

# 广州到东阳物流公司

产品名称	广州到东阳物流公司
公司名称	广州市铭顺物流有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:广州到东阳物流公司
公司地址	广州市白云区太和镇大源村茶山路段丰和货运市场B4101至B4103号
联系电话	020-87433656 13560222982

## 产品详情

广州到东阳物流公司铭顺物流【tel:13560222982】 020-87433656 全国各地 长短途 整车 零担 www.66656.cn

为您解决同时面对多家货运专线所带来的送货难、跟踪难、货损索赔难等问题，为客户节省送货车辆、司机等资源，并提高服务质量，降低客户物流风险)物流公司。风险防范：我们与中国人民保险公司签订常年保险协议，可在全国任何地方处理意外事故，及时理赔物流公司。

铭顺物流经过多年在广州物流、广州货运及行李托运行业的拼打,积累了丰富的行业经验物流公司。在广州物流公司、广州货运公司、广州托运公司、番禺物流公司、广州物流公司及广大企业中享有良好的口碑物流公司。铭顺物流-誓做优秀的物流供应商，与企业共成长！铭顺物流调度中心在容发货运市场、林安物流园、奥邦物流信息市场、安发停车场、冠通停车场、天健广场、银河停车场、南海安信停车场等货车集中的地方都有信息组工作人员，可随时了解广州往全国各地的各种车型数量，掌握市场行情物流公司。调度中心的数据库中存有全国各地经常来往广东的五千多台货车的资料，可随时查询某条线路上有哪些车在跑，目前有哪些车在广东境内，次日有哪些车到达物流公司。广州到东阳物流公司铭顺物流服务宗旨“尊客爱货，信誉至上”物流公司。本着安全、及时、令客户满意为服务目标，为您设计合理的物流方案物流公司。更希望通过我们勤勉尽责的专业化服务与贵公司建立起长期、互惠互利的友好合作关系，共创美好明天！专线运输（整车零担）打木（纸）箱包装服务。广州铭顺公司是一家从事普通货物运输、危险品货物运输、配送、车辆出租、车辆租赁销售为一体化服务的物流企业物流公司。公司自主拥有各种车型的长短途货车80余辆，合同运输车辆200多辆,可承接全国各地的整车运输、危险品运输、配送业务，并可代理货物运输保险物流公司。

公司以珠三角、长三角为依托,已形成辐射全国的运输服务网络，长途运输通达30个城市、短途配送覆盖珠三角、长三角等各大区域，合作专线覆盖全国300多个城市和地区；完善的服务网络确保为客户提供准确、高效、安全的“门对门”运输服务物流公司。现有员工300余人，其中市场开发与管理人员88余名物流公司。

公司秉承客户至上的服务宗旨，借助先进的物流服务和丰富的物流操作经验，为不同客户量身定做提供专业物流方案和优质、高效的物流服务，从而帮助客户降低成本，提升市场竞争力物流公司。公司

以危险品运输为特色服务项目，已取得危险品运输的专业资质，有专业从事危险品运输的车队，

并培养了一支具备危险品运输资格的专业驾驶员队伍。世界领先的 gprs 卫星智能监控，运行三年来，公司未出现一起安全作业事故物流公司。公司以雄厚的实力、优质的服务质量、公司拥有化工、食品、电子、器械等各类企业客户，成为了众多外资企业、国内大型生产企业优秀的物流供应商，值得信赖的合作伙伴物流公司。

广州到东阳物流公司广州铭顺物流本着“高效快捷质优安全”的物流理念，已经发展成为一家非常专业、完善的第三方物流公司，并可以为客户提供运输、配送、中转、包装、仓储、票务、运费到付东、异地调拨、代收货款、代理运输保险及国内、市内特快专递等多种运输服务物流公司。公司定位做优秀的物流服务公司，依靠丰富的物流资源，先进的通讯设备，严格科学的管理制度，根据市场的变化，为你提供量身定制的物流解决方案，帮你降低物流成本，解决后顾之忧物流公司。

实现了规模化、科学化的经营模式，在众多客户群中建立了良好的信誉物流公司。公司拥有自己的专业运输车队与高级物流管理人员，以优惠的价格、优质的真诚为服务物流公司。广州铭顺物流拥有自己优秀的物流人员，打造一支年轻化、专业化、高素质的队伍；运输和装卸人员对于货物装卸也都经过严格的培训，从而确保货物的安全，保证货物及时安全得到达；望广大新老客户给予大力支持，竭诚为广大客户提供安全、快速、专业的服务！

广州铭顺物流先进的信息化管理和遍布全国的几千个合作网点，确保了强力物流门对门服务地域的广泛性物流公司。物流服务特色广州铭顺物流有限公司国内陆运服务以东莞为中心，依托珠三角物流经济圈，实行整车大件零担运输，代提代送，合同承运，物流保险，流程简单，安全可靠物流公司。

