

# 派克威雅钢笔笔尖 原装特价 威雅系列钢笔笔尖

产品名称	派克威雅钢笔笔尖 原装特价 威雅系列钢笔笔尖
公司名称	进贤县文港金豪轩制笔厂
价格	面议
规格参数	建议零售价:¥ 5.00 品牌:派克 材质:金属
公司地址	南昌市进贤县文港镇商城北路9号
联系电话	86 0791 85606798 18650672856

## 产品详情

很多人都因为坏了笔尖而烦恼去浪费大量金钱再买一支新的派克笔，一支跟随自己多年的好钢笔爱不释手了，现在你终于可以找到救星了请不要发愁，只要换上我们的笔尖，你的钢笔有救了，

### 品牌历程编辑

“永远致力于制造更好的笔”，这一直以来是派克创始人乔治·派克先生的梦想。1888年，时年25岁的乔治·派克先生任职于瓦伦丁学校，极易漏墨的钢笔使他萌生想法可以制作一支更便于书写的钢笔，为此他于同年创办了派克钢笔公司并发布了第一支派克钢笔。而这支1888年生产的首支派克笔为之后派克持续创新的产品奠定了重要的基础。此后，乔治·派克先生开始了在工艺设计与制造技术上的不断开拓创新，从而开启了世界高端制笔领域的新纪元，并逐步奠定了派克作为全球领先钢笔品牌的核心历史地位。

最初派克笔的目标市场是针对商业人员、大学生、专业人士，但很快乔治·派克先生就发现文艺界对此笔的需求量大得异乎寻常，并且随着岁月的推移从上世纪四十年代起，派克笔逐渐走上政治舞台，成为了各国元首级人物的首选书写工具。做过战地记者的海明威最爱的就是派克笔；柯南·道尔用派克笔写出了《福尔摩斯探案集》；普契尼用派克笔谱写著名歌剧《波希米亚人》；富豪亨利利用派克笔签下了购买帝国大厦的合约；1945年二战结束后艾森豪威尔签署盟约及麦克阿瑟将军接受日本投降时签字用的都是派克笔，而尼克松1972年访华时给主席带来的见面礼也是加入了宇航员从月球取回土壤的特别款派克金笔，美俄签署核裁军条约的布什与叶利钦也用的是派克笔。可见作为全球高质量书写工具的领导者，派克笔一直伴随着世界上的许多重大活动，见证历史，传播文明。当然由于其独特设计及构思并在产品层面不断推陈出新，派克笔也受到了一般人士的追捧，拥有一款派克笔，既是身份的象征，同时还具有收藏的价值。

普契尼用派克笔谱写著名歌剧《波希米亚人》

柯南道尔使用派克笔著就了福尔摩斯探案集。

麦克阿瑟将军签署日军投

降书

战壕笔

二战纪念

笔

派克被指定为英国皇室笔和墨水提供

商

美俄第二阶段军备协定用

笔

2产品系列编辑派克笔臻品流通版

目前派克在售商品依据书写模式可分为：超滑笔，墨水笔，宝珠笔，原子笔，中性笔五大类，共22种颜色，六个系列，分别为：世纪，首席，卓尔，精英，都市，派克im。

世纪

世纪系列优秀的质量及永不过时的设计，一直是令派克成为世上最受爱笔人士推崇的重要元素。派克借着新颖独特的笔尖新标志——黑桃a，为旗舰系列提升非凡价值及尊贵气派。黑桃a是世纪系列显赫地位的时尚标志，是卓越、信心与名望的象征，真正体现出派克的本质。

世纪纯黑

首席

派克首席系列，以其富有个性及创新的设计，为派克笔久负盛名的家

族又添新篇章。派克笔拥有120年的精湛工艺及珍贵的专业技艺，而意大利著名设计师beatrice fontana的加入，更为此品牌添加了与众不同的设计理念，使其拥有内敛的高贵气质并极具现代感。选择全新的派克笔首席系列，用它讲述你我的故事。

首席纯色系列

## 卓尔

派克卓尔系列拥有卓尔不群的优雅外形及独树一帜的现代风格，手感一流，书写顺畅；不论内涵还是外形，都是卓越名士的不二之选；所以过去十年来，一直为派克追随者带来难以抗拒的诱惑。卓尔系列把派克的优良传统发挥得淋漓尽致：不朽的雪茄形外形，千锤百炼的卓越品质，精致华丽的装饰及热情进取的态度，令卓尔系列

