

53° 30年茅台酒 确保正宗 假一罚十

产品名称	53° 30年茅台酒 确保正宗 假一罚十
公司名称	江西锦绣东方酒业有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:15年茅台 卫生许可证:GZ2654213 商品条形码:62015462654
公司地址	中国 江西 南昌市西湖区 南昌市朝阳路
联系电话	86 0791 6530903 15979112990

产品详情

品牌	15年茅台	卫生许可证	GZ2654213
商品条形码	62015462654	产品标准号	SD5462135
净重	500 (ml)	保质期	长期 (年)
酒精含量	53 (%)	原料与配料	高粱
生产厂家	茅台酒公司	OEM	否
原产地	贵州	特产	是
储藏方法	窖藏	生产日期	20100122

茅台酒是世界三大名酒之一，是我国大曲酱香型酒的鼻祖，是酿造者以神奇的智慧，提高粱之精，取小麦之魂，采天地之灵气，捕捉特殊环境里不可替代的微生物发酵、揉合、升华而耸起的酒文化丰碑。茅台酒源远流长，据史载，早在公元前135年，古属地茅台镇就酿出了使汉武帝“甘美之”的枸酱酒，盛名于世。1915年，茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖，享誉全球。建国后先后荣获国际金奖。畅销100多个国家和地区。茅台酒的生产工艺古老而独特，它继承了古代酿造工艺的精华，闪烁着现代科技的光彩

新防伪茅台新防伪茅台新防伪茅台新防伪茅台新防伪茅台空军专供国务院专供50年53° 出口茅台品名称】：出口广州军区专供出口茅台出口茅台出口茅台53° 出口茅台53° 出口茅台飞天茅台

【酒精度】：53度

【香型】：酱香型

【容量】：500ml

【原料】：高粱、小麦、水

【包装】：纸箱、彩盒、乳白玻璃瓶

【商品介绍】：酱香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，回味悠长，空杯留香持久。历届国家名酒评比之冠，尊为国酒。

【品牌文化】：茅台酒历史悠久、源远流长。从公元前135年汉武帝“甘美之”的褒奖到1704年后清代大儒郑珍“酒冠黔人国”的赞誉，从1915年“巴拿马万国博览会”金奖到1996年荣获纪念“巴拿马万国博览会”。

茅台酒系以优质高粱为原料，用小麦制成高温曲，而用曲量多于原料。用曲多，发酵期长，多次发酵，多次取酒等独特工艺，这是茅台酒风格独特、品质优异的重要原因。酿制茅台酒要经过两次加生沙(生粮)、八次发酵、九次蒸馏，生产周期长达八九个月，再陈贮三年以上，勾兑调配，然后再贮存一年，使酒质更加和谐醇香，绵软柔和，方准装瓶出厂，全部生产过程近五年之久。

茅台酒是风格最完美的酱香型大曲酒之典型，故“酱香型”又称“茅香型”。其酒质晶亮透明，微有黄色，酱香突出，令人陶醉，敞杯不饮，香气扑鼻，开怀畅饮，满口生香，饮后空杯，留香更大，持久不散。口味幽雅细腻，酒体丰满醇厚，回味悠长，茅香不绝。茅台酒液纯净透明、醇馥幽郁的特点，是由酱香、窖底香、醇甜三大特殊风味融合而成，现已知香气组成成分多达300余种。酒度53度。陈毅有诗：“金陵重逢饮茅台，万里长征洗脚来。深谢诗章传韵事，雪压江南饮一杯。”

国酒茅台

茅台酒之所以被称为中国国酒[1]，是由其悠久的酿造历史、独特的酿造工艺、上乘的内在质量、深厚的酿造文化，以及历史上在我国政治、外交、经济生活中发挥的无可比拟的作用、在中国酒业中的传统特殊地位等综合因素决定的，是三代伟人的厚爱和长期市场风雨考验、培育的结果，是人民群众在实际的生活品味和体验中自然赋予的，因而当之无愧。

史载：枸酱酒之始也。早在2000多年前，今茅台镇一带盛产枸酱酒就受到了汉武帝“甘美之”的赞誉，此后，一直作为朝廷贡品享盛名于世。

1915年，美国旧金山巴拿马万国博览会，中国参展代表掷茅台酒酒瓶震国威，一举夺得金奖，从此跻身世界三大名酒行列，成为中华民族工商业率先走向世界的杰出代表。

1935年遵义会议后，工农红军四渡赤水，当地群众多次以茅台酒慰问毛泽东、周恩来、朱德、邓小平等老一辈无产阶级革命家和红军战士，饮者无不加赞赏。周恩来总理曾说红军长征的胜利，也有茅台酒的一大功劳。

茅台标志

利，也有茅台酒的一大功劳。

1949年开国大典前夜，周恩来总理在中南海怀仁堂召开会议，确定茅台酒为开国大典国宴用酒，并在北京饭店用茅台酒招待嘉宾，从此每年国庆招待会，均指定用茅台酒。在日内瓦和谈、中美建交等历史事件中，茅台酒都成为融化历史坚冰的特殊媒介。党和国家领导人无数次将茅台酒当作国礼，赠送给外国领导人。

