

## 小米入耳式耳机 小米3耳机 红米note增强版耳机 手机通用耳机

产品名称	小米入耳式耳机 小米3耳机 红米note增强版耳机 手机通用耳机
公司名称	深圳市龙岗区金优帝电子经营部
价格	面议
规格参数	建议零售价: ¥ 20.00 品牌: Mi/小米 型号: 4
公司地址	深圳市龙岗区布吉街道布吉社区正向街31号-1 (经营场所)
联系电话	暂无

### 产品详情

物流网站资费查询：

中通快递：www.zto.cn申通快递：www.sto.cn圆通快递：www.yto.net.cn顺丰快递：www.sf-express.com（运费请询问店主）所有地区支持ems:www.ems183.cn（运费请询问店主）

- 1、本店默认的快递公司为申通，偏远不到地区可选择e邮宝。
- 2、如亲需要指定其它快递公司可与客服人员联系。
- 3、本店所用商品已按重量设置了运费模式、不一定完全合理、下单后可以修改运费。
- 4、不管选哪一家快递公司、我们的原则如实收取合理的费用、保证亲们的利益。

#### 发货时间

1【周一至周六】每天上午10点30分到下午6点发货，6点后的订单第2天发货（特殊情况除外如：定做的产品，快递员生病，本人有特殊情况）默认快递公司【韵达】！换其他快递公司需留言备注或联系客服说明！大件超重产品发货以韵达为主，具体运费请咨询在线客服！2【周日及国家法定假日】周日不发货，只收单，留到周一发货！五一、十一、春节等的长假发货安排请看店面具体通知！3【到货时间】目前国内快递理论上均为3到4天到达（边远除外）同城快递为今发明至！碰到周末有可能会延迟1天！4【友情提示】卖家无法控制快递公司的速度，遇到物流问题卖家会尽量协助解决，由于快递造成的中差评，本店一律不接受！5【签收前】请检查包裹，特别是外包装有无破损，发现问题请直接拒签！签收后的物品破损及数量不对等问题的投诉，卖家不接受！

质量问题范畴（所有问题均需拍摄照片给客服确认）质量问题包含：非款式原因的包体严重不对称、非款式原因的缝合问题、五金件缺失或自然损坏、非人为原因且影响使用的包体划痕、非人为原因的面料破裂、大面积胶印等。亲们请注意，以下问题均不属于质量问题：线头、色差、轻微不对称、不影响使用的细小划痕或瑕疵、尺寸误差、主观认为面料太硬或太软、皮料天然褶皱、新出厂皮料味、新出厂轻微胶印（可擦除）、全新拉链不易拉、主观不喜欢或不满意、和想象有差别等等。（想象无限大，本店保证所有商品均实物拍摄，但请勿随意想象）。配件缺失可联系库房补发配件，也不属于质量问题哦。其他问题请联系客服判定是否属于质量问题。三、退换货原则买家须保证商品吊牌未拆下及外包装的完整，不影响二次销售或维修，回邮包包内放满紧实抗压纸张，凡因买家回邮时抗压纸张不足或抗磨措施不完善造成压损或磨损的包包，影响二次销售或返厂维修的，库房会拒签并退回客户，压损损失由买家承担。请注意，回邮包裹内务必留纸条，注明：买家id、姓名、手机号码、退换货原因等（换货的话需要留换货地址）。没有留纸条的，库房没法确认是您的包裹，无法及时处理您的要求，务必注意！回邮地址请联系客服。申通、圆通、韵达、中通等均可到达。买家需预付回邮邮费，库房拒绝签收任何到付邮费包裹（有特殊说明除外）。全国各地发货至库房邮费标准：京津冀江浙沪发出邮费10元内；新疆西藏发出邮费20元内；其他地区发出邮费12元内；快递价格如果超额，可投诉快递员或选择邮政平邮。质量问题退换货的客户，请按此限额内回邮，否则超额部分由客户自己承担。

温馨提示：

近期快递原因造成商品压损磨损的情况较多，亲们收货时，注意务必要立即检查商品有无质量问题，有质量问题的请马上联系发件方电话确认，并直接拒签退回。收货之日起7天后才反馈发现质量问题的，邮费就需要亲自己负责了哦。

爱心提醒：

各快递公司员工的工作效率和服务良莠不齐，遇到不满意的地方请别生气，只要给予对方充分的尊重和理解，还是能够得到相应的回报，对于过分的做法，我们支持您对其给出合理的批评

本产品的建议零售价是¥20.00，品牌是Mi/小米，型号是4，产地是深圳，货源类别是现货，类型是耳机，耳麦，头戴式，佩戴方式是头戴式，耳机输出音源是PC电脑，插头直径是3.5mm，插头类型是直插型，发声原理是动圈，频响范围是20-2000（Hz），阻抗是32（ $\Omega$ ），灵敏度是42（dB），失真率是2（%），导线长度是2.5（m），喇叭直径是40（mm），是否无线耳机是有线耳机，有无麦克风是有，线长是2.2（米），用途是电脑耳机，语音耳机，重量是80（g），加工定制是是，加工方式是来图定制，加印LOGO是可以，是否支持一件代发是支持，包装清单是PE袋子包装，上市时间是2014-01-01，售后服务是店铺三包，发票是开发票加5个点，颜色是白色,粉色,黄色,红色,紫色,绿色,蓝色,黑色,橙色,玫红，适用人群是网吧用户，适用送礼场合是乔迁,颁奖纪念,展销会,周年庆典，商品类型是全新