铭顺物流公司拥有自己的运输车队和合作线路，从广东发货到国内多个城市，可以即时调用各种类型大小吨位的车辆，运输车辆及司机都在大型物流园经过实名注册，经过严格的审查、考核，并制定了相应的运行标准，实行统一专业化管理物流公司。

广州铭顺物流有限公司始终承诺：实惠的运价为您降低成本；一流的服务为您提供方便；快速的运输为您赢得时间物流公司。您的托付，是对我们的信任；您的满意，我们虔诚的追求。

中国电信昨日公布一季报，至此，国内三大电信运营商今年一季度的成绩单已经悉数亮相。数据显示，国内电信三大巨头在一季度合计实现净利润约元人民币，比去年同期的315.72亿元增长4.52%。

今年一季度，中国电信实现净利润42.7亿元，同比下滑6.5%，是国内电信三大巨头中唯一一家业绩下滑的。该公司表示，公司对iphone 4s加大市场营销投入，这对公司的短期利润带来压力，但预计对公司的长期持续增长和价值创造将发挥重要的促进作用。

中国联通与中国移动已在此前率先公布了一季报。其中，中国联通净利润达到10.07亿元，较去年同期的1.45亿元大幅增长594%。

有分析认为，中国联通净利润大增主要缘于去年同期净利润基数太小。国内电信老大哥中国移动则在一季度净赚278亿元，同比增长3.5%，但环比下降18%。最终，国内电信三大巨头在一季度合计实现净利润约330亿元人民币。

值得一提的是，国内三大电信运营商在上一季度就拥有了iphone用户，中国联通和中国电信还对苹果手机的销售进行了大幅补贴。尽管如此，国内三大电信运营商的赚钱能力却仍远远不及“苹果”。苹果公司公布的季报显示，今年前三个月，该公司实现净利润达116亿美元，约合730亿元人民币。尤其是来自大中华区的收入大涨，iphone销量同比增长达4倍之多，俨然成为苹果公司的赚钱机器。

广州市铭顺物流有限公司拥有一批年轻、充满朝气与活力的精通信息化管理的员工队伍。十余年来，为打造“年轻化、信息化、品牌化”货运服务提供了智力支持，公司一直以科学的管

理、专业的规范化服务，合理的运输价位、良好的企业信誉活跃于我国货运行业之林。承揽全国公路货物运输，我们借助于强大的信息服务平台和网络优势，在三亚、和全国省会城市以及环渤海地区、长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处，迅速搭建起了一、二级城市货物运输市场，实现了全国城市之间纵横交错、真正立体化货物快运，可为客户提供直接的门到站、门到门配送业务。为了不断规范、强化、扩大企业品牌意识，逐步树立铭顺物流货运品牌在客户心目中的“安全、优质、高效”的企业形象，我们率先在行业中通过了iso9001：2000质量管理体系，分别为客户建立了档案、业务咨询、跟踪回访，接受客户反馈的意见和建议。引入计算机管理和自动化库存管理等系统。现拥有客户数量达2000多家，签定长期合作协议的客户500余家。热烈期望能结识更多的合作伙伴，我们将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作，相信我们的强强联合将使我们的商路越走越远！

广州市铭顺物流有限公司与国内外近百家著名大型工商企业结成战略联盟（其中为中国国家地震局、联想集团、金远见电脑技术有限公司、韩国爱茉莉化妆品公司、lg公司、三亚远大集团、清华大学出版社等知名企业以及国内一批社会团体、大学学生以及中关村大多数大、中、小型企业等），为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合货运服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货、包装加工。通过整合货运资源，分别与其它专线货运公司建立了长期的合作关系，在广州、三亚、三亚、福州、有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务。

货运发展目标：实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。 货运企业宗旨：义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。 货运公司使命：联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业，推动中国货运业的现代化振心货运产业。 货运运营方式：网络运输，全方位全过程跟踪。 货运服务特点：运作方式信息化，反应能力快捷灵敏化。 货运公司精神：团结创新，忠诚务实。 服务保障：可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。 每一单货物都会按客户提供的收货方电话，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。 随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。 公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。 建有司机档案，可随时提供货运司机的有效证件、复印件及联系电话。 公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。 公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。 公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，24小时服务 中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。 四大优势： 从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走 速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系 专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底 结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》 基于知识管理的现代货运

1. 货运管理的发展阶段 货运管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运货运阶段、系统化货运阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多