迄今，中国驻外大使馆设宴，仍然规定大使级以上宴请茅台酒才可上桌。

因此，茅台酒一直享有外交酒、友谊酒等美誉。1975年，时任国务院副总理的王震在一次全国性会议上正式宣布：贵州茅台酒是国酒。

1978年，当粉碎四人帮的喜讯传来之时，邓小平高举盛满茅台酒的酒杯，对长期共事的老师和身边工作人员说：让我们仰首把这绝世内乱一口喝干！

1984年，全国人大副委员长朱学范为茅台酒题词：国酒茅台，玉液之冠。

1999年，原轻工部部长杨波撰文指出，茅台是当之无愧的国酒。

历次全国名酒评比，茅台酒均无可争议地荣登榜首：80年代，又被评为首批中国驰名商标（第一名）。2000年茅台酒作为历史见证与文化象征被中国历史博物馆收藏。犹如中国发给世界的一张飘香的名片，茅台酒创造了内销川省千户饮，外运五洲万人尝的百年辉煌，为人争相畅饮、收藏，外电评价其为中国唯一大规模进入西方主流（上层）社会的商品。

地名-茅台镇

茅台镇位于仁怀市赤水河畔，群山环峙，形势险要，是川黔水陆交通的咽喉要地。地处贵州高原西北部，大娄山脉西段北侧，北靠历史名城遵义，南临川南。赤水河航运贯穿全境，仁蔺、茅丹、茅习、遵茅公路汇聚于此，是连接川黔的重要枢纽和连接历史名城遵义和国家级风景区赤水的通道。全镇总面积87.2平方公里，城区面积1.7平方公里，总人口4.2万人（城区人口1.6万）。茅台镇历来是黔北名镇，古有“川盐走贵州，秦商聚茅台”的繁华写照；域内白酒业兴盛，1915年茅台酒在巴拿马万国博览会上荣获金奖，从此茅台镇誉满全球；1935年中国工农红军长征在茅台三渡赤水，写下了中国革命史上的壮丽诗篇。茅台镇集厚重的古盐文化、灿烂的长征文化和神秘的酒文化于一体，被誉为“中国第一酒镇”，是茅台酒的故乡。

平均海拔高度880米，年平均气温16.3℃，年日照时数1400小时，无霜期311天，年降雨量800—1000毫米。

茅台酒

从上世纪末以来，茅台镇国内生产总值2003年实现16.58亿元，工农业总产值2003年实现16.5867亿元，镇级财政税收2003年实现2260万元，增幅都在30%以上。近两年来，茅台镇在人口与计划生育、基础设施建设、教育、社会事务、医疗卫生、社会稳定、非公有制经济、城市管理、精神文明建设、政治文明建设等各方面都取得了突出成绩，社会各项事业全面进步。

茅台镇拥有“全国村镇重点建设集镇、全国综合改革试点镇、全国小城镇建设示范镇、全国投资环境优良镇、全国财政体制改革试点镇、全国科学建设百强镇等众多金字招牌。

据史书记载，公元前135年，汉武帝令唐蒙出使南越，唐蒙饮到南越国（今茅台镇所在的仁怀县一带）所产的枸酱酒后，将此酒带回长安，受到汉武帝的称赞，并留了“唐蒙饮枸酱而使夜郎”的传说。据清代《旧遵义府志》所载，道光年间，“茅台烧房不下二十家，所费山粮不下二万石。”1843年，清代诗人郑珍咏赞茅台“酒冠黔人国”。1949年前，茅台酒生产凋敝，仅有三家酒坊，即：华姓出资开办的“成义酒坊”、称之“华茅”；王姓出资建立的“荣和酒房”，称之“王茅”；赖姓出资办的“恒兴酒坊”，称“赖茅”。“华茅”就是现在的茅台酒的前身。

茅台酒，被尊为“国酒”。它具有色清透明、醇香馥郁、入口柔绵、清冽甘爽、回香持久的特点，人们把茅台酒独有的香味称为“茅香”，是我国酱香型风格最完美的典型。

1915年，茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖，从此贵州茅台酒闻名中外，誉满全球。先后十四次荣获国际金奖，畅销世界各地。在中国第一、二、三、四、五届评酒会上均被评为国家名酒，并荣获金质奖章。

1949年的开国大典，周恩来确定茅台酒为开国大典国宴用酒，从此每年国庆招待会，均指定用茅台酒。在日内瓦和谈、中美建交、中日建交等历史性事件中，茅台酒都成为融化历史坚冰的特殊媒介。党和国家领导人无数次将茅台酒当作国礼，赠送给外国领导人。

茅台酒

2003年茅台酒产量突破一万吨，实现了毛泽东主席、周恩来总理年产万吨的心愿。茅台公司已开发了80年、50年、30年和15年茅台，以及53度、43度、38度、33度系列茅台等，推出了茅台王子酒、茅台迎宾酒等中高价位的酱香型酒。最新推出了神舟酒、及为中国军队特制的名将酒，形成了多品种、全方位的发展格局。

茅台酒文化

茅台酒是世界三大名酒之一，已有800多年的历史。1915年在巴拿马万国博览会上荣获金质奖章、奖状。建国后，茅台酒又多次获奖，远销世界各地，被誉为世界名酒、“祖国之光”。

酿制茅台酒的用水主要是赤水河的水，赤水河水质好，用这种入口微甜、无溶解杂质的水经过蒸馏酿出的酒特别甘美。故清代诗人曾有“集灵泉于一身，汇秀水东下”的咏句赞美赤水河。

茅台酒

茅台镇还具有极特殊的自然环境和气候条件。它位于贵州高原最低点的盆地，海拔仅440米，远离高原气流，终日云雾密集。夏日持续35~39℃的高温期长达5个月，一年有大半时间笼罩在闷热、潮湿的雨雾之中。这种特殊气候、水质、土壤条件，对于酒料的发酵、熟化非常有利，同时也部分地对茅台酒中香气成分的微生物产生、精化、增减起了决定性的作用。可以说，如果离开这里的特殊气候条件，酒中的有些香气成分就根本无法产生，酒的味道也就欠缺了。这就是为什么长期以来，茅台镇周围地区或全国部分酱香型酒的厂家极力仿制茅台酒，而不得成功的道理。茅台酒的传统制作方法，只有在茅台镇这块方圆不大的地方去做，才能造出这精美绝伦的好酒。

