另一种意义上的“等郎妹”。陈氏聪慧贤淑，勤劳质朴，张弼士走后，她孝敬公婆，操持家务，日复一日，年复一年，只翘首盼望张弼士在大年除夕来家住上几日。每到张弼士回来，陈氏总要亲手做上两样食品给他吃。张弼士见时，不是山珍海味，而是酸芋头、酒糟粕，张弼士明白陈氏的良苦用心，昔日苦中苦他不敢忘记，总是将这两样食品和着泪水吃下。然而，就

在张弼士于南洋发奋努力、大功告成之际，陈氏却因操劳过度染病不起，过早地离开了人世。但张氏后人在谨记张弼士的成功时，总是缅怀陈氏的默默奉献，他们认为这里有陈氏的一半功劳。

百年大酒窖

张裕公司的百年大酒窖素有亚洲奇观之美称。沿螺旋式的石级下行数米，便来到了地下大酒窖。该酒窖始建于1894年，沉入地下7米，低于海拔1米，整体方位北距海边不到100米，占地2666平方米。酒窖虽傍海所建，又低于海平面，但不渗漏，四季常温14摄氏度左右。酒窖用中国传统烧制的大青石砌成，纵横交错，共有8个幽深的拱洞。拱洞交错连环，有如迷宫，无人指点难以找到出口。据说夜深人静时，置身某一条甬道的尽头，往往会听到时隐时现的回声，有人听到当年施工时的嘈杂声响，有人

张裕葡萄酒

分辨出当年首任总经理张成卿（张弼士的侄子）时断时续的广东口音……大酒窖前后建了3次，历时11年才告完成。当年破土动工，因土层为沙质，开工不久即因渗水而坍塌。后来张成卿以洋法再建，全部采用钢铁构件以期长久，岂知地下潮湿使构件锈蚀严重，连降几天暴雨后就有洪水涌入，终于不保。面对接连失败，张成卿集思广益，商定顶部运用石头发碇结构，墙壁用石块加水泥砌成，墙体内再以乱石填充，使窖体异常坚固，并科学设计了排水系统，保证了酒窖不再渗漏。酒初酿成，口味生涩，也不协调，须经过一段时间的贮藏陈酿，使其自然老熟，才能芬芳浓郁，口味醇厚。这就必须说说橡木桶。在大酒窖两旁，安放着一排排橡木桶，橡木桶有大有小，共有148种型号，其中有3只大桶，是用法国林茂山所产橡木制成，橡树树龄都在百年以上，锯开的桶材且都置放三载，经日晒雨淋，直到寄生出野生山蘑菇，并呈黑色，才被优选制桶。用橡木制成的桶，酒液不外渗，透气性又强，有利于酒液“呼吸”，还能散发出特殊的香气，每只桶贮酒15000公升。张裕最早的酒桶是从奥地利运来的，运来时是一堆加工好的木板，在地窖中一块块拼起来，加上铜器才算完成。这些木桶虽已百年，但保存完好，如今作为文物供人观赏。“三星白兰地”1914年张裕双麒麟牌葡萄酒和白兰地正式发售，尽管这批酒在地下酒窖中陈酿了整整18年，口味绝佳，可喝惯老白干的百姓并不怎么买账。为此，张裕人专门制作了一辆大型彩车，车里装满小瓶样酒沿街赠送，还随赠一个带张裕字样的小酒杯。这在当年别出一格，很快引起了人们的兴趣。那时张裕公司北边的海上停了不少外国军舰，张裕人自然不会放过这些“识货”的顾客，于是就摇着舢板送过酒去，士兵们很欢迎，酒的销量一下子就上去了。当年有个士兵贪喝白兰地，迷迷糊糊地掉进海里，同伴们连忙救人，一时间乱作一团。谁想这个士兵一会儿就扶着舢板爬了上来，还直冲大家做鬼脸。水兵们虚惊一场，就送给张裕白兰地一个绰号：“难醉易醒酒。”张裕当年主打上海市场，它的广告1914年就出现在《申报》上，并在上海英大马路设分销处，门面十分讲究，工作人员穿着也十分体面，至今老上海人还津津乐道。1918年的一期《小说月报》上刊有一幅张裕的广告，彩色精印一位持杯微笑的标致女郎。肯在纯文学刊物上花大价钱作广告，是看上了文艺圈这个消费层。这样的雅俗兼顾，如果没有点文化头脑是难以做出来的。上世纪三十年代，上海一家报纸公开征集对联，出“五月黄梅天”为下联，上联得中者奖500大洋。重赏之下的笔战好不热闹，但人们没有料到，当选者竟是一种酒名——“三星白兰地”。意思虽然风马牛不相及，但对仗之工整却令人叫绝。有人怀疑此事为张裕居中“炒作”，因为查无实据，终成悬案。

品质特征

1912年8月孙中山先生由上海水路北行，应袁世凯邀请赴京议事，途经烟台作短暂停留。21日他参观了张裕公司，并为张裕题写了“品重醴泉”四字。孙中山一生忙于政务，所题匾额并不多，流传到今天的，要数“天下为公”与“品重醴泉”最有名气了。“品”字既指酒品更重人品，好人品酿造好酒品，这样的深意用四个字就概括出来了，可见孙中山的学养与才情。在张裕的诸多名人题字中，能与“品重醴泉”相媲美的，当数张学良的“圭顿贻谋”。孙中山先生赞扬他的广东老乡：“张（弼士）君以一人之力而能成此伟业，可谓中国制造业之进步。”张学良将军则用四个字诠释孙中山的一番话，真可谓切中肯綮。“圭顿贻谋”以春秋战国时期善于经营的大贾巨富白圭、猗顿作比，称赞张裕公司经营有方。白圭被视为古代商界鼻祖，他说：“吾治生产，犹如伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法是也；是故其智不足与权变，勇不足以决断，仁不能以取予，强不能有所守，虽欲学吾术，终不告之矣。”这是古代企业

家的风采，豪气冲天，却能玄机暗藏，老谋深算。其实，白圭的最高明之处就是“人弃我取，人取我与”的贸易致富理论，认为经商必须掌握时机，运用智谋，与人不同。要说猗顿，必须先说说他的老师范蠡。越国大臣范蠡在与吴国争锋得胜后，舍弃了越国的高官厚禄，到齐、陶之地艰苦创业，勤勉地从事农业、畜牧业、水产养殖业、商业，都取得了巨大成功，范蠡经商目的不在于赚钱，而在于实现其自我价值，即向世人表明他不仅能帮助越王勾践打败吴国，而且能亲自从事经济活动，发家致富。正是基于这种考虑，范蠡不为金钱所累，去齐至陶时便“尽散其财，以分与知友乡党”；居陶经商，“十九年之中三致千金，再分散与贫交疏昆弟”。更可贵的是，范蠡还不搞垄断，慷慨指导齐国国君在后苑治池养鱼，一年得钱二十万。范蠡商业上的最大成功在于成就猗顿为一代巨富。猗顿，原是春秋时代的鲁国贫寒书生，他在生计艰难时听到范蠡弃官经商很快致富的消息，于是“往而问术”。范蠡告诉他：“子欲速富，当畜五(母畜)。”猗顿按照指点千里迢迢来到西河(今晋南一带)，大畜牛羊，后又兼营盐业，十年之间成为与范蠡齐名的巨富。司马迁在讲述这段故事时，深为范蠡的境界所折服，称其“富好行其德”。司马迁实在高明，他看重范蠡的“富”，更赞赏范蠡的“德”，这与孙中山的“品”字双关有异曲同工之深意。1915年2月，“巴拿马太平洋万国博览会”召开，张裕四个产品同获金奖。回味这段辉煌，如果把孙中山与张学良的两个题词联系起来看，就不难找到答案。翻开张裕的题词簿，往昔那些政要的题词比比皆是，黎元洪题“酝酿太和”，袁世凯题“瀛洲玉醴”，宋子文题“芳冽驰誉”等，都不失文雅。也有些武将不吝惜他们的笔墨附庸风雅题词赞誉，他们大都有高参，所以题词也都谐和有致，少有粗鲁。却也有例外，张宗昌就是一位。张宗昌在任直鲁联军总司令时到过张裕，酒席之后开始题词，墨水不多的他让秘书代笔，秘书文思较慢，张宗昌便不耐烦，他说：“咱们张家代出鲁人，张飞一生直鼓直槌，我张某也不兴文诌诌那一套，用不着咬文嚼字，就给我写个醉卧沙场吧！”由这样的武将写上一幅“醉卧沙场”，也真贴切到家了，只是将这样的题词与孙中山、张学良那样的题词放到一处，难免给人增加笑柄。康有为曾经在1917年和1927年两次为张裕葡萄酒题诗：

深倾张裕葡萄酒，移植丰台芍药花。且避蟹螯写新句，已忘蒙难征莲华(1917年)

浅倾张裕葡萄酒，移植丰台芍药花。更读法华写新句，欣于所遇即为家(1927年)

集团介绍

张裕集团由一个单一的葡萄酒生产经营企业发展成为了以葡萄酒酿造为主，集保健酒与中成药研制开发、粮食白酒与酒精加工、进出口贸易、包装装潢、机械加工、交通运输、玻璃制瓶、矿泉水生产等于一体的大型综合性企业集团，拥有一个控股上市公司、一个控股子公司、四个全资子公司和一个分公司。拥有职工4000余人，总资产21亿元，净资产14.8亿元。张裕集团作为独家发起人，将集团下属的白兰地、葡萄酒、香槟酒、保健酒四个酒业公司及五个辅助配套公司的资产重组，折14000万股国家股，同时发行8800万股境内上市外资股(b股)，募集成立了“烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司”，并在深圳证券交易所上市，成为中国葡萄酒行业第一家股票上市公司。2000年10月股份公司又成功发行3200万a股，并于26日在深交所上市。张裕产品畅销国内外。销售网络覆盖全国，在各省市设有24个分公司，170多个经销处，9个职能部门，建立起了以信息技术、计算机网络为平台的现代化的管理系统。公司于1993年获得外贸出口权，出口的主要品种有保健酒、葡萄酒、保健药品等。主要销往港澳台、东南亚、荷兰、美国、比利时、日本、南韩、巴拿马等30多个国家和地区。1915年，张裕的可雅白兰地、红玫瑰葡萄酒、琼瑶浆、雷司令白葡萄酒一举荣获巴拿马太平洋万国博览会四枚金质奖章和最优等奖状以来，尤其是建国以后历届全国乃至世界名酒评比中，张裕产品一直榜上有名，先后获得16枚国际金银奖和20项国家金银奖。鉴于张裕公司对国际葡萄酒事业的杰出贡献，1987年，国际葡萄·葡萄酒局正式命名烟台市为“国际葡萄·葡萄酒城”，烟台市被接纳为国际葡萄葡萄酒局的观察员。1993年，“张裕”商标被国家工商局认定为中国驰名商标。公司积极实施国际化品牌战略，现已发展成为亚洲葡萄酒第一品牌。据国家权威机构的调查，1997-2002年张裕产品的综合市场占有率连续四年稳居葡萄酒行业第一名，2002年达到21.42%。集团公司先后被国家轻工总会授予“全国轻工业优秀企业”、“山东省一轻工业明星企业”、“山东省一轻工业排头兵企业”等称号。公司以市场为导向，以效益为中心，以发展创新为主线，大力推进技术创新和管理创新，全面提高企业素质，使公司保持了健康、稳步的发展势头，经济效益每年都有较大幅度的提高。2000年实现销售收入16.6亿元，实现利税3.5亿元，分别比去年同期增长22%、38.6%。2001-2005年是张裕集团发展的关键时期，面临着中国加入wto的机遇和挑战。在“十五”期间，公司将加快与国际接轨，壮大主导产业，发展相关产业，培育经济增长点；提高企业创新能力，使张裕集团继续保持中国葡萄酒行业的领先地位，力争成为国际葡萄酒行业的知名企业。

