

麦饭石 粉状80目-1000目一应俱全

产品名称	麦饭石 粉状80目-1000目一应俱全
公司名称	历城区瑞旺化工经营部
价格	面议
规格参数	原产地:山东 密度:80-100 (g/cm ³) 颜色:灰白色
公司地址	中国 山东 济南 历城区 佳园化工市场北区A7-18号
联系电话	86 0531 55511278 15253175381

产品详情

使用麦饭石可使家畜变得更健壮。通过对麦饭石粉的分析 and 分解发现，麦饭石由25000多种成分组成。麦饭石的作用有很好的口感，可以增加产奶量，防止饲养失调，减轻排泄物的气味，（确保）有助于家畜的健壮。

用作肉牛、奶牛和猪饲料作用

- 1、提高身体及血液中pH值，改善肠功能，提高饲料质量标准。
- 2、预防腹泻和胀气。

麦饭石纳米粉

- 3、提高产奶量和奶的质量。
- 4、加入麦饭石后家畜进食更好。
- 5、提高肉的质量。
- 6、防止出现酸度过高或劣质的牛奶。
- 7、麦饭石可以吸收肠内的异味，消除排泄物的恶臭。这样，苍蝇的数量会减少，有益于动物的健康。

对家禽的作用：

- 1、死亡率降低
- 2、防止腹泻
- 3、确保肠功能正常
- 4、防止出现肠胀气
- 5、提高肉的质量，减少脂肪含量
- 6、提高所需饲料的质量
- 7、防止家禽过分紧张和彼此啄食
- 8、消除排泄物异味。

(4) 麦饭石在改良土壤领域的应用

麦饭石能够稳定和提、平衡土壤的物理机能，所以它比其它土壤改良剂更有优势。正因为这样，麦饭石对室外种植白菜的作用受到了广泛的关注。

使用麦饭石可以减少化肥、土壤改良剂的使用，并可经济、有效地改善土质，保护环境。

- a.促进草地的生长。
- b.加快农作物的生长，提高作物的质量，增加产量
- c.降低和吸收残余农药，确保农作物可安全食用
- d.是一种有效的土壤改良剂，活化矿物质
- e.是鸡、牛、猪等家畜有效的食品添加剂

- 1.减少化肥使用，保证草地生长
- 2.加快农作物、花、水果的生长，提高作物的质量
- 3.麦饭石对猪、牛、鸡等家畜的神奇功效

麦饭石对禽畜的生长有很大作用。例如：鸡既可饮用麦饭石活化水又可在鸡饲料中添加麦饭石。它还可以提高肉、蛋质量，增强抗病能力，减轻畜栏中的异味。在奶牛饲料中添加麦饭石可以保持其肠胃健康，增加产奶量，提高牛奶的质量，防止饲养失调等。

所有这些功效的存在是因为麦饭石能释放出牛所缺乏的并能导致各种疾病的微量无素（矿物质）。

(5) 麦饭石与生活

1、麦饭石与饮酒已经介绍过，饮酒中加入少量麦饭石，可以吸附酒中的杂醇油，改善酒的风味，这是大野博士的研究结果。以前，以“清酒添加石头，可防醉酒的引人注目的广告而贩卖清酒，实际上就是麦饭石所含的主要成分。”

2、麦饭石与酿造

关于前面讲的用于饮酒问题，也可以考虑将麦饭石水用于酿造。岐阜药科大学的麦饭石研究机构发表的“浸过麦饭石的水会变成适于酿造用的水，所以也可以考虑在这方面的利用”，这是很有意义的。

3、麦饭石与脱臭麦饭石的吸引力，也体现在对于味的吸附方面。通过实验证明，麦饭石的脱臭能力与市售的各种脱臭剂相比，其作用有过之而无不及。

4、麦饭石与刷牙

这是将麦饭石精制，进行超微粒加工，将其混入牙膏中，可制成药用牙膏。已经证明其有除去烟油子，防止口臭，防止和治愈牙床脓漏的作用。

5、麦饭石与吸烟实验证明，在滤嘴中加入麦饭石的小粒，可不改变烟的滋味，而滤去尼古丁、焦油。除去率以麦饭石的为100%，水过滤是32.35%，活性炭过滤是67.25%，麦饭石过滤最佳。

6、麦饭石与污物处理

利用麦饭石的吸附能力，可处理工厂排出的有机污水和污物。

7.美容

麦饭石粉末的吸附能力，溶出矿物法的特性，对皮肤、粘膜发生作用，具有美容剂的效果。

1、使用方法

麦饭石粉

用麦饭石粉末溶液洗脸：

将麦饭石粉用水和牛乳、卵黄、化妆水等混炼，做成填充物，涂于患部；

粉末沐浴；

用提取物洗脸；

将提取物涂于患部。

通过使用，可将皮肤表面的污物和角质化皮肤，细胞多余的脂肪等吸附除去，使皮肤细胞活性增强。对普通痤疮、雀斑、夏日斑、汗疹、腋臭症、汗疮、水疱疹以及由化脓菌引起的皮肤疾患均有效。

另外，以麦饭石粉作为溶剂使用时，由于能促进新陈代谢，美白肌肤，是皮肤白皙透亮，故也能达到美容的效果。

但是，近来看到由于种种环境变化，过敏体质者增加对于非常细的粉末也有可能出现过敏反应（粉末过敏）。如果希望在这种体质的人身上使用麦饭石粉末时，需要先进行试验，在进行充分调查研究之后，才能使用。

(6) 麦饭石的其他功用

麦饭石被用作制作杯子等饮水器具，对人体健康非常好，而且销售很广

本产品的原产地是山东，密度是80-100 (g/cm³)，颜色是灰白色，二氧化硅含量是80 (%)，Al₂O₃含量是80 (%)，非金属矿产是麦饭石