成为二十世纪最具影响力的经典设计象征。

卓尔女性系列：玫瑰金、汉白玉、金镶玉

## 精英

突破性地parker 5 派克第五元素超滑书写科技的笔尖灵动顺滑，与精致的雕饰而成的金属笔尖在设计上相映生辉。这一创新技术为使用者带来无与伦比的书写感受，充分体验到毫不费力即可让笔尖在纸上顺滑游走的触感。

## 精英系列

## 都市

都市是冷峻个性的创意之笔，突破了当代书写艺术。反传统

的子弹型笔身，结合艺术及工效学，营造恰到好处的轻巧感及完美无瑕的对称感。独一无二的外形与无可挑剔的品质，造就划时代的名笔。

都市格子纹墨水笔系列：乌木黑，珍珠白

## 派克im

派克又一经典之作im，突破性地把惊艳造型及卓越功能巧妙地结合起来：从箭形笔夹到拉丝笔基，到不锈钢手握，每一个细节都表现得恰如其分；恪守简约的设计原则，省略一切不必要的枝节，确保百分百舒适的手感，纯粹使用的性质及顶尖智能的风格。im彰显派克飞跃时空的简约时髦本质，代代传承。

im豪华系列：浓情巧克力墨水

## 笔

im豪华系列：粉红香槟墨

## 水笔

im豪华系列：黑森

## 林墨水笔

## 精英环饰系列

自派克第五元素超滑书写科技和精英系列于2012年3月上市以来，深受消费者的大力追捧。适逢派克成立

125周年之际，本着长期以来一贯坚持的突破革新理念，派克特别推出全新2013精英环饰系列，重新演绎极致感观。2013精英环饰系列将再次引领潮流风尚，为锐意进取的时尚人士提供更多样的选择。

全新派克2013精英环饰系列一如既往地专注细节与精湛工艺，延续了派克出色的外观设计与领先的制笔科技。此次环饰系列分有精装与标准装，共四款颜色选择。精英金环标准装主要面向男性消费者，借鉴当今顶级钟表及汽车行业的独特设计，经典大气的黑与红亲肤质感橡胶表面，配以个性尊贵的环饰点缀。而面向女性消费者的精装系列，其设计灵感则源于高端配饰、时装的最新风尚，首次将华贵典雅的玫瑰金环饰融入其中。其时尚闪亮的丽雅漆表面，配以精致笔身、黄金比例的金环配饰，为时尚女性带来无与伦比的视

觉感受。

派克2013精英环饰系列不仅拥有精美绝伦的外观，还全部配备了终极书写模式——parker 5th 派克第五元素超滑书写科技。在2012年一经推出，就凭借着近乎完美的超滑书写体验而受到全球消费者的青睐。它拥有最尖端的书写科技，能够智能匹配每一位使用者的书写习惯，带来独一无二的书写体验。此次2013精英环饰系列充分迎合了当代年轻消费者对精致生活的需求，兼具独特的设计细节与高端卓越品质，将引领品质生活新风潮。精英金环精装共有精英羽翼灰玫瑰金环超滑笔，与精英汉白玉金环超滑笔两种款式可供选择。精英羽翼灰玫瑰金环超滑笔拥有亮泽的灰色丽雅漆笔帽及笔身，配以pvd镀玫瑰金环饰、笔夹与笔尖。羽翼灰与玫瑰金的搭配时尚而唯美，极富个性。精英汉白玉金环超滑笔则拥有亮泽的珍珠白丽雅漆笔帽及笔身，点缀着层层金色，无不透露着清丽典雅的高贵质感。精英金环标准装共有精英朱雀红金环超滑笔与精英松烟墨金环超滑笔两种款式可供选择。精英朱雀红金环超滑笔拥有红色磨砂橡胶亲肤质感的笔帽，笔身表面雕刻有编织图案，并有pvd镀金环饰、笔夹与笔尖。华丽而柔美的朱雀红完美体现了超凡的女性魅力。精英松烟墨金环超滑笔有则由烟墨与金色低调搭配、沉稳却又不失大气与潇洒，是适合精英人士的品味之选。

