

好品牌 上宜暖宝宝 保暖贴 暖暖包 家居代理加盟 欢迎洽谈

产品名称	好品牌 上宜暖宝宝 保暖贴 暖暖包 家居代理加盟 欢迎洽谈
公司名称	上海上宜医疗科技股份有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:上宜 基本投资额:1-5万(元) 保证金额:10000(元)
公司地址	上海市松江区三浜路508号2幢
联系电话	086-02136337881 15317036813

产品详情

一个千亿的市场一个新的掘金领地

1、崭新的门类，巨大的市场

暖宝宝是一个目前市场十分畅销的快速消费品，由于它取暖形式特殊（不用火、不用电、不要油等外部热源），且使用方便安全、节能环保、新颖时尚，薄薄一片，温暖一天，不仅能保暖御寒，还能缓解疼痛，对各种风湿痛、关节痛、胃痛畏寒和痛经都具有明显的缓解疼痛症状和热敷理疗的效果。深受消费者欢迎。不论老人、小孩，不论男人、女人，不论农村城市，都能使用，也都能消费得起。在中国，短短的5年间，就形成了每年数亿元的消费市场。

全世界暖宝宝主产国只有中国和日本，日本已有近20年的生产消费历史，日本国内去年消费量是18.4亿片，按照日本总人口1.37亿计算，人平13片，在日本暖宝宝已经进入千家万户，成为居家必备的日用品。

从2003年引入中国以来，暖宝宝市场销量是直线上升，去年达到3亿多片，市场需求旺盛。据统计，中国富裕阶层的人口已达到4亿，是日本全国总人口的近3倍，如果仅就中国的富人每人平均用5片计算，就是20亿片，按全国14亿人口计算，20亿片，人均还不到2片，可见国内生产需求之巨大。

与此同时，国外来我国采购的暖宝宝的国家也越来越多，仅上海上宜医疗用品公司就远销美国、韩国、法国、俄罗斯、乌克兰、南非等等，不仅扩大了销量和影响力，也调剂了生产销售的淡旺季平衡。所以暖宝宝将会成为今后几年内日用品行业一个新的掘金领地，预计10年之内，该产品将是一个千亿的市场

2、投资小 上手快 一条快速致富的新途径

“冬季销什么都不如销暖宝宝”，这是我们的经销商共同的心声。凡是销售暖宝宝的网店、实体

店抑或是“跑单帮”的个体，大家都觉得暖宝宝是本小利大，走货迅速，客户回头率高的好产品，也是一个能很快致富的好途径。

就拿代理一个地级城市来说，一般人口在300-600万不等，地级市区人口也在30-200万不等，我们按最低的人口数计算，地级市区人口30万，所辖县城区人口30万（一般每个地级市均有5-10个县市区，每个县城按5万计算），这样我们第一步只考虑城市人口消费这一块就有60万人的潜在客户，如果有1/10的人，人均购买一包（10片），就是 $(30万+30万) \times 10\% \times 10片 = 60万片$ ，每片利润如果是0.2-0.3元，一个冬季就可赚取12-18万元的利润。你只需准备2-3万元流动资金，就能短期内赚10万以上的利润，什么产品有这样好赚钱？

也许你会怀疑这样的理论算法，也许你会觉得是危言耸听，但我告诉你，我们去年的代理商，比如上海3家、湖南3家、河南2家、北京1家、江苏2家、安徽1家、天津1家等等都远远超过这个销量，最高的销售量是500多万片，一般的也有200万片，50万片的网店比比皆是。特别是开网店的，就是在6-8月这样的高温季节也在销售暖宝宝，有兴趣的朋友可以去查查。

光阴如剑，机会瞬间即逝，但愿你不要因为迟疑而耽误了代理资格的获取哦！

加盟上宜暖宝宝的理由

一个好的行业，一个新的产品，当然会有很多的生产者和制造者。国内暖宝宝历史虽然不长，但国内也有了近100个厂家（含作坊式厂家）在制作或贴牌生产暖宝宝，品类繁杂、牌子也多，假冒伪劣产品泛滥，质量参差不齐，外行想进入，也是雾里看花，无从下手。为此，我们提出以下选择一个好的品牌和厂家的标准，也是你加盟上宜的理由。

1、品牌知名度

在繁杂的市场氛围里，选择一个好的品牌是你制胜的第一招。暖宝宝市场很大，目前市场品种也多，牌子也乱，很多小厂都是在模仿，哪个牌子好销就仿哪个牌子，消费者就更不知道哪个是正品了。有些厂家、商家还打着进口旗号在忽悠消费者，殊不知暖宝宝除中国生产外就是日本，日本是一个资源贫乏国，暖宝宝需要大量的铁粉与活性炭都属资源性产品，日本生产成本就很高，所以，很多日本企业都在我们国家设厂生产再返销日本，要是从日本进口暖宝宝，大家想想价格有那么便宜吗？打着进口的牌子，你能走多久？国家一旦查验你的进口文件，后果可想而知，再说消费者也不傻，不会永远被你忽悠的，国内也有好的产品不会比日本差，性价比高多了，谁会花钱买那些假洋玩意儿，“达芬奇”事件应该也给了国人血的教训。