茅台酒的酒窖建设也颇有讲究。从窖址选地、窖区走向、空间高度，到窖内温湿度控制、透气性能，以及酒瓮的形式、容量、瓮口泥封的技术等，都极为严格。这些都是关系到成品酒的再熟化、香气纯度再提高的关键。酒窖里每天要有人检查，开关透气孔，控制温湿度。据说连看守酒窖的人也必须衣着洁净，人品端正，不得在窖内污言秽语，起哄打闹，否则将影响酒的质量。当然，人的一般衣着言行与酒的质量无必然联系，这只不过反映了人们对茅台酒的敬重、崇尚之情和鼓励做好人、制好酒的良好愿望罢了。

茅台酒的高质量多年保持不变。全国评酒会对贵州茅台酒的风格作了“酱香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，回味悠长”的概括。它的香气成分达110多种，饮后的空杯，长时间余香不散。有人赞美它有“风味隔壁三家醉，雨后开瓶十里芳”的魅力。茅台酒香而不艳，它在酿制过程中从不加半点香料，香气成分全是在反复发酵的过程中自然形成的。它的酒度一直稳定在52°~54°之间，曾长期是全国名白酒中度数

最低的。具有喉咙不痛、不上头、能消除疲劳、安定精神”等特点。”他还说，1954年在日内瓦会议上，帮助他成功的有“两台”：一台是指茅台酒，另一台是指当时在那里放映的电影《梁山伯与祝英台》。在会议期间，周总理用此酒此片招待了参加会议的外国首脑和使团。美国前总统尼克松曾盛赞“茅台酒能治百病”。日本前首相田中角荣誉称茅台酒是“美酒”。广大群众、港澳同胞和旅居海外的侨胞把茅台酒作为馈赠亲友的佳品，将它视为“国酒”、“外交酒”和礼品酒。

茅台酒

茅台酒的酿制技术被称作“千古一绝”。茅台酒有不同于其他酒的整个生产工艺，生产周期7个月。蒸出的酒入库贮存4年以上，再与贮存20年、10年、8年、5年、30年、40年的陈酿酒混合勾兑，最后经过化验、品尝，再装瓶出厂销售。

装茅台酒用的酒瓶，最初是用本地生产的缸瓮，从清朝咸丰年间起，改用底小、口小、肚大的陶质坛形酒瓶，按现在说有装0.5公斤、1公斤和1.5公斤的型号。后曾一度改为微扁长方形酒瓶。1915年以后，改用圆柱形、体小嘴长的黄色陶质釉瓶。建国后，才改为白色陶瓷瓶和现在人们见到的乳白色避光玻璃瓶，古色古香，朴实大方。

茅台酒的商标，最初用木刻印刷，只是在一个花瓣形的图案内，书写“贵州省茅台酒”几个楷书字样而已。后来才改为连史纸铅印。商标定名：成义酒房为“双德牌”，荣和酒房为“麦穗牌”，恒实酒房为“山鹰牌”。1952年统改为“工农牌”。1954年后，分为内销和外销两种商标：内销为“金轮牌”（又名“工农牌”），外销为“飞仙牌”。文革时期曾一度改为“葵花牌”，旋又恢复“金轮牌”、“飞仙牌”，一直沿用至今。

