

大小号 帆形牛顿撞球 永动传递球 办公创意装饰礼品 精品店货源

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 大小号 帆形牛顿撞球 永动传递球 办公创意装饰礼品 精品店货源 |
| 公司名称 | 义乌市马建电子商务商行 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 材质:塑料+铁艺 加工定制:是 品牌:精品百货 |
| 公司地址 | 义乌市北苑街道凌云二区115幢6单元一楼 |
| 联系电话 | 86 0579 85263162 |

产品详情

大号尺寸：22cm高 长27cm 小号尺寸：高14cm 长17cm 中号23*14*18cm 圆弧为塑料电镀银色
有个别地方褪色是属于正常，介意者慎拍

物理学原理中的动量守恒定理，相信中学时就都熟悉了。拨动一个、两个、三个撞球，看到不一样的效果，乐趣无限有多种玩法，就看你的想想力了使用一颗球推动另外4颗球，你就会发现，只有1颗球会来回摆动；如果是2颗球的话，2颗球会自然摇摆 无需用电就能让球受力 均匀摆动，是在无聊的时候打发时间的一种小小工艺品我还发现了另一种功能----催眠当你迟迟不想入眠，你会不会感到痛苦？当你一只只数羊，是不是感觉自己太幼稚？那么请使用这个看看，扒在桌子上，随着铁球的碰撞而移动自己的眼球，不出多长时间保证你会安然入眠！

本店专营销售各种创意情侣杯 对杯 变色杯 陶瓷杯
玻璃杯，储蓄罐，工艺礼品摆件等精品百货礼品，欢迎新老客户前来咨询订购！

新奇特家居用品造型新颖独特，已经成为现代家居生活中必不可缺的家居装饰之一。创意家居用品不再只满足产品的实用功能，更以独特的设计打动人心，满足人的精神需求。创意家居做为创意产业的一部分在全球迅速发展。随着国内居民消费层次的提高，创意家居在国内快速升温，一些本土的原创设计已经成为推动国内创意家居行业的重要力量。创意家居用品源自韩国、台湾，现正以不可阻挡之势风靡全球！在韩国，杂货艺术已经盛行很久，欧美各国近年来也逐渐重视创意家居的魅力，尤其是在忙碌的社会节奏带给人们无时无刻的压力下，时尚家居的魅力舒缓了生活中的部分压力，增添生活及工作的情趣。

。

新奇特产品的特点

新奇特家居产品之所以受欢迎，最直观的理解当然就是他的“新奇”！新奇特家居用品共有八大特点，深深吸引着10-40岁人群，到底是什么让他有如此魅力？我们一起来揭开这个谜底——

特点一：核心特点为“创意”。这是他和常规家居用品的本质区别。新奇特家居用品不是普通的在大街上，在各位的家中随处可见的锅碗瓢盆。创意家居用品除了要更好的满足这种实用性外，还要具备外观、功能等各方面的创意点、闪光点。

特点二：新奇特家居用品蕴含着艺术特性，是设计师的心血和灵感铸就而成的。传统的家居用品设计的元素很少，反正基本就这个样，只是大小、颜色等方面有些小的差异。

特点三：卡通、玩具等形式是新奇特家居最惯用的形式载体，表达一些有趣的造型、或是某些经典故事的表现。以幽默、风趣的造型深得年轻人们的喜爱。比如一款“流鼻涕”洗手液就是把一个大鼻子造型的洗手液承载器安装在浴室里，当你想洗手，直接按压“鼻子”，鼻涕一样的液体就会流出来，可能有些恶心，但是很幽默哦！另外，表达温馨、情趣的新奇特家居用品也大有存在，只要你喜欢，可以随意选择。

特点四：创意家居用品一般来说，都是用轻质的、环保的材料精心制作。有机材料用得较多，无毒无味，高档些的创意家居用品还用到了很多高科技的新型材料呢！

特点五：创意家居用品强调功能的组合，很多都具备多种功能，集观赏性和实用性为一体。比如一款“贱狗组合音响”，黑白各一支，造型非常有趣，放在你的电脑的两边，随时看到都是一种享受，而且它的技术参数也不错，音响效果绝对靠得住，绝不比同等级别的传统音箱差。

特点六：创意家居用品在市场上不多见。主要是它的设计和制作流程比较特殊，设计的工作占有很大的份量，因此不会在市场上大量流行。当然了，哪一天，某种现在的创意家居用品在市场上要是随处可见了，那它就不是创意家居用品了，就降级为普通家居用品了。

特点七：相比较而言，创意家居用品的价位会比传统的家居用品略高。这主要是因为它们的设计和制作成本高，生产量不大，销量有限所造成的。物以稀为贵嘛，可以理解的吧！

特点八：创意家居用品的主要消费群体是10~40岁阶段的城市人群。这个阶段的朋友思想前沿，好奇心强，对生活环境有较高的要求，追求时尚，更重要的是，这个阶段的朋友经济实力也是最强的，不在乎花几个小钱把自己的家装备得漂漂亮亮，创意十足的。

本产品的材质是塑料+铁艺，加工定制是是，品牌是精品百货，产品编号是大圆，类别是摆件，摆挂形式是摆饰，包装是纸盒包装，产地是浙江，加印LOGO是可以，尺寸是5232小号高14cm,5231大号高27cm,5233中号23*14*18CM