张裕百年

1892年 张裕酿酒公司创立，开创了中国工业化生产葡萄酒之先河

1896年 从欧洲大批引进优质葡萄苗木，创建葡萄园。酿造出中国第一批葡萄酒。1905年 亚洲最大的地下大酒窖竣工。1912年 孙中山先生到张裕参观，并题赠“品重醴泉”四字 1914年 张裕“双麒麟”商标注册成功，公司正式对外营业 1915年 参加巴拿马太平洋万国博览会，张裕的四种酒--（可雅）白兰地、红玫瑰葡萄酒、琼药浆和雷司令白葡萄酒，获金质奖章和最优等奖状 1917年 张裕正式营业四周年庆典，张学良、康有为、黎元洪等社会名流前来祝贺并留下诸多宝贵手迹 1929年 张裕公司结束自营阶段，转为租赁阶段 1934年 进入中国银行接管时期 1941年 被日军强行接管 1949年 烟台解放，濒临破产的张裕得以重生 1952年 张裕三种产品名列中国八大名酒之列 1954年 周总理用张裕金奖白兰地在日内瓦会议期间宴请与会代表，被称为“金奖白兰地外交”。1956年 张裕公司向毛泽东主席呈写了《烟台张裕葡萄酒公司生产情况报告》毛主席指示：要大力发展葡萄和葡萄酒生产，让人民多喝一点葡萄酒 1958年 创办张裕酿酒大学，为中国葡萄酒业培养了大批人才 1981年 烟73、烟74优质色素葡萄品种培育成功 1982年 恢复“张裕”名号，定名为“烟台张裕葡萄酒公司” 1987年 烟台被命名为“国际葡萄·葡萄酒城”，这是亚洲第一个葡萄酒城 1989年 受计划经济影响，销售困难 1990年 成立销售公司，开始以市场为导向强化销售管理 1992年 张裕百年庆典 江泽民总书记视察张裕并题词：“沧浪欲有诗味，酝酿才能芬芳” 张裕获外贸出口自主权 公司旧址被定位省级文物保护单位 烟台国际葡萄酒节隆重召开 1993年 “张裕”商标被国家工商局认定为“中国驰名商标” 1994年 烟台张裕集团有限公司成立 1996年 公司利税首次突破亿元 1997年 收购烟台福山葡萄酒公司和烟台第二酿酒厂 烟台张裕葡萄酒股份有限公司成立 张裕b股发行，成为国内同行业首家股票上市公司 1998年 利税突破2亿大关 正式接收烟台中药厂和烟台酿酒厂，股份公司通过iso9002质量体系认证。“张裕”获中国消费者当年购物首选品牌、当年最喜爱的品牌和明年购物首选品牌等三个第一，集团技术中心被认定为“省级技术中心”。1999年 北京中华世纪坛把张裕公司的创建记载为中国1892年所发生的四件大事之一“张裕”解百纳干红在法国巴黎“中国文化周”上被誉为“经典的东方美酒” 在上海全球500强“财富论坛”年会上，张裕解百纳干红被认定为唯一专用葡萄酒收购烟台云龙制瓶厂。中国最大的发酵中心--张裕福山发酵中心正式投产 2000年 张裕矿泉水公司投产 张裕增发3200万股a股，成为国内首家b股增发a股的企业及同行业中唯一同时拥有a、b股的上市公司。 利税突破3亿元大关，荣获“全国质量管理先进企业”称号 2001年 张裕与法国顶级葡萄酒企业卡斯特集团进行战略合作，并参股卡斯特集团在廊坊投资的红城堡酒厂。张裕在烟台福山区北于家西开始动工兴建专业葡萄酒庄园，卡斯特集团参股，酒庄占地2000余亩，标志着张裕全方位与国际接轨 2002年 张裕与德国合作生产玻璃瓶装矿泉水 张裕110周年厂庆。2008年7月 张裕“解百纳”维权行动大幅开展。2008年 张裕成功创下了5个中国葡萄酒在欧洲的“首次”：首次进入了3000多家欧洲超市；首次进入了欧洲邮购销售系统，如拥有100万个家庭客户的hawesko邮购企业；首次进入了欧洲葡萄酒专卖店，包括karstadt和分布在不同城市的单体专卖店；首次进入了欧洲五星级饭店；首次进入了德国汉莎航空公司的头等舱。2008年 张裕股份实现销售收入34.53亿元，净利润8.95亿元。2009年9月 2009年9月，张裕正式授权宝维斯特（ballwest）成为“张裕旗下定制产品特别代理商”，在全国范围内，主营张裕系列产品的个性化定制业务。此次合作的达成，巩固了张裕在中国葡萄酒直营及个性化服务领域内的领先地位。。2009年11月 宁夏青铜峡市今年新增种植面积2.4万亩，将成为张裕在全国的第二大生产基地。

品酒大师遇难题

1987年，“国际葡萄酒和白兰地感官品评讨论会”按事先部署选定在中国烟台举行。这次品评讨论会将要对张裕历年所产10余种名优酒作出世界级的品评检验。国际品酒大师依次品评张裕所产雷司令干白葡

萄酒、解百纳干红葡萄酒、李将军半甜白葡萄酒和桃红葡萄酒。大师们的评语几乎一致：诸种产品有典型葡萄酒的纯香和果香，尤其是有中国烟台产地的特点。专家对烟台独有的气候和土壤特点情有独钟，认为张裕葡萄酒的品味得利于烟台的地理环境。善于挑剔的国际品酒大师对张裕vsop级金奖白兰地的评价却是如此圆满：非常美，有优美的橡木桶香，酒体细腻柔和，非常协调。作为“压轴戏”的张裕x0级陈年金奖白兰地将这次世界级评酒会推向高潮。评酒开始后不久，一位国际高级品酒大师悄然离去。张裕高品味的金奖白兰地使他产生错觉，他要取一瓶同样高品质的法国白兰地作“对比酒”，结果这位资历颇深的国际评酒专家仍感困惑：法国酒与中国张裕酒竟然难分高下。几乎所有的国际品酒大师都交口称赞：中国张裕所产白兰地典型性很强，香气沁人，口味柔顺、圆润，酒的质量是非凡的。有的评酒专家私下说：“简直难以置信。”

李鸿章亲批开办准照

李鸿章，国人不知者不多。在近代，他有时被画成白脸，有时被描成红脸。不过，若非李中堂大人亲手所批，也就不会有张裕的昨天与今日。要知道，1894年大清国首家葡萄酒公司开办的准照上，李鸿章的名字赫然在目。这位李中堂大人对张弼士的兴趣亦并非停留于此。自从他力主张君为清廷驻槟榔屿首任领事和驻新加坡总领事以来，1897年他又荐张君参与筹办大清银行(中国银行前身)，任该行总董。以后的事情可真有些戏剧性，三十年代，因张裕借中行款无力偿付，而被中国银行接管，这真是一家人不知一家人。1898年，接中堂电召，张弼士得清廷召见，亦参与朝中议事。后得粤汉铁路和广东佛山铁路总办职。看样子，作为北洋大臣的李中堂决意要拉张君入围了。故而，中堂将张裕视为“北洋新政”的一面标新立异的旗帜而倍加关照。有例为证，由中堂亲批的张裕准照中称，“准予专利十五年，凡奉天、直隶、山东三省地方，无论华、洋商民不准在十五年限内，另有他人仿造，以免篡夺。”洋务派那种不可一世的垄断意味是蛮浓的。也别说，这张裕也没给中堂大人丢脸。且不说那酒品质甚优，销路广开，单说有一次，公司首任总经理张成卿(弼士侄儿)奉弼士命往天津卫谒见直隶总督、北洋大臣李鸿章。中堂命于花厅传见，只见成卿青衣小帽，疾步厅前，谈吐不卑不亢，举止不惶不火，让在座的二、三品北洋大员为之侧目。强将之下无弱兵，张成卿如此威风，可见张裕当时之显赫

毛主席批示

事情的开端还要从1956年初毛主席在一次轻工业汇报会的明确指示说起。这年3月2日，轻工部部长向中央及毛主席做例行汇报，主席对这次汇报很关心，当即指示：“为了更好地了解部、局(指轻工部及糖酒工业管理局)及所属各企业的生产工作情况，望部、局及各企业分别直接向我写一次生产工作报告。”轻工部部长会后即刻做出布置，糖酒局代局长曹鲁则于3月7日发文向全国各所属包括张裕在内的20余家糖酒企业，下达“向主席报告一次工作”的指示令。三月底，张裕报告人向毛主席写了“烟台张裕葡萄酒公司生产情况报告”。报告涉及张裕的历史沿革、基本情况、存在问题、本年的工作规划、今后发展诸方面内容。张裕报告的文本摆放在主席桌上时，引起了主席对葡萄酒业更深地思索，藉一次糖酒食品工业的汇报会，向张裕也向中国葡萄酒业表明态度：“要大力发展葡萄和葡萄酒生产，让人民多喝一点葡萄酒(原文载1984年12月17日《经济日报》)。”1956年之后建置的食品工业部制酒工业管理局领导下企业张裕等，按主席指示进行实际操作，先以张裕为龙头启动中国整个葡萄酒业。几年间，北京东郊、山西清徐、河北沙城、江苏宿迁以及黄河故道区域的民权、郑州、兰考等地的葡萄酒行业如雨后春笋，相继建起。张裕派出能工巧匠赴各地助建厂舍、教做酒桶等，为各兄弟葡萄酒厂代培技术工人，手把手传授传统酿造工艺。1958年成立的张裕酿酒大学，为中国葡萄酒业造就出40余名“拔尖人才”，撒向全国后，遂成为中国葡萄酒业的脊梁。

红顶商人

张弼士在甫洋的30余年里，获得惊人的成功。鼎盛时期，资本达八千万荷兰盾，号称亿万富翁。这时他“实业兴邦”包括创办中国第一家葡萄酒公司的念头与日俱增。可横在他面前的障碍是，只有资本，而没有清廷官家身份，欲投资国内却难奏效。机遇终于来临：清光绪十六年(1890)，清驻英钦使龚照璠奉命考察欧美富国之道，回经滨城时，特意拜访了南洋首富张弼士。张弼士对龚照璠说：西洋人善于发挥人的特长，并以法律规范行为；对于农工及商业的关系，洋人也摆正了位置，张弼士归纳为“商业不兴，则三宝绝”。总之，南洋的繁荣依赖于西洋人制定的“兴商获利”的方略。

龚氏兴奋之余，接着又问：“张君致富又采取何种方略呢？”张弼士笑答道：“我于荷属领地，效法李克，开发土地资源；我于英属领地，效法白圭，乐观事变。故人弃我取，人取我与，能发能收，选择人和天时。同时效法伊吕之谋，孙吴用兵，商鞅行法，效法他们善于权变的智慧，当机立断的勇气，以及仁义宽容，能屈能伸的境界。我时常存此信念，因此致富。”龚照璠听完这番理论，啧啧称赞，向前执其手说：“君并非商界中人，而是天下奇才，现中国贫弱，归救祖国如何？”

张弼士早存“实业兴邦”的宿愿，为此欣喜答道：“怀此志向已很久了！”龚氏回国后，甘当伯乐，将张弼士推荐给朝廷，张君遂得到清廷的加官晋爵，头衔是大清国驻马来檳城首任领事，后又升迁为驻新加坡总领事。自从成为红顶商人后，张弼士才得到投资国内、实业兴邦的通行证，开办葡萄酒公司的意念由此得以坐实

西方酒师

第一位酒师是英国的俄林，最终被张弼士相中。俄氏原来想从南洋到烟台大干一番，搞出点名堂。于是，他携来小型制酒机连同妻小，大有一去不返之慨。哪知他途经上海滩，未染大病，却因小小的拔牙感染而命丧黄泉。这应准了中国人的一句老话：牙痛不是病，痛起来要了命。第二位是荷兰酒师。张弼士经人介绍，认识了自称拥有国家考核凭照的雷德勿，只因志不在此，故将凭照留存国内，连荷兰银行大班亦为其证明，这不能不让张弼士信以为真。可酿酒技术却来不得半点虚假。1895年，雷德勿将所酿之酒样寄到新加坡，经英荷化验师分析后认为，其酒发酵有问题，且酿酒配方欠妥，总之是技艺不精所致。张弼士正在举棋未定时，雷德勿之叔来到新加坡，彻底拆穿了其侄的“西洋镜”。原来雷氏对酿酒门道并非精通，只是随兄经营酒类生意时，略得皮毛之术，并袭取了书中成说，实际操作时全无把握。张弼士这才看清滥竽充数之辈的居心。正在这时，奥匈帝国驻烟领事拔保毛遂自荐，愿意领此重任。而拔保在奥国显赫的家族地位也让张弼士深信不疑。原来他1862年出生于维也纳郊区的科劳斯·特莫哥伯地区，是奥匈帝国弗朗兹·约瑟夫家族的世袭男爵。其父则是一位葡萄酿造专家，曾发明过测定葡萄的糖度表，后人称“拔保糖度表”。拔保青年时期，随父学过酿制葡萄酒，并在本国葡萄酒业初露锋芒。1896年他来到张裕任酒师，当然还有奥匈政府的正式推荐书。拔保过人的气魄还表现在他仍兼任奥国驻烟副领事之职，而领事馆即设在张裕门内，故该公司门首经常悬挂奥国旗帜。由此，张裕更成为人们可望不可及的神秘之地。

