

运费差价 运费差价 通用

产品名称	运费差价 运费差价 通用
公司名称	义乌市高漫电子商务商行
价格	面议
规格参数	品牌:运费差价 适用肤质:通用 适用人群:通用
公司地址	义乌市北苑街道青溪村青溪小区165幢1单元401室
联系电话	18757804533

产品详情

圆通速递有限公司成立于2000年5月28日。经过八年的精心打造，现已形成集物流、速递为一体的民营企业，并在国内同行业中名列前茅。

圆通公司致力于开拓和发展国际、国内快递、物流市场。我们的服务涵盖报关、报检、海运、空运进出口货物的运输服务；中转、国际国内的多式联运；分拨、仓储及特种运输等一系列的专业物流服务；并可以为您量身定制、策划物流方案。相信我们一站式的服务，一定会给您带来更多方便，选择了圆通，您就选择了速度，选择了快捷和便利。

圆通公司现已发展成为拥有派送网点1081个，各类运输、派送车辆3000余辆，员工22700余名的大型网络。形成了“网络数字化、服务诚信化、管理人性化、合作国际化”的格局。

6年来，公司始终秉承“客户要求，圆通使命”的服务宗旨，以“超越自我，创民族品牌”为目标；以“诚信服务，开拓创新”为经营理念。公司于2005年10月通过iso9001；2000质量管理体系认证，并成为2005年度“中国行业十大影响力品牌”之一，被授予“中国物流行业协会副会长单位”。

编辑本段文化理念

圆通建设并形成了以“安全、时效、服务、创新”为企业核心价值观的具有圆通特色的企业文化体系，提出了打造中国民族快递品牌的理想和目标。

服务宗旨： 客户要求 圆通使命

经营理念： 诚信服务 开拓创新

企业方针： 以人为本 创优质服务 安全快捷 树圆通品牌

企业目标： 超越自我 创民族品牌

企业精神： 与时俱进 挑战未来

员工口号： 圆通速递 时效第一

宣传口号： 服务遍神州 诚信递万家

六个战略： 安全时效战略 品牌形象战略 市场定位战略 规范服务战略 降低成本战略
创新和谐战略

六个化： 网络信息化 操作规范化 服务诚信化 中转合理化 管理程序化 发展国际化

编辑本段发展历程

2008年11月，上海圆通速递获得第六届中国货运业大奖—最佳快递公司国内快递业务铜奖

2008年11月，上海圆通速递荣获由上海市“知荣辱、讲文明、迎世博、建诚信”系列活动组委会与上海市快递行业协会共同授予的“诚信创建企业”称号

2008年5月，上海圆通物流（快递）有限公司客户服务中心被授予2007年度上海市青年文明号（共青团号）称号

2008年3月，喻渭蛟董事长任青浦工商联常委

2008年3月，获得上海市邮政管理局颁发的“快递服务标准知识竞赛组织奖”

2007年12月，成为上海市快递协会副会长单位，喻渭蛟董事长当选副会长

2007年7月，喻渭蛟董事长任中国邮政业标准化技术委员会委员

2007年7月，喻渭蛟董事长被聘为上海市乒乓球队特邀顾问

2007年4月，喻渭蛟董事长任中国人民政治协商会议上海市青浦区委员会委员

2006年11月，喻渭蛟董事长任浙江省桐庐县总商会上海商会会长

2006年11月8日，经过中国航空运输协会的严格审核，获得“中国民用航空国内运输业务许可销售代理人”资格证

2006年7月21日，在北京人民大会堂召开的“首届中国物流诚信大会”上荣获“中国物流诚信企业”称号，喻渭蛟董事长荣获“中国物流诚信企业家”称号

2006年1月19日，由中国企业文化建设促进会、中国工业设计协会、人民日报市场部、中国质量与品牌杂志社等主办的第二届中国十大影响力品牌评选活动中，荣获2005年“中国快递行业十大影响力品牌”，同时喻渭蛟董事长获得“中国品牌建设十大企业家”称号

2005年10月，通过iso9001:2000质量管理体系认证

2005年8月1日，经中国太平洋经济合作全国委员会工商委员会（简称pecc中国工商委员会）批准为：pecc中国工商委员会物流专题组会员，同时喻渭蛟董事长被任命为该专题组的常务委员

2005年6月，加入中国国际货运代理协会，成为该协会的会员公司

2005年5月，喻渭蛟董事长成为上海市青年企业家协会会员之一

编辑本段服务产品

圆通立足国内、面向国际，主营50kg以内包裹快递业务，围绕客户需求，形成了能够满足广大客户不同需求的多元化服务产品体系。服务产品：同城当天件、区域当天件、跨省时效件、航空次晨达、航空次日达；增值服务：到付、代收货款、签单返还。

圆通的服务涵盖仓储、配送等一系列的专业速递服务，并为客户量身定制速递方案，提供个性化、一站式的服务。同时，2010年1月4日，圆通还从客户需求出发，率先在行业中实行365天“全年无休”快递服务，为客户提供及时、方便的服务。2012年6月4日，圆通速递在杭州萧山国际机场举行了首航仪式，随着全货机的投入运营，将使圆通速递再次提升空运能力，提升快件的时效，提升服务能级，助力圆通速递为客户提供更优质的快件产品服务。