派克笔限量流通版

派克隆重推出世纪大黄 125 周年限量版 续写经典世纪中国黄的传奇与辉煌

为纪念派克成立125周年，探寻派克笔创始人乔治·派克先生创立该品牌时的灵感源泉，派克隆重推出世纪大黄125周年限量版，全新演绎曾为派克赢得“奢华高端笔”美誉的派克首支duofold世纪墨水笔的经典与传奇。派克世纪大黄采用温润的树脂材质，笔夹、笔帽环饰等处镀有23k黄金装饰点缀。限量版笔身一如既往地缀有寓意“lucky curve”幸运曲线的弧线缎带，刻有duofold世纪标志，并于每支笔身上印记限量款的数字标志（从001至1088）。笔帽顶端镶有独特的18k黄金限量款印花，笔帽环饰处标有其产地“france”法国。18k黄金笔尖刻有1920年时的派克笔经典logo，寓意其向创始人的远见和成就致敬。包装采用专为纪念125周年度身定做的高级黑色礼品盒。盒内提供保修及防伪证书。

派克笔典藏版

1921派克世纪大红墨水笔

派克推出首支世纪“大红”墨水笔，这种极富气派的钢笔，享有25年厂家质保，当时以每支7美元的售价成为市场上最昂贵的钢笔。

## 经典51型

派克51型笔作为派克公司耗费巨资研发的笔款。在收藏家的心目中享有崇高的地位，被视为是迄今为止最完美的笔，全球销售额超过4亿美元即证实了这一点。该项研制工作于1939年全部完成，这一年恰好是派克公司诞辰51周年，51型笔也因此而得名。派克公司为这只笔配套开发出了新型的树脂材料和墨水，使它更好的发挥了它的优点。51型笔如此不同凡响，以至于派克在广告宣传时把它说成是“就像来自于另一个星球”。这种呈流线型，火箭状的墨

水笔，使用的墨水是派克的新产品速干墨水quink。这种墨水宣称可以“用湿墨水写出干字”。

## 75型

派克75型完全是精品设计。1964年开始生产，其特色是笔尖可以调节以适应不同的书写风格。这种笔连续生产了40年，经久不衰，销售遍及世界各地。

20世纪60年代至70年代期间，派克75型笔有好几种限量款式问世，数量极有限，成为领导

潮流达20年的精品。1993年，派克不再生产75型笔，在此之前，派克75型是一种款式多变的优雅产品，其制作材料多种多样，从18k黄金到阿波罗（apollo）15号太空飞船从月球带回的月球岩石都有。

## 中国风版

从1949到2009，中华人民共和国成立六十周年了。走过六十载，中国即将迈入“一元复始，万象更新”的新时代为纪念这一辉煌的历史时刻，派克笔特别推出im系列纪念版，红金

双色的笔身设计，显的富贵、高雅而喜庆。产品设计将引入具有中国特色的元素--长城祥云及百「和」图。

## 3英国皇室授权编辑

英国人向来以挑剔和注重品位著称，他们推崇高品质的绅士生活，而英国皇室更是将这种追求完美品质的精神发挥到了极致。英国是一个君主立宪制国家，虽然君主立宪后国王的政治权力已

经被消减至仅限于象征意义，但正是这象征意义，所以让皇室很多场面上的特权还是保存，比如贵族的册封，又比如英国皇室为定义商品品质而推行的认证制度--皇室御用委任状（royal warrant）

“皇室御用委任状”是英国王室向有关公司或个人颁发的证书，以此表明他们对其商品和服务感到满意。能够得到英国皇室授权，成为皇室御用物品的品牌，无一不是历经时间考验脱颖而出的，服装有bruberry，座驾有宾利，瓷器有德贝瓷，钢笔则有派克笔。

一般人可能认为，许多商品是因为获得了皇室御用授权后才得以成为品牌，其实不然。对某些商品来说，皇室御用授权只是对其多年如一品质的一种首肯。当我们提到英国皇室的御用授权时，可绝不是马马虎虎的。首先，在英国的体系下，不是英国皇室用过的东西都有资格宣称自己已是“御用”的，谁有资格谁没资格，必须由皇室决定，而且决定后也绝不是口头说说，而是必须颁发书面委任状才行。皇室御