茅台酒蝉联五届国家名酒金奖，实现了国内金奖五连冠，连续荣获四次国际金奖（包括亚洲之星包装奖和第三世界广告一等奖）。产量逐年上升，销售到50多个国家和地区。

茅台荣誉

国家一级企业

中国驰名商标

誉为中国国酒

茅台酒

茅台酒荣获历届国家质量金奖

1999年通过“绿色食品”认证

2001年通过“有机食品”认证

2001年通过“原产地域保护产品”认证

2001年通过iso9002品质管制体系认证

2001年通过iso14001环境管理体系认证

国际奖：

1915 美国“巴拿马”国际博览会金奖

1985 法国巴黎国际美食及旅游委员会金桂叶奖

1986 法国巴黎第十二届国际食品博览会金牌奖

1986 香港第十三届亚洲包装评比会“亚洲之星”包装奖

1987 香港第三届世界广告大会，中国出口广告一等奖

1989 北京首届国际博览会金奖

1991 北京第二届国际博览会金奖

1992 日本东京第四届国际名酒博览会金奖

1992 首届美国国际名酒大赛金奖

1992 香港国际食品博览会最高金奖

1992 “汉帝茅台”包装获巴黎“世界之星”国际包装最高金奖

1993 法国波尔多国际酒展53°、43°、38°茅台酒被授予特别荣誉奖

1994 “飞天牌”、“五星牌”系列茅台酒获第五届亚太国际贸易博览会金奖

1994 在纪念巴拿马万国博览会80周年国际名酒品评会上，茅台酒荣获特别金奖第一名

国内奖：

1952 全国土产交流会名酒

1953 全国第一届评酒会国家名酒金奖

1963 全国第二届评酒会国家名酒金奖

1979 全国第三届评酒会国家名酒金奖

1984 全国第四届评酒会国家名酒金奖

1987 全国包装装潢评比金奖

1989 全国第五届评酒会国家名酒金奖

1989 中国首届食品博览会金奖

1990 38度茅台酒获轻工部金奖

1991 茅台酒系列产品获全国出口优质产品称号

茅台酒

1992 全国消费者信得过产品优质奖

1992 中华百绝博览会特别奖

1993 中国黄果树山水风光游暨中国国际名酒节荣获特别奖，
全国白酒市场中被评为口感最好的酒知名度最高的酒

1994 “飞天牌” 53°茅台酒荣获中国名优精品金奖

1994 茅台酒荣获全国最畅销国产商品----金桥奖

1994 全国企业最高奖----金马奖

1996 全国 qc 活动优秀企业

2000 茅台王子酒获中国白酒新秀著名品牌

2000 茅台王子酒获中国国家级新产品称号

2001 茅台酒股份有限公司获全国行业质量、服务诚信示范企业称号

2002 茅台酒系列产品获“消费者信得过商品”称号

2003 贵州茅台酒股份有限公司获全国质量管理金奖

茅台特色

绿色茅台

茅台酒是目前中国白酒行业为数不多的几个已通过绿色食品认证的产品之一，拥有得天独厚的绿色的酿造环境，以及与众不同的绿色的传统酿造工艺。以此为基础，不但对其内在品质，而且对外在包装质量等方面，我们都提出更高的要求。必须从原材料开始，每一个环节都确保无公害、无污染、无毒，坚持不懈地、严格地向国际环保食品的标准看齐。

如今，茅台集团已通过了有机食品认证和iso14001环境管理体系认证，这就使得

茅台酒及其系列产品更加符合广大消费者“绿色、环保、健康、自然”的消费趋势和要求。

人文茅台

茅台地区有2000多年的酿酒历史，早在司马迁《史记》中就有记载，明清之际，作为重要航运码头，又呈现出“秦商聚茅台，蜀盐走贵州”的盛况。1915年，茅台酒一举夺得巴拿马万国博览会金奖，留下一段“怒掷酒瓶震国威”的传奇，从此跻身世界名酒行业；新中国成立后，更因它在我国政治、外交生活中发挥了特殊作用而佳话不断，当之无愧地被誉为“国酒”。可以说，每一个细小的“侧面”都有着动人的历史故事，有着深厚的文化底蕴、文化积淀与人文价值。建国50周年之际，茅台酒因其深厚的历史及文化内涵，被中国历史博物馆永久收藏。成为中华“文化酒”的杰出代表。

科技茅台

茅台酒属于传统产品，但茅台集团历来重视科技进步。已拥有成立数十年的白酒研究所、技术中心，以及中国白酒界一流的(包括诸多国家、省评酒委员会委员)科研队伍。未来的茅台酒，工艺的科技含量要进一步加大，勾兑技术等要进一步提高。无论是产品本身，还是包装材料、防伪等，都应该广泛采用新材料、新设备、新技术，使产品无论内在外在都成为浓缩高科技的结晶，做到艺术与技术的完美统一。让人一拿起、一打开就感到高科技的魅力扑面而来，有着美的享受。

[编辑本段]

茅台酒不可克隆的秘密

茅台酒是我国大曲酱香型酒的鼻祖，深受世人的喜爱，被誉为国酒、礼品酒、外交酒。它具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚丰满、回味悠长、空杯留香持久的特点。其优秀品质和独特风格是其他白酒无法比拟的。

第一个秘密：独特的地域环境茅台酒因产于黔北赤水河畔的茅台镇而得名。由于茅台镇地处河谷，风速小，十分有利于酿造茅台酒微生物的栖息和繁殖。上世纪六七十年代全国有关专家曾用茅台酒工艺及原料、窖泥，乃至工人、技术人员进行异地生产，所出产品均不能达到异曲同工之妙。也充分证明了茅台酒是与产地密不可分的关系和茅台酒不可克隆，为此茅台酒2001年成为我国白酒首个被国家纳入原产地域保护产品。

第二个秘密：特有的红缨子高粱茅台酒生产所用高粱为糯性高粱，当地俗称红缨子高粱。此高粱与东北及其他地区高粱不同的是，颗粒坚实、饱满、均匀，粒小皮厚，支链淀粉含量达88%以上，其截面呈玻璃质地状，十分有利于茅台酒工艺的多轮次翻烤，使茅台酒每一轮的营养消耗有一合理范围。茅台酒用高粱皮厚，并富含2% - 2.5%的单宁，通过茅台工艺发酵使其在发酵过程中形成儿茶酸、香草醛、阿魏酸等茅台酒香味的前体物质，最后形成茅台酒特殊的芳香化合物和多酚类物质等。这些有机物的形成与茅台酒高粱及地域微生物群系密切相关，也是茅台酒幽雅细腻、酒体丰满醇厚、回味悠长的重要因素，特别值得一提的是茅台酒富含一定的多酚类物质，适量饮用，不伤肝，能治糖尿病、感冒等疾病。

第三个秘密：复杂的酿造工艺

如果说茅台酒具有独特的地域和特殊的原料是自然天成之作，那么茅台酒独特的酿造工艺就是能工巧匠之妙。概括茅台工艺的特点为三高三长。

茅台酒工艺中的三高是指茅台酒生产工艺的高温制曲、高温堆积发酵、高温馏酒。茅台酒大曲在发酵过程中温度高达63℃，比其他任何名白酒的制曲发酵温度都高10 - 15℃；在整个大曲发酵过程中可优选环境微生物种类，最后形成以耐高温产香的微生物体系，在制曲过程中首先做到了趋利避害之功效。高温堆积发酵是中国白酒生产敞开式发酵最为经典和独创之作，也是其他名白酒工艺所不具有的。高温馏酒：蒸馏工艺本身是固液分离的技术，但茅台酒生产工艺的蒸馏与其他白酒完全不同。