品牌人物创始人介绍

1841年生于广东梅州大埔县，由于家乡受灾，18岁就只身闯荡南洋。从学徒工做起，先后从事过建筑、垦殖、矿物、航运、药材等产业，逐步发迹。其鼎盛时期资产居南洋侨商之首，达到八千万荷兰盾，被人们称为亿万富翁。发迹后张弼士先生提出实业兴邦的爱国理念，在给清政府的奏折中提出了“招商引资，振兴农工路矿”的先进思想。张弼士先生先后投巨资在国内兴办工厂，参与筹办大清银行（中国银行之前身）并任总董，修建铁路等，为中国民族工业的发展做出了巨大的贡献。张弼士先生平生致力于教育和慈善事业，备受华侨拥戴。在南洋期间曾任清政府驻檳榔屿领事、新加坡总领事，并三次被清廷召见，得赏头品顶戴，任太仆寺正卿职。1892年创办张裕酿酒公司。民国期间历任广东商会总理、全国商会联合会长、约法会议议员、参议院参政、赴美报聘团团团长等职。1912年孙中山先生亲临张裕公司视察并为公司亲笔题词“品重醴泉”。以示对张弼士先生崇高人品的赞赏和对张裕酒品的赞扬，这是中山先生唯一一次为企业题词。1916年病逝于印尼雅加达。

张弼士在马来西亚的故居--光禄第，现为马来西亚国家级博物馆。

领导人介绍

张裕的领导人名录上有一个颇有分量的名字：朱梅。朱梅是中国第一代葡萄酿酒专家，三十年代在法国巴斯德学院专攻酿酒，后来对我国葡萄酒和啤酒工业的发展立下汗马功劳。朱梅何以会到张裕主事，其中还有一段周折。一九三四年，因负债过多，张裕公司抵押给中国银行，由烟台支行经理徐望之出任总经理。徐望之对张裕技术大权一直由外国人执掌颇为不满。洋酒师很善于“留后手”，每到发酵、勾兑的机密处，必定把在场的中国人借故支走。你越是想偷看，他越防贼一样地警觉，经常把一些重要原料的商标及外包装统统撕掉，让你摸不着头脑。徐望之曾在《酿酒杂志》呼吁：杯酒之饮，何以不能自酿？生产之权，何以操诸人手？为了找到中国自己的酿酒英才，他时常悉心察访，四处打探。一九三六年

，朱梅学成回国，上海《申报》和《新闻报》立时发布了消息。徐望之得知后心中大喜，马上赶赴上海，通过《新闻报》编辑严独鹤、《申报》记者黄寄萍辗转找到了朱梅。不速之客的来访使朱梅感到意外，加之他对张裕缺乏了解，一时面有难色。徐望之非但没有见怪，反而表现出极好的风度：“我们有啤酒厂和葡萄酒厂，可是技术人员都是外国人，我们希望您能与我们合作，请您去烟台工作。你可以先到张裕看看，能留下就留下，如果不愿意就回来，来回路费由我们负责。”

编辑本段

张裕解百纳产品特色

张裕解百纳——中国葡萄酒的贵族世界葡萄酒的“名门望族”

张裕解百纳

上世纪三十年代的一天，当时兼任张裕经理的中国银行行长徐望之先生组织了一批公司和银行人员，为公司新研制的一款“酒品质量最好的葡萄酒”研究定名，他们最后决定秉承张裕创始人张弼士倡导的“中西融合”理念，取“携海纳百川”之意，将这种高档葡萄酒命名为“解百纳干红”。从那时开始，“解百纳干红”就成了张裕的核心子品牌。近百年来，张裕解百纳一直见证着中国葡萄酒业的发展，推动着世界葡萄酒文化的进步。先进的技术和传统的工序完美结合，张裕的葡萄酒注定就是高贵和奢华的象征。它拥有迷人的色泽，优雅的香气，醇郁的口感，悠长的余味……过去，在高档宴会上，大家看到最多、选用最多的可能是白酒，随着“健康饮酒”概念的滋生和普及，葡萄酒如今已成为酒饮料的新宠。说到葡萄酒，我们可能听说过一个地名法国波尔多。波尔多是葡萄酒的王国，这里有世界上最好的葡萄酒。美中不足的是波尔多产区的葡萄酒产量有限，飘洋过海来到中国的更是屈指可数。其实，在我国，也有“东方的波尔多”烟台。中国烟台和法国波尔多处于同一纬度，且土地肥沃，气温、日照量、降雨量、湿度都非常适宜酿酒葡萄的生长。葡萄酒的品质首先取决于葡萄质量，随着中国葡萄酒业的发展，烟台在世界葡萄酒城中的地位越来越突出。在烟台葡萄酒城崛起的背后，张裕一直致力于整个葡萄酒业的发展。如今，在品过五花八门的洋葡萄酒之后，再品张裕解百纳，也许品酒者会说：“还是我们自己的葡萄酒更好”。中国的葡萄酒征服了中国人！解百纳，这个让中国葡萄酒在世界葡萄酒市场出人头地的品牌，是张裕的骄傲。1937年，张裕获得当时的“中华民国实业部商标局”商标注册申请的批准，正式注册了“解百纳”商标，取得了注册证书。1939年出版的《酿酒杂志》上与国外葡萄酒的对比，1959年向国家商标局申请商标注册并备案，1988年获山东省优质产品称号，一直到2001年获中国优质葡萄酒著名品牌称号，70多年过去了，张裕公司始终将“解百纳”作为一个品牌和一个注册的商标在使用，其长盛不衰的生命力，在中国民族工业商标史上实乃罕见！随着中国乃至亚洲葡萄酒消费市场的快速增长，以张裕为代表的亚洲新势力正在迅速崛起，并被业界称为“新新世界”，在国际市场的开拓上，“解百纳”更被赋予领跑全球葡萄酒业“新新世界”的大任。作为开创中国葡萄酒工业化生产、拥有110年历史的张裕公司，既重视传统酿造工艺，又融合了现代经营理念。在张裕领跑“新新世界”的使命中，“解百纳”干红始终被放在王牌的位置。“解百纳”干红的原料来源是独一无二的，它是张裕独创的一款由蛇龙珠、品丽珠、赤霞珠、梅鹿辄等几种名贵葡萄精酿而成的葡萄酒，其中蛇龙珠在国内仅烟台有种植。作为中国唯一的国际葡萄；葡萄酒城，同时也是中国目前仅有的三个葡萄酒原产地保护产区之一，烟台有最适于栽培酿酒葡萄的土壤气候条件，张裕拥有烟台最优良的酿酒葡萄基地。解百纳品系的葡萄由张裕葡萄园最优秀的农艺师栽培管理。可以说，是与众不同的特性，造就了张裕“解百纳”干红的贵族血统，这也正是区别于其他品牌葡萄酒的根本所在。在“解百纳”干红的酿造过程中，张裕酿酒师把精心选出的成熟度最佳的每一种葡萄单独发酵，采用当今葡萄酒行业最科学合理的气囊压榨机柔性提取发酵醪液中各种营养成分，再进行原酒处理，保证每一种原酒都保持其酿酒葡萄的独特风格。天时、地利、人和分毫不差，充分体现出“解百纳”无可取代的完美。还有一个至关重要的环节，最被专家与酒迷们所称道，即将处理好的葡萄原酒按严格的科学配比混合后，进入橡木桶陈酿，在张裕地下大酒窖最优良的法国进口橡木桶中贮存两年以上。这样的葡萄酒中能浸入橡木的芬香，口味更醇厚，余味更和谐。张裕评酒师还会按严格的时间对葡萄原酒进行品评，直到葡萄酒陈酿出最佳风味后出桶澄清，并用先进的速冻工艺，最大程度地保持了葡萄酒陈酿后的风味。发酵、贮存、勾兑、酿造，精选的葡萄，精湛的工艺，精制的美酒，注定了张裕“解百纳”干红不菲的价格(市场价位大多在六七十元之上)，这也是葡萄酒市场最具竞争力的产品之一。欣赏着张裕解百纳迷人的深宝石红，浓郁的酒香伴随者纯正的酒

质缓缓溢出，谈笑风生间，举杯共饮时，浑厚优雅的酒性超然物外，愈发圆满了。解百纳无疑是高品质葡萄酒的代名词，但目前国内葡萄酒产品的质量还是存在明显差别。我国葡萄酒产业起步时间不长，我国消费者在葡萄酒方面的基础知识匮乏，但归根结底，是之前在对葡萄酒产品质量的评定方面，没有一致认可的通用分级体系。现在国际葡萄酒行业推行两种产品质量分类标准，一是以法国为代表的“aoc”，另一种代表是美国的“ava”，它们虽然采用的是不同的方式，但实质均是以产品质量为核心的等级制。作为一家拥有百年历史的“老字号”葡萄酒企业，张裕清楚地意识到，中国葡萄酒企业要走向世界，与欧美列强扳手腕，就必须与国际接轨，建立切实可行的综合质量分级体系，这无论对行业还是对消费者都是一份特殊的责任。凭借百年经营所累积的丰富经验，依靠现代化管理所掌握的科学方法，张裕终于制定出一套完备的以产品质量为核心的“葡萄酒综合质量分级体系”。这种分级体系针对葡萄园、葡萄原料、酿造工艺、橡木桶陈酿、调配和瓶贮这六个对葡萄酒质量形成产生关键影响的环节分别展开细致的评估，层层优选，步步把关，最终，张裕公司将葡萄酒产品按照质量高下划分为四个级别，从高到低分别是“大师级”、“珍藏级”、“特选级”和“优选级”。目前，这一体系已经应用于“张裕烟台卡斯特酒庄”和“张裕·解百纳”两个主要品牌的全系列产品中。张裕实施的质量综合分级体系，为一瓶好酒的诞生设下了六道关卡。先后6步骤的筛选和淘汰，就好比破解了好葡萄酒身世的六个密码。这与国内现行的其他分级体系相比，更加全面，更加成熟，更加完善。其实对于级别越高的葡萄酒产品而言，每个关卡的标准会越严格，通过的难度也会增大，因此产量也越低。只有在每一个环节都符合高标准，才能最终呈现出均衡、和谐的完美境界。在此要求下，仅2%的葡萄酒产品能够获得“大师级”的称号，成为同品种葡萄酒中的极品，也就不足为奇了。着眼于葡萄酒质量差异形成的全过程，张裕葡萄酒质量综合分级体系与目前国际质量分级理念保持一致高度，既吸收了世界标准的科学理念，又根据本国实际情况建立了自己的标准体系。如此以来，中国的高端品牌葡萄酒就能更好地参与国际竞争，消费者的利益也更好地得到了保障。

发展

近百年来，张裕解百纳一直见证着中国葡萄酒业的发展，推动着世界葡萄酒文化的进步。过去，在高档宴会上，大家看到最多、选用最多的可能是白酒，随着“健康饮酒”概念的滋生和普及，葡萄酒如今已成为酒饮料的新宠。说到葡萄酒，我们可能听说过一个地名法国波尔多。波尔多是葡萄酒的王国，这里有世界上最好的葡萄酒。美中不足的是波尔多产区的葡萄酒产量有限，飘洋过海来到中国的更是屈指可数。其实，在我国，也有“东方的波尔多”——烟台。中国烟台和法国波尔多处于同一纬度，且土地肥沃，气温、日照量、降雨量、湿度都非常适宜酿酒葡萄的生长。葡萄酒的品质首先取决于葡萄质量，随着中国葡萄酒业的发展，烟台在世界葡萄酒城中的地位越来越突出。在烟台葡萄酒城崛起的背后，张裕一直致力于整个葡萄酒业的发展。如今，在品过五花八门的洋葡萄酒之后，再品张裕解百纳，品酒者会说：“还是我们自己的葡萄酒更好”。解百纳，这个让中国葡萄酒在世界葡萄酒市场出人头地的品牌，是张裕的骄傲。1937年，张裕获得当时的“中华民国实业部商标局”商标注册申请的批准，正式注册了“解百纳”商标，取得了注册证书。1939年出版的《酿酒杂志》上与国外葡萄酒的对比，1959年向国家商标局申请商标注册并备案，1988年获山东省优质产品称号，一直到2001年获中国优质葡萄酒著名品牌称号，70多年过去了，张裕公司始终将“解百纳”作为一个品牌和一个注册的商标在使用，其长盛不衰的生命力，在中国民族工业商标史上实乃罕见！上世纪三十年代，兼任张裕经理的中国银行行长徐望之先生，为公司新研制的一款“葡萄酒”研究定名，最后决定秉承张裕创始人张弼士倡导的“中西融合”理念，取“携海纳百川”之意，将这款葡萄酒命名为“解百纳干红”。从那时开始，“解百纳干红”就成了张裕的核心子品牌。