因此，要进入暖宝宝行业，选择一个国内暖宝宝品牌是你的首选。上海上宜暖宝宝，站在本行业的制高点，在注重质量的前提下，精心打造国内暖宝宝行业品牌，在管理上引进国际质量管理体系，同时接受国家食品药品监督管理局和上海市技术监督局的监督与检验，2010年，获得英国赛瑞国际认证公司颁发的iso9001：2008认证，其产品经上海是技术监督局与上海药监局检验所双重检验，完全合格。

2011年，经过严格筛选，上宜暖宝宝被中国网络电视台央视网指定为暖宝宝行业唯一的黄金合作伙伴，并授权授牌。你只要进入央视网，搜索“暖宝宝”，出现的就是上海上宜医疗用品公司的产品与资讯。并且央视网同意在上宜暖宝宝的包装上、宣传物料上、员工服装和名片上、广告与展柜上都可以印上cctv.com的logo，借助国家权威平台与公信力，毫无疑问的上宜暖宝宝将会成为国内最知名的品牌。

一个人的高度与知名度，取决于你和谁站在一起。我相信你会感觉和预测到上宜品牌的未来。

2、产品品种与品质

一个畅销的品牌，很大程度上依赖该产品品质与质量。中国暖宝宝行业起步晚，发展迅猛，使得

市场十分混乱，不乏有很多混水摸鱼、以次充好、混淆视听者，很大程度上伤害了一个好端端的市场。由于国家没有暖宝宝标准，甚至连行业标准也没有，所以，对什么样的暖宝宝就算是合格的或者说比较好的暖宝宝缺乏统一的界定。

我们参照我国医药yy0060-91行业标准和日本最新的标准，制定了yzb/沪sy001-2010，标准中除规定了包装外观标准外，对一个标准尺寸的暖宝宝（13x9.5cm）而言，以下温度特性标准也是衡量一个暖宝宝好坏的准则：1、升温时间，即从打开外密封袋后温度升至40°c时的时间，我们规定为小于12分钟；2、有效温度持续时间：即从上升到40°c起，到下降到40°c止的持续时间，我们规定为大于12小时。3、最高温度，我们规定为小于63°c。除此之外，我们规定了暖宝宝在使用过程中，袋内物料绝不许堆积（坠袋），以及对背胶的粘性等都做了较为合理的规定。

在生产过程中，我们不仅分次分批严格检验，也请上海市质量技术研究院和国家食品药品监督管理局上海检验所多次抽检，产品完全达到质量要求。不管市场价格如何变化，我们一直坚持高标准生产销售上宜暖宝宝产品。为了保护消费者权益，我们的产品还由中国平安保险公司承保了产品质量责任险，受到消费者的高度信任。

在新品开发上，我们不仅开发了很多用于不同部位的保暖产品，还结合中国中医精髓，将不断开发用于不同症状的热敷理疗产品。不断扩大消费人群和消费领域，同时也会极大改善暖宝宝淡季市场，做到淡季不淡，常年均衡生产销售。

3、生产能力

一个代理商，在代理一个产品时，十分注意供应厂商的供货能力。目前国内厂家很多，但还没有一家能年产过亿片的厂家。上海上宜公司去年在上海城市工业园内，新设计安装了国内产能最大、生产工艺最先进的暖宝宝流水生产线，可同时有12条流水线源源不断作业，并实现了密封、装箱、打包的自动化，日单班设计产量可达40万片，如每天2班生产，月供货能力可达2000万片，为年产一亿片打下了坚实基础，成为国内最大产能的暖宝宝生产基地。

生产流水线一角
员工 与美国客户交流
公司领导会见部分优秀

[返回首页](#) [所有宝贝](#) [按销量](#) [按人气](#) [按时间](#) [按价格](#) [返回顶部](#)

	关于快递	关于色差	关于退货
售前客服 吴经理周经理	本店默认物流发货。如果要发快递请提前和客服联系。	所有宝贝均为实物拍摄，个别显示器现有不同，对色彩要求高的买家请慎拍。	如果要退货，亲们自理往返运费，如果商品质量问题店主承担往返费。
售后客服 代经理			
周一至周六8:00-22:00			

本产品的品牌是上宜，基本投资额是1-5万（元），保证金额是10000（元），加盟费是0（元），项目区域要求是全国，品牌发源地是上海，预计回报率是200（%），预计回报周期是0.5（年），特许权使用费是0（元），合同期限是1（年），加盟商总数是200（家），特许经营时间是1（年），经营模式是经销,代理,合作,直营,其他，发展模式是经销,区域代理,自由代理,单店特许,区域开发,其他