茅台酒工艺中的三长主要指茅台酒基酒生产周期长；大曲贮存时间长；茅台酒基酒酒龄长。茅台酒基酒生产周期长达一年，须二次投料、九次蒸馏、八次发酵、七次取酒，历经春、夏、秋、冬一年时间。而其他名白酒只需几个月或十多天即可。茅台酒大曲贮存时间长达6个月才能流入制曲生产使用，比其他白酒多存3 - 4个月，这对提高茅台酒基酒质量具有重要作用，而且大曲用量大，是其他白酒的4 - 5倍。茅台酒一般需要长达三年以上贮存才能勾兑，通过贮存可趋利避害，使酒体更醇香味美，加上茅台酒高沸点物质丰富，更能体现茅台酒的价值，这是其他香型白酒不具有的特点。

茅台酒工艺的季节性生产指茅台酒生产工艺季节性很强。茅台酒生产投料要求按照农历九月重阳节期进行，这完全不同于其他白酒随时投料随时生产的特点。采用九月重阳投料一是按照高粱的收割季节；二是顺应茅台当地气候特点；三是避开高营养高温生产时节，便于人工控制发酵过程，培养有利微生物体系，选择性利用自然微生物；四是九月重阳是中国的老人节，象征天长地久，体现中华民族传统文化。

如何辨别茅台酒的真伪

就现在市面上的茅台酒，如何去辨别它的真伪。我们知道的方法有看瓶子、瓶盖，品尝口感等。还有可以打电话查询，可我听说现在有电话防伪也有假的，我们该如何辨别呢？

鉴别贵州茅台酒[2]的真伪

茅台酒为中国名酒，在国内外均享有盛名。茅台酒厂始建于1704年，在贵州省仁怀县茅台镇。

感官鉴别茅台酒真假的方法如下：

(1)生产厂家鉴别

茅台酒厂没有和其他任何厂家联营，也没有把它的商标许可权与任何厂家共享，更没有设立过一厂、二厂和分厂等。凡是注明为联营厂、一厂、二厂，分厂生产的“茅台酒”，完全可以肯定是假的。

(2)注册商标鉴别茅台酒全瓶贴“贵州茅台酒”注册商标，是用进口100克钢板纸印制的，500毫升容量酒瓶的商标纸规格为90毫米×125毫米。内销酒商标的图案分三部分：中间是一条从右上方到左下方的60毫米宽白色斜带，上下分别有两条黑色细线和四条黑色粗线，把红色的“贵州茅台酒”五个字夹在中间。斜带和左上角的相接处有13毫米宽的金色条，条上有“中外驰名”四个黑字。左上角为一红色色块，中间有直径为35毫米的套金色边的白圈，圈内有从上至下的环形麦穗，金色齿轮和红五角星图案。斜带和右下角的相接处有一条细金线。在右下角的红色色块上，有“中国茅台酒厂出品”八个白字，白字下有“53%vol，500ml”的标明酒度和容量的黑字。酒瓶背面说明的规格为65毫米×85毫米并以红色套边，套边四周留有宽10毫米的白边，出厂日期为蓝色阿拉伯数字。商标印刷精美，色彩准确，切边均匀。

假“茅台”的商标和背贴都是用普通纸张印刷的，商标规格为100毫米×140毫米，背贴规格为133毫米×85毫米。各种图案配色混乱，层次不清晰，颜色偏淡，规格不一致，所用字体也与真商标有明显区别，出厂日期字迹有红色的，也有其他颜色的。

(3)包装材料鉴别

茅台酒的酒瓶是乳白色玻璃瓶，封口为大红色螺纹扭断式防盗铝盖，顶部有“贵州茅台酒”五个白字，瓶口无内塞。整瓶酒外包一张优质正方形皮纸，装在彩盒中：外包装彩盒用的是进口白版纸加细瓦楞。盒上字体和色泽与商标、背贴上一致。

假“茅台”的封口用深浅不同的红色胶帽，有透明无字的，也有假造“茅台”两字的，瓶盖有白色的，也有红色的。盖子也壁纹各异有黄色扭断式铝盖，也有塑料盖外套扭断式黄色铝帽的。内塞有螺旋式、带腰线、平顶等几种。外包装盒用的是不合格的劣质皮纸或其他材质。

(4)感官特点鉴别

茅台酒是用小麦制曲，经八次发酵，贮存二三年后方可出厂的。它的独特感官指标是酒液无色透明，饮时醇香回甜，没有悬浮物及沉淀，酒香突出，幽雅细腻，酒体醇厚，回味悠长，空杯留香持久，经久不散。假“茅台”多为用高粱酒、白干酒、配制酒等冒充的，很难具有茅台酒的色、香、味特点。

[编辑本段]

国酒茅台由来

据传远古大禹时代，赤水河的土著居民——濮人，已善酿酒。汉代，今茅台镇一带有了“枸酱酒”。《遵义府志》载：枸酱，酒之始也。司马迁在《史记》中记载，公元前135年，唐蒙出使南越，曾专程绕道