编辑本段发展目标

根据企业战略发展规划和长远奋斗目标，至2015年，成为业务总量领先、结构合理的行业领导企业，成为中国快递行业的龙头企业；为客户提供全方位、领先的供应链解决方案，发展成为以快递为主、电子商务为辅、成为有国际影响力的全球快递网络企业，做受人尊重的百年企业。努力构建圆通对社会、对员工、对客户的诚信体系；圆通在发展中，将一如既往的承担应有的国家和社会责任。

编辑本段发展特征

从发达国家物流业的状况看，物流公司在发展中已逐渐形成鲜明特征，突出表现在五个方面：

关系契约化。首先，物流公司是通过契约形式来规范物流经营者与物流消费者之间关系的。物流经营者根据契约规定的要求，提供多功能直至全方位一体化物流服务，并以契约来管理所有提供的物流服务活动及其过程。其次，物流公司发展物流联盟也是通过契约的形式来明确各物流联盟参加者之间权责利相互关系的。

服务个性化。首先，不同的物流消费者存在不同的物流服务要求，物流公司需要根据不同物流消费者在企业形象、业务流程、产品特征、顾客需求特征、竞争需要等方面的不同要求，提供针对性强的个性化物流服务和增值服务。其次，从事物流公司的物流经营者也因为市场竞争、物流资源、物流能力的影响需要形成核心业务，不断强化所提供物流服务的个性化和特色化，以增强物流市场竞争能力。

功能专业化。物流公司所提供的是专业的物流服务。从物流设计、物流操作过程、物流技术工具、物流设施到物流管理必须体现专门化和专业水平，这既是物流消费者的需要，也是物流公司自身发展的基本要求。

管理系统化。物流公司应具有系统的物流功能，是物流公司产生和发展的基本要求，物流公司需要建立现代管理系统才能满足运行和发展的基本要求。

信息网络化。信息技术是物流公司发展的基础。物流服务过程中，信息技术发展实现了信息实时共享，促进了物流管理的科学化、极大地提高了物流效率和物流效益。

编辑本段社会责任

圆通努力提高服务能力、水平和质量，为广大客户的工作、生活带来便捷的同时，还积极履行作为一个企业公民的社会责任和义务，先后在扶贫济困、抗击自然灾害、支持国家体育事业和地方经济建设等方

面屡屡奉献爱心。圆通还在四川省仪陇县建设了圆通速递希望小学，解决了2县5村200余名学生的上学难问题。

历年来，为社会主义新农村建设、帮贫扶困、献爱心圆大学生就学梦、老年基金会、国家体育事业、抗震救灾等社会公益性事业捐款累计达2000多万元。

在圆通未来的发展过程中，将一如既往地承担应有的国家和社会责任，用五至十年时间，努力为社会创造15万左右的就业岗位，积极回报社会，为国家的和谐快速发展做出应有的贡献。

编辑本段相关事件

随着社会的发展、人们生活水平的提高，快递越来越走进百姓的生活，网上购物、邮寄物品都离不开快递，现在人们不只局限于去邮政局邮寄物品，而是更多地选择各家速递公司，因为他们快捷、方便，深受市民们的欢迎。然而，一旦所寄物品在接受快递服务的过程中发生丢失、损毁或者内件缺少，又未保价，在赔偿时双方很难达成一致。碾子山区女青年高某就遭遇了这样的闹心事儿，速递公司把她的两部近万元苹果5手机邮寄丢了。不久前，高某向记者反映了她邮寄手机时的遭遇。

6月14日消息，圆通速递副总裁郎鸿飞今日向腾讯科技证实，美国快递巨头ups公司原中国副总裁相峰将任职圆通速递ceo，圆通速递高层将重新分工。[1][2]日前，风头正劲的圆通速递对高层进行了调整。ups原亚太区公共事务副总裁相峰将任职圆通速递ceo，圆通速递高层将重新分工。对于相峰的上任，有圆通速递内部人士向记者透露，相峰除了负责日常运营事务外，还将主抓圆通速递航空快递方面的建设，以及加速上市进程。据了解，相峰早年曾任商务部办公厅处长，2003-2012年在ups工作，曾任ups公司副总裁，负责亚太区公共事务。2012年8月前，任通用汽车中国公司副总裁，负责在华公共政策与政府关系相关事务。6月17日，圆通新龙电子商务联合圆通速递共同推出的香港转运服务，正式登陆天猫平台，为海外消费者提供包裹寄存、检验、退换货、合并包装及国际快递等服务。随着淘宝海外业务拓展，圆通新龙预计在本月24日将启动设立在上海的台湾转运仓。此后，还将陆续向更多国家及地区提供跨境转运服务

本产品的品牌是运费差价，适用肤质是通用，适用人群是通用，规格是正常规格，品牌类型是其他，属性是属性值