酒文化博物馆

张裕酒文化博物馆系省级文物保护单位、全国工业旅游示范点，属观光型工业旅游产品。游客在此不仅能了解中国葡萄酒业的发展历史，了解张裕公司百年传奇史，更能亲临神奇的百年地下大酒窖、亲自参与灌装diy白兰地、品尝美味的葡萄酒。在葡萄成熟季节，将开展葡萄采摘、手工酿酒等特色旅游活动，还举办滚木桶比赛等趣味活动。“张裕酒文化之旅”主要以张裕酒文化博物馆为龙头，串联张裕百年地下大酒窖、张裕·卡斯特酒庄、现代化发酵中心及生产流水线等，形成独具特色的张裕一日游经典线路。博物馆是国家aaaa级旅游景区，全国工业旅游示范点，爱国主义教育基地，它从全方位多角度再现了著名爱国华侨张弼士先生创办并发展中国第一家葡萄酿酒企业的曲折历程，是中国葡萄酒走向世界活生生

的见证。主要由酒文化广场、综合大厅、历史厅、影视厅、现代厅、字画厅、珍品厅、百年地下大酒窖以及现代化办公区组成。酒文化广场与烟台滨海广场浑然一体又自成一派。有隋建国大师创作的张弼士青铜雕像、酒城城徽与酒神雕塑、早期金库、双麒麟照壁、百年橡木桶群等。综合大厅以三面浮雕介绍了一百多年来影响张裕发展的重要人和事，绕大厅走一圈，张裕的百年大事俯首可见。在历史厅，珍贵的老照片、古老的制酒工具、泥人演示的早期酿酒场景，向游人讲述着一个古老的故事。悠悠往事好比岁月的长河，在这里流动、弥漫，令人震撼、令人自豪。在现代厅，触摸式光电转换沙盘会向你展示一个庞大的张裕；投一枚硬币，只需12秒，自动酿酒机会为您现场酿制一杯芳香醇厚的白兰地，品尝起来别有情趣。珍品厅和字画厅展示的是来访名家留下的墨宝以及国内外友人馈赠的珍品，江泽民等历代国家领导人，康有为、张学良、刘海粟、启功、欧阳中石、武中奇……数量之多、品位之高，令人折服。百年地下大酒窖是亚洲最古老的酒窖。建于1894年，历经三次改建，1905年正式建成至今，酒窖深入地下7米，低于海平面1米，距海岸线不足百米，窖内八个拱洞交错，犹如迷宫。有近千只橡木桶，百年老桶群中的亚洲“桶王”肚量之大令人惊叹，即使每天一斤80年也喝不完。酒窖内有浪漫优雅的地下酒吧，游人可伴着音乐、听着讲解品尝张裕美酒；有独具特色的酿酒作坊，游客可在这里亲自动手，体验早期手工做酒的乐趣，还可现场拍照，量身打造一瓶带有照片的diy个性酒。

上市股票张裕a

证券代码：000869 证券简称：张裕a 公司名称：烟台张裕葡萄酒股份有限公司 公司英文名称：yantai changyu pioneer wine company limited 交易所：深圳 注册国家：中国 省份：山东省 城市：烟台市
注册地址：山东省烟台市大马路56号 办公地址：山东省烟台市大马路56号 法人代表：孙利强
总经理：周洪江 成立日期：1997-04-24 公司简介：
烟台张裕葡萄酒股份有限公司是依据中华人民共和国(“中国”)《公司法》由发起人烟台张裕集团有限公司(“总公司”)以其拥有的有关经营酒类业务的资产及负债进行合并重组并改制而成的股份有限公司。本公司及子公司(“本集团”)从事葡萄酒、白兰地、香槟及保健酒的生产与销售。
本公司经由山东省人民政府于1997年4月10日发出的鲁政字[1997]119号文批准改制为股份有限公司，并经国务院证券管理委员会证委发[1997]52号文批准发行88,000,000股境内上市外资股(“b股”)，于1997年9月23日在深圳证券交易所上市交易。于1997年9月18日，本公司获得山东省工商行政管理局签发的企业法人营业执照[26718011-9]号。经中国证券监督管理委员会证监字[2000]148号文核准，本公司于2000年10月向中国投资者发行32,000,000股境内上市人民币普通股(“a股”)。本公司的a股于2000年10月26日在深圳证券交易所上市交易。
经营范围：葡萄酒、蒸馏酒、药酒、果露酒、非酒精饮料、果酱、包装材料、酿酒机械的生产、加工和销售；备案范围进出口贸易。所属板块：烟台市 饮料制造业 含b股的a股 全a 蓝筹280 未st板块
重组概念股 新股增发板块 超涨 发行日期：2000-10-16 发行价格：20.00元 上市日期：2000-10-26
主承销商：国泰君安证券股份有限公司 上市推荐人：国泰君安证券股份有限公司
国通证券有限责任公司 审计机构：安永华明会计师事务所 经办会计师：李地 钱晓云 法律顾问：金茂凯德律师事务所 资产评估机构：山东烟台会计师事务所 资产评估确认机构：国家国有资产管理局
公告日期：2008-04-18

张裕b

证券代码：200869 证券简称：张裕b 公司名称：烟台张裕葡萄酒股份有限公司 公司英文名称：yantai changyu pioneer wine company limited 交易所：深圳 注册国家：中国 省份：山东省 城市：烟台市
注册地址：山东省烟台市大马路56号 办公地址：山东省烟台市大马路56号 法人代表：孙利强
总经理：周洪江 成立日期：1997-04-24 公司简介：
烟台张裕葡萄酒股份有限公司是依据中华人民共和国(“中国”)《公司法》由发起人烟台张裕集团有限公司(“总公司”)以其拥有的有关经营酒类业务的资产及负债进行合并重组并改制而成的股份有限公司。本公司及子公司(“本集团”)从事葡萄酒、白兰地、香槟及保健酒的生产与销售。
本公司经由山东省人民政府于1997年4月10日发出的鲁政字[1997]119号文批准改制为股份有限公司，并经国务院证券管理委员会证委发[1997]52号文批准发行88,000,000股境内上市外资股(“b股”)，于1997年9月23日在深圳证券交易所上市交易。于1997年9月18日，本公司获得山东省工商行政管理局签发的企业法人营业执照[26718011-9]号。

经中国证券监督管理委员会证监字[2000]148号文核准，本公司于2000年10月向中国投资者发行32,000,000股境内上市人民币普通股(“a股”)。本公司的a股于2000年10月26日在深圳证券交易所上市交易。
经营范围：葡萄酒、蒸馏酒、药酒、果露酒、非酒精饮料、果酱、包装材料、酿酒机械的生产、加工和销售；备案范围进出口贸易。所属板块：烟台市 饮料制造业 含b股的a股 全a 蓝筹280 未st板块
重组概念股 新股增发板块 超涨 发行日期：1997-09-01 发行价格：3.25元 上市日期：1997-09-23
主承销商：中国国泰证券有限公司 光大证券有限责任公司 上市推荐人：光大证券有限责任公司
中国国泰证券有限公司 审计机构：安永华明会计师事务所 经办会计师：李地 钱晓云 法律顾问：
金茂凯德律师事务所 资产评估机构：山东烟台会计师事务所 资产评估确认机构：国家国有资产管理局
公告日期：2008-04-18

三国同名人物

张裕字南和，蜀郡人。汉末三国时期人物，善相，官至益州后部司马。史籍记载：先主定蜀，署儒林校尉。先主欲与曹公争汉中，问群，群对曰：“当得其地，不得其民也。若出偏军，必不利，当戒慎之！”时州后部司马蜀郡张裕亦晓占候，而天才过群，谏先主曰：“不可争汉中，军必不利。”先主竟不用裕言，果得地而不得民也。遣将军吴兰、雷铜等入武都，皆没不还，悉如群言。于是举群茂才。

裕字南和。裕又私语人曰：“岁在庚子，天下当易代，刘氏祚尽矣。主公得益州，九年之后，寅卯之间当失之。”人密白其言。初，先主与刘璋会涪时，裕为璋从事，侍坐。其人饶须，先主嘲之曰：“昔吾居涿县，特多毛姓，东西南北皆诸毛也，涿令称曰‘诸毛绕涿居乎’！”裕即答曰：“昔有作上党潞长，迁为涿令者，去官还家，时人与书，欲署潞则失涿，欲署涿则失潞，乃署曰‘潞涿君’。”先主无须，故裕以此及之。先主常衔其不逊，加忿其漏言，乃显裕谏争汉中不验，下狱，将诛之。诸葛亮表请其罪，先主答曰：“芳兰生门，不得不锄。”裕遂弃市。后魏氏之立，先主之薨，皆如裕所刻。又晓相术，每举镜视面，自知刑死，未尝不扑之于地也。葡萄酒品牌

创始

1892年，著名的爱国侨领客家人张弼士先生为了实现“实业兴邦”的梦想，先后投资300万两白银在烟台创办了“张裕酿酒公司”，中国葡萄酒工业化的序幕由此拉开。

葡萄酒品牌张裕标志

经过一百多年的发展，张裕已经发展成为中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营企业。1997年和2000年张裕b股和a股先后成功发行并上市，2002年7月，张裕被中国工业经济联合会评为“最具国际竞争力向世界名牌进军的16家民族品牌之一”。在中国社会科学院等权威机构联合进行的2004年度企业竞争力监测中，张裕综合竞争力指数居位列中国上市公司食品酿酒行业的第八名，成为进入前十强的唯一一家葡萄酒企业。

面对市场机遇和葡萄酒行业的激烈挑战，张裕确定了未来三年的发展战略目标：到2008年，实现销售收入50亿元，利税15亿元，进入世界葡萄酒酒业前20强，成为国际著名的葡萄酒企业集团。

全球饮料权威调研机构——英国佳纳地亚（canadean）日前公布的《2008年饮料市场研究报告》显示，张裕集团继2007年首次跻身全球葡萄酒企业十强之后，2008年又以8.9亿美元的销售额上升至第七位，并以持续的高成长业绩为全球十强榜单增添了唯一一抹亮色。

品牌由来

烟台张裕集团有限公司其前身为烟台张裕酿酒公司，她是由我国近代爱国侨领张弼士先生创办的中国第一个工业化生产葡萄酒的厂家。

张裕公司创始人张弼士

1892年，张弼士投资300万两白银在烟台创办张裕酿酒公司。大清国直隶总督、北洋大臣李鸿章和清廷要员王文韶亲自签批了该公司营业准照，光绪皇帝的老师、时任户部尚书、军机大臣翁同龢和亲笔为公司题写了厂名。

“张裕”二字，冠以张姓，取昌裕兴隆之意。张裕公司的创建，被北京中华世纪坛记载为中国1892年所发生的四件大事之一。至今，她已发展成为多元化并举的集团化企业，是目前中国乃至亚洲最大的葡萄酒生产经营厂家

《张裕公司志》里有一句话：“尽管我国葡萄种植、酿酒的历史可以上溯到汉朝，但葡萄酒工业化生产实以张裕公司为开端。”在张裕之前，中国人餐桌上只有舶来的葡萄酒。恐怕谁也想不到，当年张弼士创办张裕的起因，源自法国领事的一段闲话。