取此酒归长安献与武帝饮而“甘美之”，成为茅台酒走出深山的开始。唐宋以后，更逐渐成为历代王朝贡酒，通过南丝绸之路，传播到海外。到了清代，茅台镇酒业兴旺，“茅台春”、“茅台烧春”、“同沙茅台”等名酒声名鹊起。据清代《旧遵义府志》所载，道光年间，“茅台烧房不下二十家，所费山粮不下二万石。”1843年，清代诗人郑珍咏赞茅台“酒冠黔人国”。1949年前，茅台酒生产凋敝，仅有三家酒坊，即：华姓出资开办的“成义酒坊”、称之“华茅”；王姓出资建立的“荣和酒房”，称之“王茅”；赖姓出资办的“恒兴酒坊”，称“赖茅”。“华茅”就是现在的茅台酒的前身。1704年，“偈盛烧房”将其产酒正式定名为茅台酒。

1915年，北洋政府以“茅台公司”名义，将土瓦罐包装的茅台酒送到巴拿马万国博览会参展，外人对之不屑一顾。一名中国官员情急之中将瓦罐掷碎于地，顿时，酒香扑鼻，惊倒四座，茅台酒终于一举夺冠。

1949年开国大典前夜，中南海怀仁堂会议确定茅台酒为开国大典国宴用酒。自此，茅台酒在我国政治、外交生活中发挥了举足轻重、独一无二的作用，佳话不断。

建国以来，无数次重大活动，茅台酒都被当作国礼，赠送给外国领导人。自古而今，向往茅台、赞美茅台的文人墨客不计其数。毫不夸张地说，茅台酒的每一个细小的“侧面”都有着丰富的人文历史故事，有着深厚的文化积淀与人文价值。犹如中国发给世界的一张飘香的名片，具象的茅台酒和抽象的“人文”，在以醉人的芳香让世界了解自己的同时，也将中华酒文化的魅力和韵味淋漓尽致地展示给了世界，让其了解了中国、中国文化。

茅台酒以优质高粱为原料，用小麦制成高温曲，而用曲量多于原料。用曲多，发酵期长，多次发酵，多次取酒等独特工艺，这是茅台酒风格独特、品质优异的重要原因。酿制茅台酒要经过两次加生沙（生粮）、八次发酵、九次蒸馏，生产周期长达八九月，再陈贮三年以上，勾兑调配，然后再贮存一年，使酒质更加和谐醇香，绵软柔和，方准装瓶出厂，全部生产过程近五年之久。

茅台酒是风格最完美的酱香型大曲酒之典型，故“酱香型”又称“茅香型”。其酒质晶亮透明，微有黄色，酱香突出，令人陶醉，敞杯不饮，香气扑鼻，开怀畅饮，满口生香，饮后空杯，留香更大，持久不散。口味幽雅细腻，酒体丰满醇厚，回味悠长，茅香不绝。茅台酒液纯净透明、醇馥幽郁的特点，是由酱香、窖底香、醇甜三大特殊风味融合而成，现已知香气组成成分多达300余种。酒度53度。陈毅有诗：“金陵重逢饮茅台，万里长征洗脚来。深谢诗章传韵事，雪压江南饮一杯。”

茅台轶事

毛泽东与茅台酒

不少人都知道，毛泽东并不喜欢饮酒，但不善饮酒的毛泽东对茅台酒却十分关心。

有着国酒美称的茅台酒在国内外享有巨大声誉。有些人为了进行仿造，采用化学、物理、生物等是几种最先进的现代化科研手段，对茅台酒乃至茅台酒生产地的水文、地理、植物、气象一一进行了全面的反复的研究，企图破译茅台酒的酿酒秘方，但却一无所获。50年代，在一次会议的间隙，毛泽东主席把当时任贵州省委书记的周林请到了自己的身边，亲切地拉着他的手，用一口地道的湖南腔问道：“老周，你不是贵州仁怀人吗？你给我说说，你们的茅台酒究竟是用什么神水搞的？那么香，那么美，让那么多人神魂颠倒地在研究它？”

老家距茅台镇仅有10多公里的周书记回答说：“主席，哪有什么神水，就是用您长征四渡赤水的那个水搞的。”

毛主席听候爽朗一笑说：“对我是不是也保密啊？”“对主席哪有什么密可保。”

听到这里，毛主席高兴地说：“果真如此那就太好了！既然有这么多的神水，茅台酒，为何不搞它个一

万吨呢？”

东方旋风：周恩来日内瓦会议成功靠“两台”

一代名相周恩来总理一生最重“茅台”，最关心“茅台”，也深受茅台人民的敬重和爱戴。他一生与茅台酒有说不完的故事，这里只摘取他用茅台酒作为外交的一朵浪花。

1950年6月，朝鲜战争爆发。两个多月后，美国军队在仁川登陆，越过三八线，中国的国家安全受到严重威胁。中朝两国军队和以美国为代表的联合国十六国军队整整打了三年，终于迫使他们坐下来在停战协议上签了字。

1954年4月，为了解决停战后的朝鲜统一问题，为了和平解决印度支那问题，周恩来率代表团前往瑞士日内瓦出席国际会议。

这是新中国领导人在国际政治舞台上第一次正式亮相，引起了舆论界极大兴趣。相继到达日内瓦的有那时候世界风云一时的政治家和外交家。其中有：美国国务卿杜勒斯，苏联外交部长莫洛托夫，英国外交大臣艾登，法国外交部长皮杜尔。

新中国第一次以五大国之一的地位参加国际会议，使一直不承认新中国的西方国家在事实上不得不认可中国的国际地位。

对国务院总理兼外交部长的中国代表团团长周恩来，外国记者说：这是一个年轻的红色外交家率领着一批更为年轻的红色外交家。不久，他们才从周恩来传奇生涯的简历中，知道他是中国杰出的政治家、军事家和外交家。