用授权必须在正当商业关系下发出的，近半个世纪以来，只有英国王室最重要的3位成员才有权颁发“皇室御用委任状”，即伊丽莎白女王、王夫爱丁堡公爵和查尔斯王子。

那么，谁有资格获得御用委任状呢？也许是基于工业立国贸易至上的原则，只有制造商、贸易商才有资格获得御用委任状，而类似律师、会计师或者其他仅提供服务的个人，即使他们也为皇室服务，不过却是断然没有资格获得御用委任状的。目前全世界约有800家公司或个别人士拥有“皇室御用委任状”证书，涵盖了包括电脑、电话、狗粮、家居清洁剂等在内的一切物品。

派克笔有幸跻身其中，长久以来一直与英国皇室保持着良好的合作关系。早在1962年，派克就被指定为英国皇室笔和墨水供应商。2002年，为庆祝女王伊丽莎白二世陛下登基50周年，

派克世纪女王笔应运而生，全球限量发行2500支。这支笔的笔帽与笔身均有23k纯金打造而成，并镌刻有继位宣言的节选，笔顶还有五十周年庆典的官方标志。如果说，作为英国皇室珠宝供应商的卡地亚是“皇帝的珠宝商，珠宝商的皇帝”，那么派克则是当之无愧的“皇帝的钢笔，钢笔的皇帝”，总是备受总统等名流的青睐。派克笔不仅是英国皇室的心头好，同样也是马来西亚领导人的至爱之物，马来西亚首任首相就曾用派克61笔在独立协议上郑重签字，而派克也在马来西亚建国50周年之际推出限量版61钢笔以示纪念，留下了有一段钢笔史上的佳话。

派克“过去·现在·未来”书写革新125周年全球巡展

导语：2013年1月25日，上海，全球领先的书写品牌——派克于上海荣耀呈现“派克创立125周年庆典”暨派克“过去·现在·未来”书写革新125年全球巡展活动，完美演绎派克作为世界高

端书写品牌的传承之旅以及发展脉络。此次展览首次完整展现125年来秉承“持续创新”的派克品牌所创造出的具有历史意义和时代影响力的代表性作品，其中不仅包括派克自1888年创立以来的经典典藏作品，也包含为125周年庆典度身定制的限量版及特别版珍品。同时，此次的派克历史展览亦是一次对人类现代书写文化历史与创新的集体展示。

1888年，美国威斯康星州一位叫乔治·派克的电报学老师，因对常要为学生修理墨水笔而萌生了自己设计一款品质优良的墨水笔的念头，经过多次实验，他终于制造出一支名为“幸运环”的新笔，解决了当时一般笔常出现的一些毛病，并取得了专利。之后派克创立了公司，进行了积极的市场行销运作，使得这一品牌逐渐走向了全世界，“派克”成为享誉国际的书写工具品牌。

一个多世纪以来，文字作为人类最真切的艺术表达形式，激励着一代又一代人追逐梦想，成就卓越。而派克作为人们值得信赖的书写伴侣，已经成为了人生旅途中不可或缺的一部分。作为庆典的重要部分，派克将庆祝文字作为最激励人心的表达方式，邀请那些卓越人士与全球广大的派克爱好者一同书写属于自己的未来寄语，礼赞文字所拥有的动人力量和启发精神。

庆典的开幕仪式上，派克创始人乔治·派克的曾孙——杰弗瑞·桑福德·派克先生和纽威集团全球ceo麦克·波克先生、纽威集团高级副总裁兼高级书写业务总经理弗吉尼·荻康女士等品牌高层莅临现场，共同庆祝派克125年以来的传承创新与辉煌成就。

书写革新，辉煌历程

此次，派克选择了上海思南公馆作为此次派克书写革新125年全球巡展的首站，首次集体呈现了派克历史上对于世界制笔行业具有革新意义的典藏之作，赞颂派克125年发展历程中的突破革新与辉煌成就，其中包括“lucky curve幸运曲线”、“duofold世纪系列”、“quink快干墨水”等。同时，对于每一项重大的创新成就，派克都会伴以具有

