

# 百加得冰锐朗姆预调酒 275ml 六种口味 好男人曾小贤的爱

产品名称	百加得冰锐朗姆预调酒 275ml 六种口味 好男人曾小贤的爱
公司名称	郑州市二七区天宝食品商行
价格	面议
规格参数	建议零售价:¥ 15.00 商品条形码:6922840900279 品牌:百加得冰锐预调酒
公司地址	郑州市二七区南四环百荣商贸城A2区14排795号
联系电话	13513809965

## 产品详情

百加得朗姆酒凭着无双的酿造技术与上等口味，从诞生至今，风靡全球。1888年起，百加得成为西班牙王室用酒，赢得了“王者的朗姆，朗姆中的王者”的美誉。闻名全球的百加得朗姆酒，是百加得创始人唐·法昆多毕生心血的结晶。一个半世纪以来，百加得家族世代相传，续写着这个绝美传奇。

### 1 基本简介

百加得朗姆酒凭着无双的酿造技术与上等口味，从诞生至今，风靡全球。1888年起，百加得成为西班牙王室用酒，赢得了“王者的朗姆，朗姆中的王者”的美誉。闻名全球的百加得朗姆酒，是百加得创始人唐·法昆多毕生心血的结晶。一个半世纪以来，百加得家族世代相传，续写着这个绝美传奇。

### 2 主要分类

鲜活柠檬、活力青柠、浪漫蜜桃、热情葡萄柚味、神秘野莓、灿烂橙味、酷爽蓝莓六种口味，选个颜色，进入角色，极具个性的冰锐，举瓶浅尝的瞬间，活力迸发，距离消融，体验前所未有的生命激情。

### 3 特色

百加得冰锐朗姆预调酒(bacardi breezer)--全球销量领先的高档预调酒品牌，用享誉全球的百加得朗姆酒为基底,混合新鲜果汁,精心调配而成的低酒精度预调酒，以其令人陶醉的纯正顺滑的口感和国际化富有激情的品牌魅力，成为当今中国都市年轻一族饮誉欢愉体味派对的首选。

## 4品牌介绍

百加得公司由法昆多·百加得于1862年2月4日在古巴的圣地亚哥建立，现在总部在百慕大。如今百加得在80个国家拥有6,500位员工，年营业额超过50亿美元，是全世界最大的私营烈酒公司，制造着国际认可的烈酒产品。

如今百加得拥有200多个品牌和标签，经营遍及全球100多个国家的国际企业，以“蝙蝠”为代表。“蝙蝠”曾经是健康、财富与家庭和睦的象征，今天代表着一个拥有超过6000名忠诚员工、充满活力的企业。正是这些员工用他们的聪明才智塑造了我们的优质品牌。

## 5 口感

新鲜而充满灵性的口味。百加得冰锐用享誉全

球的百加得朗姆酒为基底，混合水果的怡人口感，

精心调配成低酒精度的高档预调酒，这种既柔和又

刺激的混合酒，受到了年轻潮流族群的追捧和青睐。

## 产品展示图

本产品的建议零售价是¥15.00，商品条形码是6922840900279，品牌是百加得冰锐预调酒，是否进口是否，生产许可证编号QS是312015050001，原产地是上海，酒精含量是4.8（%），原料与配料是纯净水，白砂糖，食用酒精，树莓汁，朗姆酒，食用香精，保质期是1（年），生产日期是随厂日期，生产厂家是百

加得（上海）有限公司，储藏方法是避免强光与碰撞，等级是优级，卫生许可证是Q/SAAA0002S，产品标准号是Q/RAA10001S，特产是否，净重（规格）是275（ml），包装规格是24\*275ml，口味是蓝莓,柠檬,蜜桃,葡萄柚,青柠,橙味