周恩来在日内瓦会议上，以惊人的智慧和才能，积极灵活的展开外交。在会议召开的第二天，便以中国代表团的名义举行了招待会，招待各国代表、新闻记者和国际友人，茅台酒以其优秀的品质，一下子成了宴会上的话题。宾主十分高兴，在品评着茅台酒中频频举杯沟通感情，茅台酒在与会国家的代表中出尽了风头。

在和西方国家代表唇枪舌战的时候，《梁山伯与祝英台》这部充满人情味的中国戏剧片也成了日内瓦会议场外的热门话题。为了让西方人了解中国文化和中国人的感情，周恩来把片名翻译为《中国的罗密欧与朱丽叶》，随后又送给了住在莱蒙湖畔的电影艺术大师卓别林（卓别林也是在这次会上第一次喝茅台而把它称为“真正的男子汉喝的美酒”）。

因此，云集日内瓦的外交官们感慨地说：周恩来不仅用艺术促进了外交，同时也把外交变成了一门艺术。

回国后，周恩来总理向党中央汇报时，感慨颇深地说：“在日内瓦会议上帮助我们成功的有‘两台’，一台是‘茅台’，一台是戏剧《梁山伯与祝英台》。”

撒切尔夫人醉茅台

1984年12月19日下午5时许，中英两国在北京人民大会堂正式举行签字仪式并发表联合声明，这是关系香港前途的具有历史性意义的一刻。应邀前来参加这次签字仪式的有一百零一位香港各界人士，整个中国（包括香港五百多万市民）和世界，都从荧屏上观看了中英关系史上闪光的一页。

代表英方参加签字的仪式的，是被称为“铁娘子”的英国首相玛格丽特·撒切尔夫人。这位1982年9月22日以第一位访问中华人民共和国的英国首相而载入史册的世界政坛风云人物，首次访华时对香港问题还犹抱琵琶半遮面，如今，作为打破藩篱的探路人之一，她虽年过花甲，却依然风姿绰约，在签字仪式结束之后步履轻盈，十分潇洒的走进宴会厅。按照惯例，宴会用的自然是茅台酒。也许是撒切尔夫人心

里高兴，也许是她首次访华时对茅台酒好感犹存，心有嗜焉，在宾主热烈友好的气氛中她竟连连举盏干杯，以至于有些飘飘然起来，嘴里说着“好酒，好酒！我没醉”。香港总督尤德爵士一看不妙，担心撒切尔夫人喝多了会闹出笑话，便和英国驻华大使伊文思搀扶她回钓鱼台国宾馆休息。撒切尔夫人步出宴会厅，抬脚下汉白玉石梯的时候，突然推开了搀扶她的尤德爵士和伊文思，要回头看一看北京人民大会堂的风采。当她抬头看着高悬中华人民共和国国徽的庄严肃穆的人民大会堂，不知是情绪激动，还是“铁娘子”不敌茅台酒的威力，她踉跄了一下，差点摔了一跤。说时迟那时快，伊文思和尤德赶忙将撒切尔夫人扶了起来，使只想着抢拍这个镜头的各国记者连声说“可惜”。

后来，美联社专门报道了此事，敏感而善炒作的记者，说撒切尔夫人因喝茅台，醉倒在北京人民大会堂国徽下面……

茅台为什么越陈越香

常言道：酒是陈的香，实际上，白酒界权威专家指出，并不是所有的白酒都能达到如此境界，而只是茅台酒等极少数真正靠纯天然酿造、绝无任何添加剂的极品酱香白酒所拥有的专利。日本人曾经动用气象色谱仪对陈年老茅台酒进行全面分析，竟惊奇的发现其中含 230 余种香气成分，2/3 至今仍无法辨别属于何种物质。

相比较而言，一般白酒随着时间的推移，添加成分会逐渐挥发，相应，香气与价值也就会逐渐降低。这就是为什么有时候我们打开一瓶上了年头的一些白酒，会有敞气、不够味儿的缘故。

茅台酒能够名副其实，真正做到越老越好、越陈越香，归根到底，恰恰就在于其在所有的白酒中，是不添加任何易挥发的香味成分、全靠自然发酵的纯天然产品。

茅台酒的传统工艺是端午踩曲，重阳投料，一个生产周期是一年，再经过三年以上的陈酿窖存，加上原料进厂、勾兑存放的时间，平均酒龄至少 5 年才能出产品。而即使是国内有名的酱香浓香型酒，贮藏期也都是以一年，清香型则不到一年，一般白酒，甚至只需要几十天、几个月。

如此悬殊的时间不等式，建立于茅台人对陈酿环节独具一格的见解：刚酿出的新酒，由于含有醛类和硫化物等低沸点杂质，难免有暴辣、冲鼻、刺激性大的缺点，通过陈酿贮存，酒液自身的氧化还原和脂化等化学变化、物理变化就有效地排除了酒的低沸点杂质，使乙醛缩合，辛辣味减少，变得柔和、绵软，增加了芳香。

随着贮藏时间的延长，还增加了水分子和酒分子的自然融合。

茅台酒的勾兑环节堪称艺术与技术的完美结合。为达到色、香、味俱佳的效果，陈酿结束后，还需要不同浓度、不同轮次、不同酒龄的酱香、窖底香等三类香型的单型酒来调配融汇，才能勾兑最后的成品茅台酒。

此外，所有的白酒都忌紫外线直接照射，茅台酒选用的不透光乳白瓷瓶，有效地避免了这一点。茅台酒越老越好、越陈越香，使得其具有了极大收藏价值，也为茅台年份酒的推出奠定了基础。