金字招牌

1871年的一个夏夜，张弼士在印尼雅加达出席法国领事举办的酒会，当法国领事端着葡萄酒走近张弼士时，那位法国人讲述了自己的故事：咸丰年间他曾随英法联军来到烟台，发现那里漫山遍野长满野葡萄，宿营期间士兵们采摘后私自酿成酒，口味竟然不错。苦于征战的法国兵甚至有过梦想，战后留在这里开办公司，专做葡萄酒生意。

此等闲话张弼士听后却多了一桩心事。此后，张弼士公务之余考察

酒窖

了烟台的葡萄园种植和土壤水文状况。1892年他斥资300万两白银，购下烟台东部和西南部两座荒山，雇佣两千劳工开辟了1200亩葡萄园，又在市区近海处购地61亩，建起一座两层生产工作楼。至此，中国第一座带有现代工业色彩的葡萄酿酒公司初现格局。

张弼士在国内外摸爬滚打多年，练就一双慧眼，他知道，要想成就一番大业，不借助朝廷之力只能是纸上烟云。于是，在有幸得到慈禧太后召见时，张弼士趁机献上30万两白银，此事在朝野上下引起不小震动。张弼士此后做事一帆风顺，不仅得到了封赏，而且在宫内得了人缘。光绪皇帝的老师翁同龢当时名满天下，人品学问高人一筹，书法又精到。张弼士动了请他题写厂名的念头，以翁同龢的洞明练达，当然知道张弼士非等闲之辈，乐得送个人情，当下大笔一挥，朴茂凝重、气韵天成的“张裕酿酒公司”招牌写就。

翁同龢的书法润格一向让人望而却步，这次特意破了格，每字仅收白银50两，意思意思罢了。6个大字镌刻贴金镶嵌在公司大门上方，透着不同凡俗的富贵大方气象，既抬高了张裕的身份，也使过往行人多了一份谈资。

张裕葡萄酒

“卖猪崽”与“等郎妹”

张弼士是客家人，出生贫寒，祖籍为广东大埔县(现属梅州市)。在他还在懵懂年纪时，父亲担心家穷，儿子以后娶不起媳妇，就给他领养了一个“等郎妹”(童养媳)。张弼士稍大的时候，在汕头应征做了劳工，当时人们称这些劳工为“卖猪崽”。做工期间，张弼士听说家乡人有在南洋致富的，就决意下南洋，那时他才18岁。

下南洋之前，在父母的操办下，张弼士与“等郎妹”陈氏结婚。婚后张弼士即登船远去，陈氏又成了另

一种意义上的“等郎妹”。陈氏聪慧贤淑，勤劳质朴，张弼士走后，她孝敬公婆，操持家务，日复一日，年复一年，只翘首盼望张弼士在大年除夕来家住上几日。每到张弼士回来，陈氏总要亲手做上两样食品给他吃。张弼士来时，不是山珍海味，而是酸芋头、酒糟粕，张弼士明白陈氏的良苦用心，昔日苦中苦他不敢忘记，总是将这两样食品和着泪水吃下。

然而，就在张弼士于南洋发奋努力、大功告成之际，陈氏却因操劳过度染病不起，过早地离开了人世。但张氏后人在谨记张弼士的成功时，总是缅怀陈氏的默默奉献，他们认为这里有陈氏的一半功劳。

百年大酒窖

张裕公司的百年大酒窖素有亚洲奇观之美称。沿螺旋式的石级下行数米，便来到了地下大酒窖。该酒窖始建于1894年，沉入地下7米，低于海拔1米，整体方位北距海边不到100米，占地2666平方米。酒窖虽傍海所建，又低于海平面，但不渗漏，四季常温14摄氏度左右。酒窖用中国传统烧制的大青石砌成，纵横交错，共有8个幽深的拱洞。拱洞交错连环，有如迷宫，无人指点难以找到出口。据说夜深人静时，置身某一条甬道的尽头，往往会听到时隐时现的回声，有人听到当年施工时的嘈杂声响，有人

张裕葡萄酒

分辨出当年首任总经理张成卿（张弼士的侄子）时断时续的广东口音……

大酒窖前后建了3次，历时11年才告完成。当年破土动工，因土层为沙质，开工不久即因渗水而坍塌。后来张成卿以洋法再建，全部采用钢铁构件以期长久，岂知地下潮湿使构件锈蚀严重，连降几天暴雨后就有洪水涌入，终于不保。面对接连失败，张成卿集思广益，商定顶部运用石头发碓结构，墙壁用石块加水泥砌成，墙体内再以乱石填充，使窖体异常坚固，并科学设计了排水系统，保证了酒窖不再渗漏。

酒初酿成，口味生涩，也不协调，须经过一段时间的贮藏陈酿，使其自然老熟，才能芬芳浓郁，口味醇厚。这就必须说说橡木桶。在大酒窖两旁，安放着一排排橡木桶，橡木桶有大有小，共有148种型号，其中有3只大桶，是用法国林茂山所产橡木制成，橡树树龄都在百年以上，锯开的桶材且都置放三载，经日晒雨淋，直到寄生出野生山蘑菇，并呈黑色，才被优选制桶。用橡木制成的桶，酒液不外渗，透气性又强，有利于酒液“呼吸”，还能散发出特殊的香气，每只桶贮酒15000公升。张裕最早的酒桶是从奥地利运来的，运来时是一堆加工好的木板，在地窖中一块块拼起来，加上铜器才算完成。这些木桶虽已百年，但保存完好，如今作为文物供人观赏。

“三星白兰地”

1914年张裕双麒麟牌葡萄酒和白兰地正式发售，尽管这批酒在地下酒窖中陈酿了整整18年，口味绝佳，可喝惯老白干的百姓并不怎么买账。为此，张裕人专门制作了一辆大型彩车，车里装满小瓶样酒沿街赠送，还随赠一个带张裕字样的小酒杯。这在当年别出一格，很快引起了人们的兴趣。

那时张裕公司北边的海上停了不少外国军舰，张裕人自然不会放过这些“识货”的顾客，于是就摇着舢板送过酒去，士兵们很欢迎，酒的销量一下子就上去了。当年有个士兵贪喝白兰地，迷迷糊糊地掉进海里，同伴们连忙救人，一时间乱作一团。谁想这个士兵一会儿就扶着舢板爬了上来，还直冲大家做鬼脸。水兵们虚惊一场，就送给张裕白兰地一个绰号：“难醉易醒酒。”

张裕当年主打上海市场，它的广告1914年就出现在《申报》上，并在上海英大马路设分销处，门面十分讲究，工作人员穿着也十分体面，至今老上海人还津津乐道。1918年的一期《小说月报》上刊有一幅张裕的广告，彩色精印一位持杯微笑的标致女郎。肯在纯文学刊物上花大价钱作广告，是看上了文艺圈这个消费层。这样的雅俗兼顾，如果没有点文化头脑是难以做出来的。

上世纪三十年代，上海一家报纸公开征集对联，出“五月黄梅天”为下联，上联得中者奖500大洋。重赏

之下的笔战好不热闹，但人们没有料到，当选者竟是一种酒名——“三星白兰地”。意思虽然风马牛不相及，但对仗之工整却令人叫绝。有人怀疑此事为张裕居中“炒作”，因为查无实据，终成悬案。

品质特征

1912年8月孙中山先生由上海水路北行，应袁世凯邀请赴京议事，途经烟台作短暂停留。21日他参观了张裕公司，并为张裕题写了“品重醴泉”四字。孙中山一生忙于政务，所题匾额并不多，流传到今天的，要数“天下为公”与“品重醴泉”最有名气了。“品”字既指酒品更重人品，好人品酿造好酒品，这样的深意用四个字就概括出来了，可见孙中山的学养与才情。在张裕的诸多名人题字中，能与“品重醴泉”相媲美的，当数张学良的“圭顿贻谋”。

孙中山先生赞扬他的广东老乡：“张(弼士)君以一人之力而能成此伟业，可谓中国制造业之进步。”张学良将军则用四个字诠释孙中山的一番话，真可谓切中肯綮。“圭顿贻谋”以春秋战国时期善于经营的大贾巨富白圭、猗顿作比，称赞张裕公司经营有方。

白圭被视为古代商界鼻祖，他说：“吾治生产，犹如伊尹、吕尚之谋，孙吴用兵，商鞅行法是也；是故其智不足与权变，勇不足以决断，仁不能以取予，强不能有所守，虽欲学吾术，终不告之矣。”这是古代企业家的风采，豪气冲天，却能玄机暗藏，老谋深算。其实，白圭的最高明之处就是“人弃我取，人取我与”的贸易致富理论，认为经商必须掌握时机，运用智谋，与人不同。

要说猗顿，必须先说说他的老师范蠡。越国大臣范蠡在与吴国争锋得胜后，舍弃了越国的高官厚禄，到齐、陶之地艰苦创业，勤勉地从事农业、畜牧业、水产养殖业、商业，都取得了巨大成功，范蠡经商目的不在于赚钱，而在于实现其自我价值，即向世人表明他不仅能帮助越王勾践打败吴国，而且能亲自从事经济活动，发家致富。正是基于这种考虑，范蠡不为金钱所累，去齐至陶时便“尽散其财，以分与知友乡党”；居陶经商，“十九年之中三致千金，再分散与贫交疏昆弟”。更可贵的是，范蠡还不搞垄断，慷慨指导齐国国君在后苑治池养鱼，一年得钱二十万。范蠡商业上的最大成功在于成就猗顿为一代巨富。猗顿，原是春秋时代的鲁国贫寒书生，他在生计艰难时听到范蠡弃官经商很快致富的消息，于是“往而问术”。范蠡告诉他：“子欲速富，当畜五(母畜)。”猗顿按照指点千里迢迢来到西河(今晋南一带)，大畜牛羊，后又兼营盐业，十年之间成为与范蠡齐名的巨富。司马迁在讲述这段故事时，深为范蠡的境界所折服，称其“富好行其德”。司马迁实在高明，他看重范蠡的“富”，更赞赏范蠡的“德”，这与孙中山的“品”字双关有异曲同工之深意。

1915年2月，“巴拿马太平洋万国博览会”召开，张裕四个产品同获金奖。回味这段辉煌，如果把孙中山与张学良的两个题词联系起来看，就不难找到答案。

翻开张裕的题词簿，往昔那些政要的题词比比皆是，黎元洪题“酝酿太和”，袁世凯题“瀛洲玉醴”，宋子文题“芳冽驰誉”等，都不失文雅。也有些武将不吝惜他们的笔墨附庸风雅题词赞誉，他们大都有高参，所以题词也都谐和有致，少有粗鲁。却也有例外，张宗昌就是一位。张宗昌在任直鲁联军总司令时到过张裕，酒席之后开始题词，墨水不多的他让秘书代笔，秘书文思较慢，张宗昌便不耐烦，他说：“咱们张家代出鲁人，张飞一生直鼓直槌，我张某也不兴文诌诌那一套，用不着咬文嚼字，就给我写个醉卧沙场吧！”由这样的武将写上一幅“醉卧沙场”，也真贴切到家了，只是将这样的题词与孙中山、张学良那样的题词放到一处，难免给人增加笑柄。

康有为曾经在1917年和1927年两次为张裕葡萄酒题诗：

深倾张裕葡萄酒，移植丰台芍药花。且避蟹螯写新句，已忘蒙难征莲华(1917年)

浅倾张裕葡萄酒，移植丰台芍药花。更读法华写新句，欣于所遇即为家(1927年)

集团介绍

张裕集团由一个单一的葡萄酒生产经营企业发展成为了以葡萄酒酿造为主，集保健酒与中成药研制开发、粮食白酒与酒精加工、进出口贸易、包装装潢、机械加工、交通运输、玻璃制瓶、矿泉水生产等于一体的大型综合性企业集团，拥有一个控股上市公司、一个控股子公司、四个全资子公司和一个分公司。拥有职工4000余人，总资产21亿元，净资产14.8亿元。

张裕集团作为独家发起人，将集团下属的白兰地、葡萄酒、香槟酒、保健酒四个酒业公司及五个辅助配套公司的资产重组，折14000万股国家股，同时发行8800万股境内上市外资股（b股），募集成立了“烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司”，并在深圳证券交易所上市，成为中国葡萄酒行业第一家股票上市公司。2000年10月股份公司又成功发行3200万a股，并于26日在深交所上市。

