

洋酒 百加得冰锐朗姆预调酒蜜桃味 可拼箱 275ml*24

产品名称	洋酒 百加得冰锐朗姆预调酒蜜桃味 可拼箱 275ml*24
公司名称	北京谦诚兴贸易有限公司
价格	面议
规格参数	商品条形码:-- 产品类别:预调酒 品牌:百家得
公司地址	北京市朝阳区王四营乡王四营村村南西1—D049
联系电话	18600120358 15110227199

产品详情

百加得朗姆酒凭着无双的酿造技术与上等口味，从诞生至今，风靡全球。1888年起，百加得成为西班牙王室用酒，赢得了“ 王者的朗姆，朗姆中的王者 ”的美誉。闻名全球的百加得朗姆酒，是百加得创始人唐·法昆多毕生心血的结晶。一个半世纪以来，百加得家族世代相传，续写着这个绝美传奇。

百加得冰锐朗姆预调酒(bacardi breezer)

百加得朗姆酒凭着无双的酿造技术与上等口味，从诞生至今，风靡全球。1888年起，百加得成为西班牙王室用酒，赢得了“ 王者的朗姆，朗姆中的王者 ”的美誉。闻名全球的百加得朗姆酒，是百加得创始人唐·法昆多毕生心血的结晶。一个半世纪以来，百加得家族世代相传，续写着这个绝美传奇。

规格：275ml/瓶酒精度：4.8%。储存方法：避免强光与碰撞。口感：新鲜而充满灵性的口味。百加得冰锐用享誉全球的百加得朗姆酒为基底，混合水果的怡人口感，精心调配成低酒精度的高档预调酒，这种既柔和又刺激的混合酒，受到了年轻潮流族群的追捧和青睐。种类原料与配料：纯净水，果葡糖浆，食用酒精，百加得朗姆酒，橙汁，食品添加剂（二氧化碳，柠檬酸，柠檬酸钠，山梨酸钾，食用香精，苯甲酸钠，胭脂红，柠檬黄）。品牌

百加得公司由法昆多·百加得于1862年2月4日在古巴的圣地亚哥建立，现总部在百慕大。如今百加得在80个国家拥6,500位员工，年营业额超过50亿美元，是全世界最大的私营烈酒公司，制造着国际认可的烈酒产品。

如今百加得拥有200多个品牌和标签，经营遍及全球100多个国家的国际企业，以“ 蝙蝠 ”为代表。“ 蝙蝠 ”曾经是健康、财富与家庭和睦的象征，今天代表着一个拥有超过6000名忠诚员工、充满活力的企业。正是这些员工用他们的聪明才智塑造了我们的优质品牌。

鲜活柠檬、活力青柠、浪漫蜜桃、热情葡萄柚味、灿烂橙味、酷爽蓝莓、诱人草莓味、魅力葡萄味等多种口味，选个颜色，进入角色，极具个性的冰锐，举瓶浅尝的瞬间，活力迸发，距离消融，体验前所未有的生命激情。

本产品的商品条形码是--，产品类别是预调酒，品牌是百家得，是否进口是是，有无中文标签是有，原产地是巴西，原料与配料是纯净水，果葡糖浆，食用酒精，百加得朗姆酒，橙汁，食品添加剂（二氧化碳，柠檬酸，柠檬酸钠，山梨酸钾，食，酒精度是4.8，OEM是是，特产是是，保质期是12个月，生产日期是见瓶身，生产厂家是见瓶身，储藏方法是常温避光保存，净重（规格）是275（ml）