影响力的营销方式于消费者中推广。为了让一代又一代的消费者意识到派克笔的创新价值，许多新颖的派克推广案例从早期开始即以明星、作家、音乐家为主角，并配合先锋前卫的推广渠道，令派克亦成为了广告营销领域的先驱者。

同时，作为传承125年历史底蕴的世界高端书写品牌，派克不仅为世界制笔行业带来持续的革新成就，他还伴随着世界近代史的演变与发展谱写了125年的辉煌历程。世界范围内，派克以其尊贵优雅的造型及高品质的书写体验受到皇室贵族及名人家的青睐，并见证了世界近代史上的重要场合：他是经英国皇室认可的唯一书写品牌；他是美国前任总统肯尼迪最挚爱的钢笔，并多次作为珍贵礼品赠与白宫访客；他是柯南道尔创作“福尔摩斯”的灵感之笔；他曾追随美国阿波罗15号的宇航员漫步月球；他还以派克75限量纪念笔之西班牙宝船系列开创了世界上限量笔的先河；在中国，派克更是影响并见证了重要的历史人物和事件：他是美国前总统尼克松首次访华的赠礼；他是1997香港回归主权交接仪式上的签字用笔；他更陪伴了中国现代文学史上的才女——张爱玲其一生的创作历程……

**激励人心，成就卓越**

文字总能激发创造性的思维并激励着人们开启新的航程。无论是出于实际用途还是纯粹的情感表达，我们的想法都可以藉由文字得到诠释。从人们邂逅派克钢笔的那一刻开始，便会发现他将是自己一生的陪伴。一个多世纪以来，派克见证了一幕幕世界范围内具有影响力的历史画面，更逐渐成为人们生活中不可或缺的一部分，激励着一代又一代人勇往直前，成就卓越。如今，派克仍然是人们成功旅途上的坚实伙伴。于创立125周年庆典之际，派克邀请那些激励人心的卓越人士们分享自己的成就故事。庆典展览的开幕现场，来自不同领域的四位嘉宾分享了他们与派克之间的灵感故事：

作为享誉国内外的年轻钢琴家，陈洁现场独家呈献了一曲美妙悠扬的钢琴演奏，并讲述了自己用钢琴全新演绎中国古典音乐，就如同派克力求推动每一次突破与创新一般，共同诠释了持续的创新为经典注入了崭新的生命；谢思宇，男装定制品牌创始人兼创意总监，讲述了派克成为了他一路以来实现设计师梦想的重要伴侣——其顺滑流畅的书写体验帮助他在设计灵感迸发之时将脑海中的构图画面完美呈现于设计稿纸之上。派克精益求精的工艺则契合了他作为高级定制服装设计师的“精致”理念，从而成为他工作与生活中的时尚伴侣；诸丛瑜，知名时事记者，述说了派克笔如何作为自己表达思想的武器，激励自己做出富有洞察力的时事新闻——“书写的过程正是我学习和独立思考的过程。作为一个时代和社会的记录者，笔尖触动着我积极投入思考中”；刘洪涛，成功的商业精英和畅销书作家，分享了自己钟情于文字这种最原始但又最激励人心的艺术表达方式——从商业笔记到旅行随笔，派克一路陪伴着他探索精彩人生、寄语美好未来。

此外，开幕仪式现场也展示了多年来派克邀请来自世界各地的卓越人士们谱写下励志铭言。尽管他们的职业与背景各不相同——设计机构创始人，日本料理餐厅创始人、时尚记者、独立电影制作人，但是他们都以文字的方式讲述了派克于他们的灵感瞬间，并以那些鼓舞人心的励志铭言激励着人们勇往直前，追逐梦想与成就。

**文字礼赞，寄语未来**

言语或许能被口口相传，而留下的文字却能跨越时空的界限，在与过去未来的对话间启发灵感，启迪人生智慧。125年来，派克始终鼓励人们表达那些忠于内心而不受外界约束的想法。有时候，仅仅几笔文字就能把握住那些改变生活的想法和理念。这些文字所拥有着动人的力量，启发和激励着我们所有人。对于那些鼓舞人心的领袖和个人，派克已经成为了他们表现自我的至高象征和至臻方式。