张裕产品畅销国内外。销售网络覆盖全国，在各省市设有24个分公司，170多个经销处，9个职能管理部门，建立起了以信息技术、计算机网络为平台的现代化的管理系统。公司于1993年获得外贸出口权，出口的主要品种有保健酒、葡萄酒、保健药品等。主要销往港澳台、东南亚、荷兰、美国、比利时、日本、南韩、巴拿马等30多个国家和地区。

1915年，张裕的可雅白兰地、红玫瑰葡萄酒、琼瑶浆、雷司令白葡萄酒一举荣获巴拿马太平洋万国博览会四枚金质奖章和最优等奖状以来，尤其是建国以后历届全国乃至世界名酒评比中，张裕产品一直榜上有名，先后获得16枚国际金银奖和20项国家金银奖。

鉴于张裕公司对国际葡萄酒事业的杰出贡献，1987年，国际葡萄·葡萄酒局正式命名烟台市为“国际葡萄·葡萄酒城”，烟台市被接纳为国际葡萄葡萄酒局的观察员。

1993年，“张裕”商标被国家工商局认定为中国驰名商标。公司积极实施国际化品牌战略，现已发展成为亚洲葡萄酒第一品牌。

据国家权威机构的调查，1997-2002年张裕产品的综合市场占有率连续四年稳居葡萄酒行业第一名，2002年达到21.42%。集团公司先后被国家轻工总会授予“全国轻工业优秀企业”、“山东省一轻工业明星企业”、“山东省一轻工业排头兵企业”等称号。

公司以市场为导向，以效益为中心，以发展创新为主线，大力推进技术创新和管理创新，全面提高企业素质，使公司保持了健康、稳步的发展势头，经济效益每年都有较大幅度的提高。2000年实现销售收入16.6亿元，实现利税3.5亿元，分别比去年同期增长22%、38.6%。

2001-2005年是张裕集团发展的关键时期，面临着中国加入wto的机遇和挑战。在“十五”期间，公司将加快与国际接轨，壮大主导产业，发展相关产业，培育经济增长点；提高企业创新能力，使张裕集团继续保持中国葡萄酒行业的领先地位，力争成为国际葡萄酒行业的知名企业。

张裕百年

1892年 张裕酿酒公司创立，开创了中国工业化生产葡萄酒之先河

1896年 从欧洲大批引进优质葡萄苗木，创建葡萄园。酿造出中国第一批葡萄酒。

1905年 亚洲最大的地下大酒窖竣工。

1912年 孙中山先生到张裕参观，并题赠“品重醴泉”四字

1914年 张裕“双麒麟”商标注册成功，公司正式对外营业

1915年 参加巴拿马太平洋万国博览会，张裕的四种酒--（可雅）白兰地、红玫瑰葡萄酒、琼药浆和雷司令白葡萄酒，获金质奖章和最优等奖状

1917年 张裕正式营业四周年庆典，张学良、康有为、黎元洪等社会名流前来祝贺并留下诸多宝贵手迹

1929年 张裕公司结束自营阶段，转为租赁阶段

1934年 进入中国银行接管时期

1941年 被日军强行接管

1949年 烟台解放，濒临破产的张裕得以重生

1952年 张裕三种产品名列中国八大名酒之列

1954年 周总理用张裕金奖白兰地在日内瓦会议期间宴请与会代表，被称为“金奖白兰地外交”。

1956年 张裕公司向毛泽东主席呈写了《烟台张裕葡萄酿酒公司生产情况报告》毛主席指示：要大力发展葡萄和葡萄酒生产，让人民多喝一点葡萄酒

1958年 创办张裕酿酒大学，为中国葡萄酒业培养了大批人才

1981年烟73、烟74优质色素葡萄品种培育成功

1982年 恢复“张裕”名号，定名为“烟台张裕葡萄酿酒公司”

1987年 烟台被命名为“国际葡萄·葡萄酒城”，这是亚洲第一个葡萄酒城

1989年 受计划经济影响，销售困难

1990年 成立销售公司，开始以市场为导向强化销售管理

1992年 张裕百年庆典

江泽民总书记视察张裕并题词：“沧浪欲有诗味，酝酿才能芬芳”

张裕获外贸出口自主权

公司旧址被定位省级文物保护单位

烟台国际葡萄酒节隆重召开

1993年“张裕”商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”

1994年 烟台张裕集团有限公司成立

1996年 公司利税首次突破亿元

1997年 收购烟台福山葡萄酒公司和烟台第二酿酒厂

烟台张裕葡萄酒股份有限公司成立

张裕b股发行，成为国内同行业首家股票上市公司

1998年 利税突破2亿大关

正式接收烟台中药厂和烟台酿酒厂，股份公司通过iso9002质量体系认证。

“张裕”获中国消费者当年购物首选品牌、当年最喜爱的品牌和明年购物首选品牌等三个第一，集团技术中心被认定为“省级技术中心”。

1999年 北京中华世纪坛把张裕公司的创建记载为中国1892年所发生的四件大事之一

“张裕”解百纳干红在法国巴黎“中国文化周”上被誉为“经典的东方美酒”在上海全球500强“财富论坛”年会上，张裕解百纳干红被认定为唯一专用葡萄酒收购烟台云龙制瓶厂。

中国最大的发酵中心--张裕福山发酵中心正式投产

2000年 张裕矿泉水公司投产

张裕增发3200万股a股，成为国内首家b股增发a股的企业及同行业中唯一同时拥有a、b股的上市公司。

利税突破3亿元大关，荣获“全国质量管理先进企业”称号

2001年

张裕与法国顶级葡萄酒企业卡斯特集团进行战略合作，并参股卡斯特集团在廊坊投资的红城堡酒庄。

张裕在烟台福山区北于家西开始动工兴建专业葡萄酒庄园，卡斯特集团参股，酒庄占地2000余亩，标志着张裕全方位与国际接轨

2002年 张裕与德国合作生产玻璃瓶装矿泉水

张裕110周年厂庆。

2008年7月 张裕“解百纳”维权行动大幅开展。

2008年 张裕成功创下了5个中国葡萄酒在欧洲的“首次”：首次进入了3000多家欧洲超市；首次进入了欧洲邮购销售系统，如拥有100万个家庭客户的hawesko邮购企业；首次进入了欧洲葡萄酒专卖店，包括kars tadt和分布在不同城市的单体专卖店；首次进入了欧洲五星级饭店；首次进入了德国汉莎航空公司的头等舱。

2008年 张裕股份实现销售收入34.53亿元，净利润8.95亿元。

2009年9月 2009年9月，张裕正式授权宝维斯特（ballwest）成为“张裕旗下定制产品特别代理商”，在全国范围内，主营张裕系列产品的个性化定制业务。此次合作的达成，巩固了张裕在中国葡萄酒直营及个性化服务领域内的领先地位。。

2009年11月 宁夏青铜峡市今年新增种植面积2.4万亩，将成为张裕在全国的第二大生产基地。

公司往事

品酒大师遇难题

1987年，“国际葡萄酒和白兰地感官品评讨论会”按事先部署选定在中国烟台举行。这次品评讨论会将

要对张裕历年所产10余种名优酒作出世界级的品评检验。

国际品酒大师依次品评张裕所产雷司令干白葡萄酒、解百纳干红葡萄酒、李将军半甜白葡萄酒和桃红葡萄酒。大师们的评语几乎一致：诸种产品有典型葡萄酒的纯香和果香，尤其是有中国烟台产地的特点。专家对烟台独有的气候和土壤特点情有独钟，认为张裕葡萄酒的品味得利于烟台的地理环境。

善于挑剔的国际品酒大师对张裕vsop级金奖白兰地的评价却是如此圆满：非常美，有优美的橡木桶香，酒体细腻柔和，非常协调。

作为“压轴戏”的张裕x0级陈年金奖白兰地将这次世界级评酒会推向高潮。评酒开始后不久，一位国际高级品酒大师悄然离去。张裕高品味的金奖白兰地使他产生错觉，他要取一瓶同样高品质的法国白兰地作“对比酒”，结果这位资历颇深的国际评酒专家仍感困惑：法国酒与中国张裕酒竟然难分高下。

几乎所有的国际品酒大师都交口称赞：中国张裕所产白兰地典型性很强，香气沁人，口味柔顺、圆润，酒的质量是非凡的。有的评酒专家私下说：“简直难以置信。”

李鸿章亲批开办准照

李鸿章，国人不知者不多。在近代，他有时被画成白脸，有时被描成红脸。不过，若非李中堂大人亲手所批，也就不会有张裕的昨天与今日。要知道，1894年大清国首家葡萄酒公司开办的准照上，李鸿章的名字赫然在目。

这位李中堂大人对张弼士的兴趣亦并非停留于此。自从他力主张君为清廷驻槟榔屿首任领事和驻新加坡总领事以来，1897年他又荐张君参与筹办大清银行(中国银行前身)，任该行总董。以后的事情可真有些戏剧性，三十年代，因张裕借中行款无力偿付，而被中国银行接管，这真是一家人不知一家人。

1898年，接中堂电召，张弼士得清廷召见，亦参与朝中议事。后得粤汉铁路和广东佛山铁路总办职。看样子，作为北洋大臣的李中堂决意要拉张君入围了。故而，中堂将张裕视为“北洋新政”的一面标新立异的旗帜而倍加关照。有例为证，由中堂亲批的张裕准照中称，“准予专利十五年，凡奉天、直隶、山东三省地方，无论华、洋商民不准在十五年限内，另有他人仿造，以免篡夺。”洋务派那种不可一世的垄断意味是蛮浓的。

也别说，这张裕也没给中堂大人丢脸。且不说那酒品质甚优，销路广开，单说有一次，公司首任总经理张成卿(弼士侄儿)奉弼士命往天津卫谒见直隶总督、北洋大臣李鸿章。中堂命于花厅传见，只见成卿青衣小帽，疾步厅前，谈吐不卑不亢，举止不惶不火，让在座的二、三品北洋大员为之侧目。强将之下无弱兵，张成卿如此威风，可见张裕当时之显赫

毛主席批示

事情的开端还要从1956年初毛主席在一次轻工业汇报会的明确指示说起。这年3月2日，轻工部部长向中央及毛主席做例行汇报，主席对这次汇报很关心，当即指示：“为了更好地了解部、局(指轻工业部及糖酒工业管理局)及所属各企业的生产工作情况，望部、局及各企业分别直接向我写一次生产工作报告。”轻工部部长会后即刻做出布置，糖酒局代局长曹鲁则于3月7日发文向全国各所属包括张裕在内的20余家糖酒企业，下达“向主席报告一次工作”的指示令。

三月底，张裕报告人向毛主席写了“烟台张裕葡萄酿酒公司生产情况报告”。报告涉及张裕的历史沿革、基本情况、存在问题、本年的工作规划、今后发展诸方面内容。张裕报告的文本摆放在主席桌上时，引起了主席对葡萄酒业更深地思索，藉一次糖酒食品工业的汇报会，向张裕也向中国葡萄酒业表明态度：“要大力发展葡萄和葡萄酒生产，让人民多喝一点葡萄酒(原文载1984年12月17日《经济日报》)。”

1956年之后建置的食品工业部制酒工业管理局领导下属企业张裕等，按主席指示进行实际操作，先以张

裕为龙头启动中国整个葡萄酒业。几年间，北京东郊、山西清徐、河北沙城、江苏宿迁以及黄河故道区域的民权、郑州、兰考等地的葡萄酒行业如雨后春笋，相继建起。张裕派出能工巧匠赴各地助建厂舍、教做酒桶等，为各兄弟葡萄酒厂代培技术工人，手把手传授传统酿造工艺。1958年成立的张裕酿酒大学，为中国葡萄酒业造就出40余名“拔尖人才”，撒向全国后，遂成为中国葡萄酒业的脊梁。

红顶商人

张弼士在南洋的30余年里，获得惊人的成功。鼎盛时期，资本达八千万荷兰盾，号称亿万富翁。这时他“实业兴邦”包括创办中国第一家葡萄酒公司的念头与日俱增。可横在他面前的障碍是，只有资本，而没有清廷官家身份，欲投资国内却难奏效。机遇终于来临：清光绪十六年（1890），清驻英钦使龚照瑗奉命考察欧美富国之道，回经檳城时，特意拜访了南洋首富张弼士。