“火烧”白宫第一家

1972 年 2 月底，尼克松与周恩来签订中美上海《联合公报》后返回华盛顿。访华的成功使他兴奋不已，周恩来燃酒的即兴表演亦萦于脑际。他向女儿特里西娅讲述访华的趣味时，也想让她领略茅台酒的“厉害”。他把一瓶茅台酒倒进碗里点着了火。岂知蓝色的火焰跳跃着，越烧越旺，竟不熄灭，不一会便将盛酒的碗烧炸开。冒着火焰的茅台酒霎时流满了桌面，使这个“美国第一家庭”的全体成员大为惊骇，手忙脚乱的奋力扑救，才把这场“火灾”扑灭。事后，基辛格曾幽默地说：“扑灭这场火是防止了一场国家的悲剧。否则的话，尼克松政府会提前收场。”就在 1974 年和邓小平会谈时，基辛格还提到这件事，并意味深长的对邓小平说：

“你知道吗？ 所以说你们差点烧掉白宫。”

尼克松想效仿周恩来作燃酒的表演，却忽视了量的多少这个实质问题。周恩来点的是一小杯，尼克松燃的却是一大碗，难怪“茅台”能让尼克松一家大为愕然的充当消防队员了。

电话调酒，毛泽东送金日成“茅台”

在茅台酒厂集团公司，珍藏着数张毛泽东主席和外宾用茅台酒碰杯的照片。其中，有两张是毛主席和朝鲜人民民主共和国首相金日成碰杯的镜头。这两张照片正好拍摄角度相反，但金日成面带笑意，微露白齿，虔诚而敬重毛主席的神情清晰跃然。毛主席沉稳睿智的目光停留在杯上，却又分明在感受着金日成注视和问候的眼神。他的大手轻握着盛满茅台酒的高脚玻璃杯，自然微举对着金日成热情伸出的酒盏，一切尽在不言的特定历史环境中。这是一张60年代的照片。

毛泽东和金日成，是朋友，是战友，是同志，也可以说是酒友。因为金日成喜欢喝茅台酒，毛泽东投其所好，便送他茅台酒。

那时1973年3月，春光明媚的季节。金日成向毛泽东提起了茅台酒，毛泽东心领神会，一个电话到中央军委，指定要1952年生产的茅台酒三箱，速用飞机送北京，两箱送金日成，一箱留在中央。

毛泽东的话，发往中央军委，等于是十万火急的命令。这命令从中央军委出发，那就是军令如山倒，立即变成电波传到贵州，传到茅台酒厂，谁敢怠慢，军法不容。

为什么毛泽东指定要1952年生产的茅台酒呢？

应该说，毛泽东对茅台酒的深刻印象，当始于1935年。因为红军长征四渡赤水经茅台，他喝过茅台酒，这正是他政治生涯的关键时期。茅台酒助红军长征胜利立了功劳，毛泽东也因领导四渡赤水的胜利而彪炳史册。那毛泽东在1973年时为什么对1952年的茅台酒印象深刻呢？1952年人民政府才合并和接管三家酒厂，刚刚恢复生产，年产量也不高。原来，是茅台酒于1952年在全国第一次评酒会上一举夺魁，名列全国八大名酒榜首。毛泽东指明要金榜题名的1952年生产的茅台酒，不难想象，他记忆之精确和对茅台酒印象的深刻。

品鉴

酒逢知己：畅饮茅台大有学问

酒逢知己千杯少，畅饮茅台酒更香。饮用茅台大有讲究。有人将其归纳为开封验其真、荡香观其色、啜香品其味、空杯嗅其香等四部曲。

喝茅台酒，自然首先要确保手中的茅台酒是真货而非赝品。目前茅台酒已使用了三层防伪，一是圆形五星齿轮麦穗或飞天的镭射标志，二是意大利引进的防盗盖，三是从美国3m公司引进的水印反射标签。

一桌饭菜再随意的酒席，只要有一瓶茅台酒上桌，立马档次就显得大不一样。茅台酒一开，先给人一种莫名的激动，随之便是奇香溢满室，异芳举座惊。闻香之后，再荡香入杯，细观其色，微黄显透明，纯净无沉淀。举杯轻摇，对着日光或月光，则可看到细细的酒花沿杯而生，又复归于灭。

品茅台酒，有三式，一为抿、二为啜、三为呵。三式要丝丝入扣，从容而浑然一体，用心、凝神而又轻松愉快，充分调动味觉、嗅觉神经，去捕捉、体味、感悟每一个酒分子香味，组成一个完美的品酒程序，从而获得综合的美感享受。

抿，是将酒杯送到唇边，轻巧地、缓缓地呷一小口，在嘴里细细抿品。

啞，是輕啞嘴巴，于慢慢品評中將酒咽下，自然發出啞或嗒之聲。

呵，是在啞的基礎上迅速哈氣，讓酒氣從鼻腔噴香而出。

作為歷代釀酒工人經驗和智慧的總結，這品酒三式，是茅台酒的品酒師們天天的作業，高明者能從中說出酒的酒精濃度、是哪年哪輪的陳釀、由哪些類型的酒勾兌而成。

空杯留香，是茅台酒區別於其他名酒的又一特點，不僅毫不遜於口感，對不善飲者而言，甚至勝於口感。空杯嗅香，與啞香品味，相得益彰而各有其趣。一杯酒干過之後，携口中余味，將酒杯移近鼻子，先凝神屏氣，輕吸慢嗅，然後深深吸氣，吸入肺腑，彷彿進入了另一番全新的境界。