派克125周年庆典不仅是为了纪念这一具有里程碑意义的时刻，更是一场对文字的礼赞。为此，派克在此

次125周年庆典上特别举办了“写给未来的寄语”活动，并为此特别制定了一款“时光胶囊”装置，以此鼓励人们寄语未来，共同体味文字作为最激励人心的表达方式对于我们的人生产生了深远影响。庆典现场，杰弗瑞·桑福德·派克先生与四位特别嘉宾一同书写了对未来的寄语及对展览的参观感受，正式拉开活动的序幕。此外，派克还提供了多元化的活动参与方式——人们书写下的未来寄语将通过ipad、数字墙等多种形式呈现于展览现场。来自世界各地的参与者将提交各自“对未来的寄语”，而经过筛选之后的寄语将被置于“时间胶囊”之中。25年后，“时间胶囊”将被再次打开（届时正是2038年派克150周年庆典），邀请未来的一代人分享与传递。

125年来，作为全球领先的高端书写品牌，派克始终相信文字在人类发展过程中的重要意义，力求以不断的开拓创新为人们创造高端精致的书写工具，为追求卓越的人们带来尊贵非凡的书写体验。此次派克“过去·现在·未来”书写革新125年全球巡展于2013年1月26日起至2月3日于上海思南公馆对公众开放。此后，展览将移至伦敦、莫斯科及东京等地陆续展开。

#### 4品牌发展史略编辑

1888 乔治·桑福德·派克，美国威斯康辛州真斯维尔一位电信教师，因厌烦了给学生修笔而发明了“更好的钢笔”。一年后获得专利并投入生产。

1889 乔治·派克在新钢笔和墨水供给装置上取得第一项专利。

1892 乔治·派克和保险从业员 w.f.palmer 成为合作伙伴，在真斯维尔创立派克笔公司。

1894 派克为钢笔 lucky curve 墨水输送装置获得专利，使其公司成为迅速发展的钢笔市场中的主要品牌。此装置的设计原理，是当笔非使用面直立摆放的时候，通过吸水管压力作用把墨水输送回笔管的储存部分。遂成为派克直至70年代的主要产品。

1898 易脱型笔套获得专利。

1899 无接缝的钢笔获得专利。12月10日，派克无接缝钢笔被用于签定美国与西班牙的和平条约。

1900 金色的金银丝幸运环钢笔面世。派克笔套内的顶端锥形设计获得专利，令笔套更为稳固。1903 派克的首项海外分销商在斯堪第纳维亚建立。

1904 派克第一套机械墨水填充系统开发并生产，利用橡胶囊储存墨水。

1905 发展‘spear-head’墨水供给系统。

1907 派克推出纯银及金蛇造型钢笔。

1911 改良的 lucky curve（幸运环）墨水补给装置获得专利。

1912 派克生产首批安全螺旋笔套，冠名为 jack knife。

1913 女士专用钢笔镶有金环，用以系上锻带。此概念引发了60年后的改良版本，取得空前的成功。

1916 推出按钮补给装置，‘washer’袖珍夹设计获得专利。

1917 美国统战部委派乔治·派克生产其独特的战壕钢笔，让士兵可用便携式墨水做写信之用。其独特的黑色墨水颗粒，可于笔筒内将水转化成墨水。

1918 全年销售记录突破100万美元。



1919 派克笔在真斯维尔开始建设新的五层高厂房。

1933 派克改良的无气囊补充装置在透明的 ‘vacumatic’ 真空钢笔中公诸于世。新笔甫一推出，销售立获成功，其值得自豪的晶莹光亮之材料及漂亮潇洒之新箭造型的袖珍笔夹，更成为派克最广推崇的产品商标。‘真空钢笔’的墨水容量是同等体积的‘世纪’笔的两倍。‘真空钢笔’保持了派克最畅销的产品记录达12年之久。

1937 公司创办人乔治·派克逝世。由他所创立的惊世品牌将永彪史册，在世界书写史上留下了深远影响。

1941 著名的派克51系列在派克公司51周年庆典中推出，是派克公司有史以来最畅销的其中一种产品，并被鉴定为世界最佳设计的消费品之一，其外型流畅，透明合成树脂制造的笔杆设计并可抵抗墨水中碱性物质的腐蚀。

