

# 成都门头广告设计

产品名称	成都门头广告设计
公司名称	成都为乐广告有限责任公司
价格	1.00/平
规格参数	
公司地址	成都市金牛区星辉中路1号万宝大厦3楼6号
联系电话	15881070546

## 产品详情

成都门头广告设计，专业、平价、高效门头广告设计和制作，为乐广告门头设计标准。门头广告是一家店铺的脸面，符合店铺经营理念的门头广告，不仅是对店铺形象的很好展示，更可以直接引导消费者入店铺体验和消费。

成都为乐广告表示，诚信是一家企业的立足的根本，为乐广告一直坚持提供高质、高效、平价、诚信做门头广告设计以及其它广告设计服务。

成都门头广告设计也是一门不折不扣的科学，门头广告设计公司 and 设计人员，应该很好的遵循这些科学的规律，现在我们就将对其进行一定的总结和分析。

### 一、平面布局。

布局的最基本的技巧，方正的店面走"回"字型布局，狭长型店面走"s"型布局。一般的话异形店面是最容易做的，因为没有什么可以改变的。

### 二、根据公司的终端战略来布局。

现阶段是把最畅销的，最能代表形象的产品放在进店的最显目的位置。把红色的橱柜摆在前面，产品色彩搭配要深浅交错，冷暖互补，以便展示最多的多样性，古典式样的产品最好是集中放置，形成独立的空间。这是最基本的布局规则，另外有更好的方案本方案不成立。

三、产品线的搭配要兼顾市场的需求和形象的展示，要突出主推的产品和材料。主推的产品一般都是重点装饰对象。

四、灯光的设计要体现产品的特性为主，豆胆灯最好是暖色光源一般距离被照射对象1米到1.2米效果比较好，装饰灯具很重要，内藏的光管最好是暖色调的，在整体温馨的色调下，最好不要出现冷调光源，白色除外。

五、地面的设计可以采用多样化，但是不建议采用太多的材料，并且如果出现多材质组合，必须要从色相和明度上做区分，相同色系近似明度的不同材质搭配你100%的犯错。

六、装饰设计特别重要，想留住客人就要体现趣味性，不建议把展厅做成公园，适当的装饰性植物确实必须，当然植物也要讲究造型。装饰装置设计必须精致不要抢了橱柜的风头，否则干脆就买装饰算了。

成都门头广告设计，为乐广告温馨提示，做设计也要大胆的突破，要有新的思维，与时俱进，才能有高质量的符合市场和客户需求的设计作品。