数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。

系统化货运阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效益和社会效益。

第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。

2.由信息管理到知识管理 在激励的市场竞争环境下，货运企业面临着越来越多的不确定

因素，市场态势瞬息万变，先进货运信息系统的开发和应用无疑为货运企业的发展提供有利的支持。货运信息化具有通过货运信息网络，使货运各环节的成员实现信息的实时共享，改善货运系统的时空效应，提高货运系统的快速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现货运系统智能化的目标，更加难以为货运系统带来创新价值。只有通过创新，货运企业才能打造出极具竞争力的服务产品，才能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，货运企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使货运系统发生质的变化。

货运信息化以信息技术的应用、信息的收集、处理和传递为重点。管理的对象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接收到信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐性知识是货运信息化利用信息技术无法收集的。同时，货运员工也难以利用货运信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和技巧，进行知识复用和知识创新。

为了给货运决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在货运系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。

三、货运企业知识管理功效 货运企业必须在货运信息化的基础上逐步走向知识管理之路，

充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平。 1.缩短货运时间，优化货运方案 货运企业由于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成一个货运活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。

2.增强货运企业适应能力 货运企业实行有效的知识管理，能够增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避

避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断吸收新信息和新知识，货运企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

3.整合信息，实现供应链集成 在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合，能够对客户个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识

，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。 4.优化资源，提高服务水平 传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。

应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。 (1) 政策途径。

物流企业面向中小企业发展物流公司存在一定的障碍，需要各级政府制订鼓励政策，给予积极指导，从信贷、金融政策等方面营造有利于发展的政策环境，并切实扶持和指导中小企业积极重组和发挥资源力量，启动和促进物流公司在中小企业中的发展。 (2) 市场途径。

随着中小企业的发展，物流需求不断增长，物流企业应深入研究中小企业物流的发展规律，以需求为导向，迅速有效地拉动物流公司的发展。 (3) 企业途径。物流发展能够创造价值和利益，是驱动物流企业主导自身发展物流公司的基本动力。 (4) 社会途径。

发展物流公司要全社会的积极协作和支持，在社会各方力量的作用下，实现产业联动，全面发展在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、it水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程。 关于我们:

广州铭顺物流有限公司是由市政府、市运输局批准的运输有限公司。是一家以公路运输为主的专业性物流公司。专业从事三亚到全国各地公路、长途货物整车散货往返联合运输。公司备有敞车、高栏车、全封闭车、集装箱车、商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，公司在各大城市都拥有物流服务合作伙伴，已经形成了以三亚为中心，覆盖全国各大城市的完善的物流服务网络。

广州铭顺物流有限公司积累了丰富的管理模式和运输经验，逐渐转变了服务理念，提高了服务水准，创造出了巨大的行业价值。赢得了新老客户的一致好评！

“物流”业不仅是一个充满朝气的行业，也是一门方兴未艾的学科，我们积极探索，不断进取，公司员工本着“热心服务，实心爱岗，顾客至上，品质第一”的企业精神，凭借雄厚的经济实力和良好的行业风范，赢得了广大新老客户的支持与信赖

。面对错综复杂的市场经济秩序，我们铭顺人将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作！  
铭顺物流电话【tel:13560222982】 18620280086 【运价合理】 【放心托付】 在

此，我们忠心希望与各位新老客户携手共进！欢迎你的来电020-87433656.网上咨qq 1511163016  
。www.66656.cn 一直以来始终坚持：合作方式：本公司不论承运任何单位的货物，本着互惠互利的原则可垫付运费物流公司。开通为客户代收货款业务物流公司。与贵厂（公司）签订长期的货物运输合同，贵重货物派专人押送物流公司。公司自成立日起，秉承着：“客户至上，诚信经营，服务热情，价格低廉”的原则，以客户满意为目标，以服务为基础，以信誉求发展物流公司。为许多厂家及货主提供了一个满意的物流运输平台，得到了客户的一致好评！同时也欢迎您的业务来电，或来人来访洽谈！品牌专线，品牌服务！

公司承诺：广州到东阳物流公司公司成立以来，坚持诚信的原则，始终把客户的利益放在首位，不断完善服务内容，努力提高服务质量，积极打造企业品牌物流公司。公司凭借良好的信誉、优秀的人才、严格的管理、广泛的网络为国内外客户提供了优质的服务，货运界享有一定的声誉物流公司。

广州铭顺物流主要以提供货物多式联运的门到门业务为主，为客户提供一站式服务，以提高客户公司的效率、降低物流成本为目标物流公司。公司拥有物流专业的管理人才、精通物流方案设计的策划人员和熟练的现场操作人员，在公司员工的共同努力及众多客户的信任和支持下，广州到东阳物流公司不断壮大发展物流公司。面对市场多元化的发展，公司以自身突出的资源整合能力为依托，努力拓展集装箱租赁、拼箱业务，以满足不同客户的服务需求，实现物流服务商的承诺物流公司。