

: 水果香味的微胶囊粉，长效型，香味四溢。

产品名称	: 水果香味的微胶囊粉，长效型，香味四溢。
公司名称	崇裕科技股份有限公司
价格	面议
规格参数	主要用途:其他香精 香型:果香香精 CAS:ISO
公司地址	山东省青岛市
联系电话	86-05927117166 13863995703

产品详情

感香油墨、长效香味油墨

产品简介：感香油墨为长效感香油墨，是利用微胶囊处理的技术，将香精包裹在微胶囊当中，微胶囊粒径在1~30um之间，并具有耐高温、抗氧化等微胶囊所改的特性。感香油墨可以在开放空间内慢慢地释放香味长达半年以上，也可以利用压力或热能将储存在微胶囊内的香精释放出来。标准30大类香型玫瑰、熏衣草、茉莉、紫丁香、桂花、百合、郁金香、金盏花、夜来香、牡丹、兰花、草莓、柠檬、橘子、苹果、桃子、西瓜、葡萄、香蕉、樱桃、菠萝、水蜜桃、葡萄柚、芒果、椰子、奇异果、蓝莓、檀香、尤加利、樟脑、茶树、香茅油、薄荷、绿茶、松树、蜂蜜、巧克力、香草、可乐、肉桂、黄箭口香糖、大蒜、可可亚、咖啡、白酒、黑胡椒、桉木。二、油墨应用：1、感香油墨为丝网印刷油墨，分为水性和油性两种，水性油墨可用水来稀释，油性油墨可用专用溶剂稀释。2、感香油墨对颜色的影响很低，可覆盖于印刷品的最上层而不会使图案产生过大的色差3、网目大小选择在150目~200目之间。4、印刷不同之素材，应选用合适之涂料或油墨基材。三、注意事项储存：感香油墨应密封储存于密封干燥、阴暗处，避免阳光直射，避免高温环境。感香油墨之水性油墨储存期限3个月，油性油墨存期3天。毒性与安全性：1、感香水性油墨对皮肤无刺激性，搬运及操作安全无误。油性油墨会有轻微刺激性，干燥后，刺激性会彻底消失。2、感香油墨不含对人体有害之物质符合安全玩具和食品包装规格基准。四、油墨应用注意事项：1、应避免感香油墨在140℃以上之制程进行加工。2、感香油墨在140℃的环境下15分钟，香味浓度降低15%3、感香油墨在180℃的环境下10分钟，香味浓度降低25%。

香味贴纸

香味贴特点是留香时间特别长，持香可达半年以上，贴纸在自然飘香情况下，香味较淡，清香醉人，而经过加热或者用手擦一擦之后，就可以闻到浓郁的香味!

长达半年的留香时间，无疑使香味贴纸的应用范围大大得到扩展。在日本，将香味贴纸用于食品和饮料包装之中已经并不是一件陌生的事情。如果将贴纸用密封袋存放，一二年后拿出来擦一擦仍然可以闻到很浓的香味。而以往的香味产品要做到这一点显得困难重重。留香时间的大幅度延长使商家可以考虑更多的用途。并减少因香味飘发而可能造成的损失。将香味贴纸应用于包装之上，可以在避免顾客们直接打开包装闻里面的味道的同时又大大的刺激了顾客们的购买欲望。

感香系列

一、香味原理：

感香颜料是利用微胶囊技术，将香精包裹起来，在开放空间内，慢慢释放出香味，可维持香味长达半年以上，或利用压力将胶囊挤破让香味释放出来。

感香粉使用于油性油墨、涂料及水性油墨、涂料

用感香粉调配成的香味油墨，一般是现调现用，存放时间不宜过长，时间不要超过三天，用丝网印刷，建议网目在200 - 300目这间，网目越少，油墨层印的越厚，香味越浓。

感香材料不含对人体有害之物质，符合安全玩具和食品包装之规格基准。

本产品的主要用途是其他香精，香型是果香香精，CAS是ISO