

洋河蓝色经典梦之蓝M3-水晶之梦 52度 洋河大曲 绵柔型白酒

产品名称	洋河蓝色经典梦之蓝M3-水晶之梦 52度 洋河大曲 绵柔型白酒
公司名称	北京京诚阳光商贸有限公司
价格	面议
规格参数	建议零售价:¥ 680.00 商品条形码:见包装 品牌:洋河
公司地址	北京市丰台区区右安路213号京诚天地市场D区0105号
联系电话	13041293978

产品详情

【名称】：梦之蓝m3【酒度】：52度【香型】：绵柔型【容量】：500ml【介绍】：洋河蓝色经典产品采用百年老窖发酵生香，百年储存老熟，在保持洋河传统甜、绵、软、净、香风格的基础上，突出绵柔、淡雅的独特风格。包装一反常态，打破白酒以红色、黄色为主色调的老传统，将蓝色固化为产品标志色，实现了产品差异化，突显了产品个性。

洋河蓝色经典系列 洋河蓝色经典系江苏洋河酒厂开发的高档品牌，拥有梦之蓝、天之蓝、海之蓝三个子品牌。其凭借准确的市场定位，合理的产品定位及先进的市场运作理念，自2003年9月投放市场以来已实现年销售突破25亿元的佳绩，目前正处于市场快速发展期。 市场规划策略：该产品上市前我们分三步走的开发规划策略，首先全面介入江苏省内的沿江8市，目前的市场运作证明我们的第一步市场开发已经取得了伟大的胜利；第二步我们实现（区域）全省化策略，在全省内的经销网点布局已经成功完成，消灭了空白市县，目前拿着现金来公司要求签约经销很多；第三步就是全国化的战略。 准确的市场定位洋河蓝色经典目标群体主要是政府机关、企事业单位以及成功人士招待用酒，同时兼顾高档礼品酒市场。据行业数据分析表明，高档酒市场随着经济的发展呈不断上升趋势，2007年达到20%的水平，2008年市场容量达到22%。 合理的产品定位洋河蓝色经典系高档酒，是紧随五粮液、茅台等品牌的产品，种差异法定位，避开了硬碰硬的市场对抗，更容易获得市场的快速成长，短期内获得收益。 产品特点产品采用百年老窖发酵生香，百年储存老熟；主要度数有38度、42度、46度等，并可根据区域消费特征作适当调整；在保持洋河?程稹 嗜 恹 弧 惴 绉 竦 幕 希 怀 雒 暖 帷 诺 亩 捞 胤 络 癯? 产品包装洋河蓝色经典一反常态，打破白酒以红色、黄色为主色?鞞 睦 洗 常 渡 袒 繁 曛 旧 迪 至 瞬 凡 钜 旋 幌 粤 瞬 犯 鲂 浴? 产品诉求世界上最宽广的是海，比海更高远的是天空，比天空更博大的是男人的情怀 产品文化蓝色是开放的象征，是时尚的标志，是现代的感觉，是品位的表现；天之高为蓝，海之深为蓝，梦之遥为蓝，这是对洋河蓝色文化的一种演绎，体现了人们对宽广、博大胸怀的追求。正是因为注入了文化与意味，有力地提升了洋河品牌形象。 恰当的定价策略经销商、终端商高额的获利空间，从产品定价上得到充分的保证。 先进的市场运作理念蓝色经典的推广是“盘中盘”理念运作成功代表之一，是“1+1”市场运作成功的典范和“4×3”营销模式的创立者，注重餐饮渠道，重点餐饮终端的运作，实现厂商的明确分工。件)

C

本产品的建议零售价是¥680.00，商品条形码是见包装，品牌是洋河，是否进口是否，生产许可证编号QS是320015010829，卫生许可证是QS320015010829，原产地是江苏，原料与配料是大米小麦高粱纯净水，口味是清香型白酒，酒精含量是46（%），特产是是，保质期是长（年），生产日期是见包装，生产厂家是江苏洋河酒厂股份有限公司，储藏方法是一般，产品标准号是见包装，OEM是否，净重（规格）是500（ml），度数是52，包装规格是5*100ml(此为填写范例，勿选，请自填)，包装方式是瓶装，属性是白酒