1945 派克用于签署德国和意大利军队在意大利西北部的投降协议。d.e.爱森豪威尔将军用派克51签署二次世界大战欧洲前线停战协议。而在东京湾的美国军舰密苏里号上，道格拉斯·麦克阿瑟将军用了他珍藏二十年的派克 duofold (世纪)笔签署二次世界大战太平洋战场的停火协议。

1948 派克21系列在美国推出，针对低价笔市(永久型墨水)面世，分别有五种颜色可供选择。1949 纯24k金总统51系列面世，派克在南非共和国开设分公司。

1954 首支 jotter 圆珠笔面世。

1956 派克 61jotter 系列面世。其古典造型成为当代的风格。

1957 派克 t-ball 系列首次推出。

1960 预先注满的按入式墨水替换装首度面世，首先在 parker 45 系列出现，其创新的改革为书写带来更大的方便。

1962 采用运载太空宇航员的美国首批火箭的部分材料制造的特别版钢笔，只限售予世界各地的重要人物和客户。

1964 首支 parker 75 面世，由镀金装饰的纯银制作而成。

1965 parker75 系列因其成功和受欢迎程度而举世瞩目。

1970 派克 t-1 面世，几乎全部用钛制造而成，是韧性最强而最轻的金属之一。

1975 parker 25 不锈钢系列面世，并推出 ‘女士’ 圆珠笔。

1976 派克 ‘slinger’ 成为当代时尚，广受欢迎，有 “穿在身上的笔” 之美誉。

1978 派克猎鹰系列面世。

1981 ‘箭’ 形系列面世，随后并推出了 ‘vector’ (威雅) 的前身rb1。

1983 派克最豪华系列面世：派克元首系列，包括18k纯金，纯银及汉漆红等不同款式。

1986 全球性收购经营权转移到英国的纽汉。

1987 派克为庆祝100周年纪念推出的 duofold (世纪) 百年纪念笔面世，成为收藏家梦寐以求的珍品。

1988 派克举行其卓越书写旅程的百年庆典，派克88系列面世。其后不断推陈出新，演变成‘rialto’（风采）系列。

## 5. 保养与维修编辑

派克钢笔虽然质量优异不需要用心的保养，但如果太不注意了，也会早早损毁了一支好笔。所以，为了自己方便地更长久些，建议您还是要保养一下。保养的方法很简单，就是：用前先浸，墨水不混，定期清洗。

### 用前先浸

此方法可以让笔尖出水更顺畅。具体做法是：把新笔用清水冲洗干净，注满清水，把笔尖浸在水里，这样泡一天。（注意：别把整只笔丢到水里不管！浸的是笔里面，不是外壳）一天后拿出来，吸干水，就可以注墨水使用了。

## 2. 随手盖好笔帽

写完字要随手把笔帽扣好。这样可以保护笔尖，不致于干墨影响书写，万一笔掉下来，笔帽就能很好地保护笔尖。写字时最好把笔帽扣在笔的尾端。这样，万一笔掉下来，笔尾较重，笔尖不会先着地，也是保护笔尖的一个方法。（金属外壳的笔最好别这样扣，容易磨损外壳涂层）。

## 3. 不要贪细反着笔尖写字

如果你喜欢细笔划的字，那就买只特细的笔吧。千万别反着笔尖写字。很多人图细反着写，其结果是：反着写笔尖划纸划得厉害，写字很不舒服，笔尖会越来越粗，质量不好的笔尖还会开裂。

## 4. 避免硬物磨擦划伤

钢笔是用来在纸上写字的，别拿来在木板、墙壁上乱划。在纸上写字时，也最好下面垫个本子。

## 5. 定期清洗

如果超过一星期不用，最好把笔洗干净。就算一直在使用，也建议每个月清洗一次。这样可以保证钢笔不被墨水堵住。洗笔用清水就可。

## 6. 墨水的使用

如果你不想心爱的派克钢笔毁在劣质墨水的手里，最好选用同一品牌的墨水。好的墨水并不会损害你的钢笔。

每次不必吸太多墨水，有的钢笔会在水满时出水过多。也不要将不同的墨水混在一起使用，这样最伤笔了。

本产品的建议零售价是 ¥ 5.00，品牌是派克，材质是金属，类型是笔夹，贸易属性是内贸