张弼士对龚照瑗说：西洋人善于发挥人的特长，并以法律规范行为；对于农工及商业的关系，洋人也摆正了位置，张弼士归纳为“商业不兴，则三宝绝”。总之，南洋的繁荣依赖于西洋人制定的“兴商获利”的方略。

龚氏兴奋之余，接着又问：“张君致富又采取何种方略呢？”

张弼士笑答道：“我于荷属领地，效法李克，开发地土资源；我于英属领地，效法白圭，乐观事变。故人弃我取，人取我与，能发能收，选择人和天时。同时效法伊吕之谋，孙吴用兵，商鞅行法，效法他们善于权变的智慧，当机立断的勇气，以及仁义宽容，能屈能伸的境界。我时常存此信念，因此致富。”

龚照瑗听完这番理论，啧啧称赞，向前执其手说：“君并非商界中人，而是天下奇才，现中国贫弱，归救祖国如何？”

张弼士早存“实业兴邦”的宿愿，为此欣喜答道：“怀此志向已很久了！”

龚氏回国后，甘当伯乐，将张弼士推荐给朝廷，张君遂得到清廷的加官晋爵，头衔是大清国驻马来檳城首任领事，后又升迁为驻新加坡总领事。

自从成为红顶商人后，张弼士才得到投资国内、实业兴邦的通行证，开办葡萄酒公司的意念由此得以坐实

西方酒师

第一位酒师是英国的俄林，最终被张弼士相中。俄氏原来想从南洋到烟台大干一番，搞出点名堂。于是，他携来小型制酒机连同妻小，大有一去不返之慨。哪知他途经上海滩，未染大病，却因小小的拔牙感染而命丧黄泉。这应准了中国人的一句老话：牙痛不是病，痛起来要了命。

第二位是荷兰酒师。张弼士经人介绍，认识了自称拥有国家考核凭照的雷德勿，只因志不在此，故将凭照留存国内，连荷兰银行大班亦为其证明，这不能不让张弼士信以为真。可酿酒技术却来不得半点虚假。1895年，雷德勿将所酿之酒样寄到新加坡，经英荷化验师分析后认为，其酒发酵有问题，且酿酒配方欠妥，总之是技艺不精所致。张弼士正在举棋未定时，雷德勿之叔来到新加坡，彻底拆穿了其侄的“西洋镜”。原来雷氏对酿酒门道并非精通，只是随兄经营酒类生意时，略得皮毛之术，并袭取了书中成说，实际操作时全无把握。张弼士这才看清滥竽充数之辈的居心。

正在这时，奥匈帝国驻烟领事拔保毛遂自荐，愿意领此重任。而拔保在奥国显赫的家族地位也让张弼士深信不疑。原来他1862年出生于维也纳郊区的科劳斯·特莫哥伯地区，是奥匈帝国弗朗兹·约瑟夫家族的世袭男爵。其父则是一位葡萄酿造专家，曾发明过测定葡萄的糖度表，后人称“拔保糖度表”。拔保青年时期，随父学过酿制葡萄酒，并在本国葡萄酒业初露锋芒。1896年他来到张裕任酒师，当然还有奥匈政府的正式推荐书。拔保过人的气魄还表现在他仍兼任奥国驻烟副领事之职，而领事馆即设在张裕门

内，故该公司门首经常悬挂奥国旗帜。由此，张裕更成为人们可望不可及的神秘之地。

编辑本段

品牌人物创始人介绍

1841年生于广东梅州大埔县，由于家乡受灾，18岁就只身闯荡南洋。从学徒工做起，先后从事过建筑、垦殖、矿物、船运、药材等产业，逐步发迹。其鼎盛时期资产居南洋侨商之首，达到八千万荷兰盾，被人们称为亿万富翁。发迹后张弼士先生提出实业兴邦的爱国理念，在给清政府的奏折中提出了“招商引资，振兴农工路矿”的先进思想。张弼士先生先后投巨资在国内兴办工厂，参与筹办大清银行（中国银行之前身）并任总董，修建铁路等，为中国民族工业的发展做出了巨大的献。

张弼士先生平生致力于教育和慈善事业，备受华侨拥戴。在南洋期间曾任清政府驻槟榔屿领事、新加坡总领事，并三次被清廷召见，得赏头品顶戴，任太仆寺正卿职。1892年创办张裕酿酒公司。民国期间历任广东商会总理、全国商会联合会会长、约法会议议员、参议院参政、赴美报聘团团长等职。

1912年孙中山先生亲临张裕公司视察并为公司亲笔题词“品重醴泉”。以示对张弼士先生崇高人品的赞赏和对张裕酒品的赞扬，这是中山先生唯一一次为企业题词。

1916年病逝于印尼雅加达。

张弼士在马来西亚的故居--光禄第，现为马来西亚国家级博物馆。

领导人介绍

张裕的领导人名录上有一个颇有分量的名字：朱梅。

朱梅是中国第一代葡萄酒专家，三十年代在法国巴斯德学院专攻酿酒，后来对我国葡萄酒和啤酒工业的发展立下汗马功劳。朱梅何以会到张裕主事，其中还有一段周折。

一九三四年，因负债过多，张裕公司抵押给中国银行，由烟台支行经理徐望之出任总经理。徐望之对张裕技术大权一直由外国人执掌颇为不满。洋酒师很善于“留后手”，每到发酵、勾兑的机密处，必定把在场的中国人借故支走。你越是想偷看，他越防贼一样地警觉，经常把一些重要原料的商标及外包装统统撕掉，让你摸不着头脑。

徐望之曾在《酿酒杂志》呼吁：杯酒之饮，何以不能自酿？生产之权，何以操诸人手？为了找到中国自己的酿酒英才，他时常悉心察访，四处打探。

一九三六年，朱梅学成回国，上海《申报》和《新闻报》立时发布了消息。徐望之得知后心中大喜，马上赶赴上海，通过《新闻报》编辑严独鹤、《申报》记者黄寄萍辗转找到了朱梅。

不速之客的来访使朱梅感到意外，加之他对张裕缺乏了解，一时面有难色。徐望之非但没有见怪，反而表现出极好的风度：“我们有啤酒厂和葡萄酒厂，可是技术人员都是外国人，我们希望您能与我们合作，请您去烟台工作。你可以先到张裕看看，能留下就留下，如果不愿意就回来，来回路费由我们负责。”

张裕解百纳产品特色

张裕解百纳——中国葡萄酒的贵族世界葡萄酒的“名门望族”

张裕解百纳

上世纪三十年代的一天，当时兼任张裕经理的中国银行行长徐望之先生组织了一批公司和银行人员，为公司新研制的一款“酒品质量最好的葡萄酒”研究定名，他们最后决定秉承张裕创始人张弼士倡导的“中西融合”理念，取“携海纳百川”之意，将这种高档葡萄酒命名为“解百纳干红”。从那时开始，“解百纳干红”就成了张裕的核心子品牌。

近百年来，张裕解百纳一直见证着中国葡萄酒业的发展，推动着世界葡萄酒文化的进步。先进的技术和传统的工序完美结合，张裕的葡萄酒注定就是高贵和奢华的象征。它拥有迷人的色泽，优雅的香气，醇郁的口感，悠长的余味……

过去，在高档宴会上，大家看到最多、选用最多的可能是白酒，随着“健康饮酒”概念的滋生和普及，葡萄酒如今已成为酒饮料的新宠。说到葡萄酒，我们可能听说过一个地名法国波尔多。波尔多是葡萄酒的王国，这里有世界上最好的葡萄酒。美中不足的是波尔多产区的葡萄酒产量有限，飘洋过海来到中国的更是屈指可数。其实，在我国，也有“东方的波尔多”烟台。中国烟台和法国波尔多处于同一纬度，且土地肥沃，气温、日照量、降雨量、湿度都非常适宜酿酒葡萄的生长。葡萄酒的品质首先取决于葡萄质量，随着中国葡萄酒业的发展，烟台在世界葡萄酒城中的地位越来越突出。在烟台葡萄酒城崛起的背后，张裕一直致力于整个葡萄酒业的发展。如今，在品过五花八门的洋葡萄酒之后，再品张裕解百纳，也许品酒者会说：“还是我们自己的葡萄酒更好”。中国的葡萄酒征服了中国人！

解百纳，这个让中国葡萄酒在世界葡萄酒市场出人头地的品牌，是张裕的骄傲。1937年，张裕获得当时的“中华民国实业部商标局”商标注册申请的批准，正式注册了“解百纳”商标，取得了注册证书。1939年出版的《酿酒杂志》上与国外葡萄酒的对比，1959年向国家商标局申请商标注册并备案，1988年获山东省优质产品称号，一直到2001年获中国优质葡萄酒著名品牌称号，70多年过去了，张裕公司始终将“解百纳”作为一个品牌和一个注册的商标在使用，其长盛不衰的生命力，在中国民族工业商标史上实乃罕见！

随着中国乃至亚洲葡萄酒消费市场的快速增长，以张裕为代表的亚洲新势力正在迅速崛起，并被业界称为“新新世界”，在国际市场的开拓上，“解百纳”更被赋予领跑全球葡萄酒业“新新世界”的大任。作为开创中国葡萄酒工业化生产、拥有110年历史的张裕公司，既重视传统酿造工艺，又融合了现代经营理念。在张裕领跑“新新世界”的使命感中，“解百纳”干红始终被放在王牌的位置。

“解百纳”干红的原料来源是独一无二的，它是张裕独创的一款由蛇龙珠、品丽珠、赤霞珠、梅鹿辄等几种名贵葡萄精酿而成的葡萄酒，其中蛇龙珠在国内仅烟台有种植。作为中国唯一的国际葡萄；葡萄酒城，同时也是中国目前仅有的三个葡萄酒原产地保护产区之一，烟台有最适于栽培酿酒葡萄的土壤气候条件，张裕拥有烟台最优良的酿酒葡萄基地。解百纳品系的葡萄由张裕葡萄园最优秀的农艺师栽培管理。可以说，是与众不同的特性，造就了张裕“解百纳”干红的贵族血统，这也正是区别于其他品牌葡萄酒的根本所在。

在“解百纳”干红的酿造过程中，张裕酿酒师把精心选出的成熟度最佳的每一种葡萄单独发酵，采用当今葡萄酒行业最科学合理的气囊压榨机柔性提取发酵醪液中各种营养成分，再进行原酒处理，保证每一种原酒都保持其酿酒葡萄的独特风格。天时、地利、人和分毫不差，充分体现出“解百纳”无可取代的完美。还有一个至关重要的环节，最被专家与酒迷们所称道，即将处理好的葡萄原酒按严格的科学配比混合后，进入橡木桶陈酿，在张裕地下大酒窖最优良的法国进口橡木桶中贮存两年以上。这样的葡萄酒中能浸入橡木的芬香，口味更醇厚，余味更和谐。张裕评酒师还会按严格的时间对葡萄原酒进行品评，直到葡萄酒陈酿出最佳风味后出桶澄清，并用先进的速冻工艺，最大程度地保持了葡萄酒陈酿后的风味。

发酵、贮存、勾兑、酿造，精选的葡萄，精湛的工艺，精制的美酒，注定了张裕“解百纳”干红不菲的价格(市场价位大多在六七十元之上)，这也是葡萄酒市场最具竞争力的产品之一。欣赏着张裕解百纳迷人的深宝石红，浓郁的酒香伴随者纯正的酒质缓缓溢出，谈笑风生间，举杯共饮时，浑厚优雅的酒性超

然物外，愈发圆满了。

解百纳无疑是高品质葡萄酒的代名词，但目前国内葡萄酒产品的质量还是存在明显差别。我国葡萄酒产业起步时间不长，我国消费者在葡萄酒方面的基础知识匮乏，但归根结底，是之前在对葡萄酒产品质量的评定方面，没有一致认可的通用分级体系。现在国际葡萄酒行业推行两种产品质量分类标准，一是以法国为代表的“aoc”，另一种代表是美国的“ava”，它们虽然采用的是不同的方式，但实质均是以产品质量为核心的等级制。作为一家拥有百年历史的“老字号”葡萄酒企业，张裕清楚地意识到，中国葡萄酒企业要走向世界，与欧美列强扳手腕，就必须与国际接轨，建立切实可行的综合质量分级体系，这无论对行业还是对消费者都是一份特殊的责任。

