

健身房减肥器材N1056昆山健身房器材

产品名称	健身房减肥器材N1056昆山健身房器材
公司名称	山东大胡子运动器材有限公司
价格	800.00/台
规格参数	品牌:大胡子 型号:dhz-n1056
公司地址	宁津县开发区
联系电话	0534-5366666 05345534588

产品详情

dhz-n1056

多种线性滑轮可使运动更为平滑；可调靠背可使使用者设置最舒服的训练位置；靠垫两侧配有手把，方便使用者进入/离开器械。可选的重量片固定器(图未显示)可以添加更大的载重；带角度的脚踏板以及平面脚踏板为不同的训练方式提供支持

中国健身器材行业在迅速发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是在国际市场缺乏知名品牌，产品附加值较低，同时，与国际先进水平相比，中国不少生产企业还处在仿制生产阶段，产品研发和技术创新能力不足。在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在我国家庭的普及率及人均消费水平还很低。无论是和发达国家相比，还是和中国经济的快速发展相比，我国的健身器材市场都还处于一个慢热的状态。分析有以下几个原因：

(1) 不集中，宣传力度不够 据了解，目前市场上少有品牌多、品种齐全的健身器材销售市场，都为零星分布，这样的现状不利于整个市场的红火；另外，由于目前健身器材重视社会团体购买和批发，商家也没有像其他产业一样进行从展览到平面媒体的广告传播。大规模的市场推广就少之又少。

(2) 不指导，故询问者乏人

随着健身器材技术含量地不断提高，品种越来越齐全，人们在选择器械时势必会遇到一些棘手的问题，这就需要有专业的教练进行有效地专业指导、选购，帮助消费者购买到合适的健身器材，并根据个人的身体情况安排锻炼时间表。但目前市场上的销售人员多为普通服务员，对健身方面的专业知识丝毫不懂。这也在一定程度上影响了市场的走热。

(3) 忽视零售经营 现代都市人每天的工作都安排得满满的，从家里到健身馆的时间也成了他们的奢

侈，为了锻炼身体而选用方便实用的健身器材在家里健身，在很多国家已经成为普遍现象。美国人口 2.81 亿，美国跑步机一年的销量为 300 万台；韩国人口 4600 多万，2002 年销量为 100 万台；而中国人口已达 13 亿，跑步机一年的销量仅在 20 万台左右，跑步机在中国家庭的普及率仅约为 1%。而在国内，目前健身器材重视社会团体购买和批发。

(4) 健身理念未深入人心 在美国，去健身房或在自己家里健身非常普遍，而且人人是健身爱好者，已成为一种生活方式。而在中国，健身对于我们来说，有些却还停留在是一种时髦，一种社交手段的层面，没有变成一种生活方式，一种对自己生命质量的承诺。