凭借百年经营所累积的丰富经验，依靠现代化管理所掌握的科学方法，张裕终于制定出一套完备的以产品质量为核心的“葡萄酒综合质量分级体系”。这种分级体系针对葡萄园、葡萄原料、酿造工艺、橡木桶陈酿、调配和瓶贮这六个对葡萄酒质量形成产生关键影响的环节分别展开细致的评估，层层优选，步步把关，最终，张裕公司将葡萄酒产品按照质量高下划分为四个级别，从高到低分别是“大师级”、“珍藏级”、“特选级”和“优选级”。目前，这一体系已经应用于“张裕烟台卡斯特酒庄”和“张裕·解百纳”两个主要品牌的全系列产品中。

张裕实施的质量综合分级体系，为一瓶好酒的诞生设下了六道关卡。先后6步骤的筛选和淘汰，就好比破解了好葡萄酒身世的六个密码。这与国内现行的其他分级体系相比，更加全面，更加成熟，更加完善。其实对于级别越高的葡萄酒产品而言，每个关卡的标准会越严格，通过的难度也会增大，因此产量也越低。只有在每一个环节都符合高标准，才能最终呈现出均衡、和谐的完美境界。在此要求下，仅2%的葡萄酒产品能够获得“大师级”的称号，成为同品种葡萄酒中的极品，也就不足为奇了。

着眼于葡萄酒质量差异形成的全过程，张裕葡萄酒质量综合分级体系与目前国际质量分级理念保持一致高度，既吸收了世界标准的科学理念，又根据本国实际情况建立了自己的标准体系。如此以来，中国的高端品牌葡萄酒就能更好地参与国际竞争，消费者的利益也更好地得到了保障。

发展

近百年来，张裕解百纳一直见证着中国葡萄酒业的发展，推动着世界葡萄酒文化的进步。过去，在高档宴会上，大家看到最多、选用最多的可能是白酒，随着“健康饮酒”概念的滋生和普及，葡萄酒如今已成为酒饮料的新宠。说到葡萄酒，我们可能听说过一个地名法国波尔多。波尔多是葡萄酒的王国，这里有世界上最好的葡萄酒。美中不足的是波尔多产区的葡萄酒产量有限，飘洋过海来到中国的更是屈指可数。其实，在我国，也有“东方的波尔多”——烟台。中国烟台和法国波尔多处于同一纬度，且土地肥沃，气温、日照量、降雨量、湿度都非常适宜酿酒葡萄的生长。葡萄酒的品质首先取决于葡萄质量，随着中国葡萄酒业的发展，烟台在世界葡萄酒城中的地位越来越突出。在烟台葡萄酒城崛起的背后，张裕一直致力于整个葡萄酒业的发展。如今，在品过五花八门的洋葡萄酒之后，再品张裕解百纳，品酒者会说：“还是我们自己的葡萄酒更好”。

解百纳，这个让中国葡萄酒在世界葡萄酒市场出人头地的品牌，是张裕的骄傲。1937年，张裕获得当时的“中华民国实业部商标局”商标注册申请的批准，正式注册了“解百纳”商标，取得了注册证书。1939年出版的《酿酒杂志》上与国外葡萄酒的对比，1959年向国家商标局申请商标注册并备案，1988年获山东省优质产品称号，一直到2001年获中国优质葡萄酒著名品牌称号，70多年过去了，张裕公司始终将“解百纳”作为一个品牌和一个注册的商标在使用，其长盛不衰的生命力，在中国民族工业商标史上实乃罕见！上世纪三十年代，兼任张裕经理的中国银行行长徐望之先生，为公司新研制的一款“葡萄酒”研究定名，最后决定秉承张裕创始人张弼士倡导的“中西融合”理念，取“携海纳百川”之意，将这款葡萄酒命名为“解百纳干红”。从那时开始，“解百纳干红”就成了张裕的核心子品牌。

酒文化博物馆

张裕酒文化博物馆系省级文物保护单位、全国工业旅游示范点，属观光型工业旅游产品。游客在此不仅

能了解中国葡萄酒业的发展历史，了解张裕公司百年传奇史，更能亲临神奇的百年地下大酒窖、亲自参与灌装diy白兰地、品尝美味的葡萄酒。在葡萄成熟季节，将开展葡萄采摘、手工酿酒等特色旅游活动，还举办滚木桶比赛等趣味活动。

"张裕酒文化之旅"主要以张裕酒文化博物馆为龙头，串联张裕百年地下大酒窖、张裕·卡斯特酒庄、现代化发酵中心及生产流水线等，形成独具特色的张裕一日游经典线路。

博物馆是国家aaaa级旅游景区，全国工业旅游示范点，爱国主义教育基地，它从全方位多角度再现了著名爱国华侨张弼士先生创办并发展中国第一家葡萄酿酒企业的曲折历程，是中国葡萄酒走向世界活生生的见证。主要由酒文化广场、综合大厅、历史厅、影视厅、现代厅、字画厅、珍品厅、百年地下大酒窖以及现代化办公区组成。

酒文化广场与烟台滨海广场浑然一体又自成一派。有隋建国大师创作的张弼士青铜雕像、酒城城徽与酒神雕塑、早期金库、双麒麟照壁、百年橡木桶群等。

综合大厅以三面浮雕介绍了一百多年来影响张裕发展的重要人和事，绕大厅走一圈，张裕的百年大事俯首可见。

在历史厅，珍贵的老照片、古老的制酒工具、泥人演示的早期酿酒场景，向游人讲述着一个古老的故事。悠悠往事好比岁月的长河，在这里流动、弥漫，令人震撼、令人自豪。在现代厅，触摸式光电转换沙盘会向你展示一个庞大的张裕；投一枚硬币，只需12秒，自动酿酒机会为您现场酿制一杯芳香醇厚的白兰地，品尝起来别有情趣。

珍品厅和字画厅展示的是来访名家留下的墨宝以及国内外友人馈赠的珍品，江泽民等历代国家领导人，康有为，张学良，刘海粟，启功，欧阳中石、武中奇……数量之多、品位之高，令人折服。

百年地下大酒窖是亚洲最古老的酒窖。建于1894年，历经三次改建，1905年正式建成至今。酒窖深入地下7米，低于海平面1米，距海岸线不足百米，窖内八个拱洞交错，犹如迷宫。有近千只橡木桶，百年老桶群中的亚洲"桶王"肚量之大令人惊叹，即使每天一斤80年也喝不完。酒窖内有浪漫优雅的地下酒吧，游人可伴着音乐、听着讲解品尝张裕美酒；有独具特色的酿酒作坊，游客可在这里亲自动手，体验早期手工做酒的乐趣，还可现场拍照，量身打造一瓶带有照片的diy个性酒。

上市股票张裕a

证券代码：000869

证券简称：张裕a

公司名称：烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

公司英文名称：yantai changyu pioneer wine company limited

交易所：深圳

注册国家：中国

省份：山东省

城市：烟台市

注册地址：山东省烟台市大马路56号

办公地址：山东省烟台市大马路56号

法人代表：孙利强

总经理：周洪江

成立日期：1997-04-24

公司简介：

烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司是依据中华人民共和国(“中国”)《公司法》由发起人烟台张裕集团有限公司(“总公司”)以其拥有的有关经营酒类业务的资产及负债进行合并重组并改制而成的股份有限公司。本公司及子公司(“本集团”)从事葡萄酒、白兰地、香槟及保健酒的生产及销售。

本公司经由山东省人民政府于1997年4月10日发出的鲁政字[1997]119

号文批准改制为股份有限公司，并经国务院证券管理委员会证委发[1997]

52号文批准发行88,000,000股境内上市外资股(“b股”)，于1997年9月23日在深圳证券交易所上市交易。于1997年9月18日，本公司获得山东省工商行政管理局签发的企业法人营业执照[26718011-9]号。

经中国证券监督管理委员会证监字[2000]148号文核准，本公司于2000年10月向中国投资者发行32,000,000股境内上市人民币普通股(“a股”)。本公司的a股于2000年10月26日在深圳证券交易所上市交易。

经营范围：

葡萄酒、蒸馏酒、药酒、果露酒、非酒精饮料、果酱、包装材料、酿酒机械的生产、加工和销售；备案范围进出口贸易。

所属板块：烟台市 饮料制造业 含b股的a股 全a 蓝筹280 未st板块 重组概念股 新股增发板块 超涨

发行日期：2000-10-16

发行价格：20.00元

上市日期：2000-10-26

主承销商：国泰君安证券股份有限公司

上市推荐人：国泰君安证券股份有限公司 国通证券有限责任公司

审计机构：安永华明会计师事务所

经办会计师：李地 钱晓云

法律顾问：金茂凯德律师事务所

资产评估机构：山东烟台会计师事务所

资产评估确认机构：国家国有资产管理局

公告日期：2008-04-18

张裕b

证券代码：200869

证券简称：张裕b

公司名称：烟台张裕葡萄酒股份有限公司

公司英文名称：yantai changyu pioneer wine company limited

交易所：深圳

注册国家：中国

省份：山东省

城市：烟台市

注册地址：山东省烟台市大马路56号

办公地址：山东省烟台市大马路56号

法人代表：孙利强

总经理：周洪江

成立日期：1997-04-24

公司简介：

烟台张裕葡萄酒股份有限公司是依据中华人民共和国(“中国”)《公司法》由发起人烟台张裕集团有限公司(“总公司”)以其拥有的有关经营酒类业务的资产及负债进行合并重组并改制而成的股份有限公司。本公司及子公司(“本集团”)从事葡萄酒、白兰地、香槟及保健酒的生产及销售。

本公司经由山东省人民政府于1997年4月10日发出的鲁政字[1997]119

号文批准改制为股份有限公司，并经国务院证券管理委员会证委发[1997]

52号文批准发行88,000,000股境内上市外资股(“b股”)，于1997年9月23日在深圳证券交易所上市交易

。于1997年9月18日，本公司获得山东省工商行政管理局签发的企业法人营业执照[26718011-9]号。

经中国证券监督管理委员会证监字[2000]148号文核准，本公司于2000年10月向中国投资者发行32,000,000股境内上市人民币普通股(“a股”)。本公司的a股于2000年10月26日在深圳证券交易所上市交易。

经营范围：

葡萄酒、蒸馏酒、药酒、果露酒、非酒精饮料、果酱、包装材料、酿酒机械的生产、加工和销售；备案范围进出口贸易。

所属板块：烟台市 饮料制造业 含b股的a股 全a 蓝筹280 未st板块 重组概念股 新股增发板块 超涨

发行日期：1997-09-01

发行价格：3.25元

上市日期：1997-09-23

主承销商：中国国泰证券有限公司 光大证券有限责任公司

上市推荐人：光大证券有限责任公司 中国国泰证券有限公司

审计机构：安永华明会计师事务所

经办会计师：李地 钱晓云

法律顾问：金茂凯德律师事务所

资产评估机构：山东烟台会计师事务所

资产评估确认机构：国家国有资产管理局

公告日期：2008-04-18

三国同名人物

张裕字南和，蜀郡人。汉末三国时期人物，善相，官至益州后部司马。

史籍记载：

先主定蜀，署儒林校尉。先主欲与曹公争汉中，问群，群对曰：“当得其地，不得其民也。若出偏军，必不利，当戒慎之！”时州后部司马蜀郡张裕亦晓占候，而天才过群，谏先主曰：“不可争汉中，军必不利。”先主竟不用裕言，果得地而不得民也。遣将军吴兰、雷铜等入武都，皆没不还，悉如群言。于是举群茂才。

裕字南和。

裕又私语人曰：“岁在庚子，天下当易代，刘氏祚尽矣。主公得益州，九年之后，寅卯之间当失之。”人密白其言。初，先主与刘璋会涪时，裕为璋从事，侍坐。其人饶须，先主嘲之曰：“昔吾居涿县，特多毛姓，东西南北皆诸毛也，涿令称曰‘诸毛绕涿居乎’！”裕即答曰：“昔有作上党潞长，迁为涿令者，去官还家，时人与书，欲署潞则失涿，欲署涿则失潞，乃署曰‘潞涿君’。”先主无须，故裕以此及之。先主常衔其不逊，加忿其漏言，乃显裕谏争汉中不验，下狱，将诛之。诸葛亮表请其罪，先主答曰：“芳兰生门，不得不鉏。”裕遂弃市。后魏氏之立，先主之薨，皆如裕所刻。又晓相术，每举镜视面，自知刑死，未尝不扑之于地也。