

秋冬靛蓝涤棉斜纹弹力咖啡碳纤维面料保暖牛仔功能性服装面料

产品名称	秋冬靛蓝涤棉斜纹弹力咖啡碳纤维面料保暖牛仔功能性服装面料
公司名称	广州市海珠区康仕纺织品经营部
价格	面议
规格参数	品名:弹力牛仔 成分及含量:棉73.8%咖啡碳10%聚酯纤维14.7%氨纶1.5% 纱支:10s
公司地址	广东省广州市海珠区东晓南路爱都二街21号
联系电话	02089619728

产品详情

咖啡碳纤维与牛仔相结合，掀起了牛仔布领域的一股新潮流

咖啡碳与牛仔“温暖”邂逅

康仕纺织品经营部成功研发咖啡碳牛仔“暖牛”

本刊记者-徐长杰

用咖啡渣制衣服？这个在几年前曾轰动业内的想法如今早已成为现实。

其实，我们对咖啡并不陌生，咖啡除了能喝以外，还可以被放入烟灰缸，在去除烟味的同时，也容易熄灭烟蒂。如今，咖啡渣价值又多了一项——制成纤维。咖啡碳纤维是利用喝完咖啡后剩下的咖啡渣，经煅烧后制成晶体，再研磨成纳米粉体，加入到涤纶纤维中，生产出的一种功能性涤纶短纤。目前，这种纤维已经被康仕纺织品经营部应用在了牛仔布中，并研发出了康仕蓄热布——咖啡碳牛仔。这种被民间称为“暖牛”的功能面料，目前已经成功进驻面料市场。

背靠咖啡渣“淘金”

公开信息显示，广州市海珠区的康仕纺织品经营部隶属具有二十多年历史的康仕企业香港有限公司，是一家成立于2003年的纺织布料专业销售（代理）企业，市场遍布美国、韩国、中国台湾等多个国家和地区。

虽然企业人数不多，但康仕纺织在进出口业务中，已经同众多国际一线的男女服装品牌建立了良好的

合作关系。康仕纺织于2011年创建韩国进口面料“texmode”品牌，销售韩国最新潮流服饰及纺织品，大大增强自身实力。

据总经理余荣海介绍，康仕人在产品开发和产品推广模式上一直敢为人先，每季都会有新的产品和新的理念让客户受惠。

为了做好一个产品，康仕往往要做大量的市场调查和分析工作。对于今年秋冬面料的开发，他们更是早在一年前就开始同纤维厂研究怎样突出布料保暖的这一特性，同时，他们还考虑到如何适应服装设计师对面料的把控和要求，最终证明了“暖牛”在性能上的突出效果以及市场上的巨大潜力。

不增加地球负担的“暖牛”

近年来，低碳、环保成为人们耳熟能详的词汇，如今这股风又吹到了时尚界，体现在了面料产品上。

余荣海介绍称，咖啡碳纤维充分发挥了咖啡渣的特性，即节能减碳又不增加地球的负担。同时，这种纤维符合当下的时尚潮流趋势，如今已广泛应用于内衣、衬衣、牛仔、袜子、家纺等领域。

拿“暖牛”来说，其碳排放量要比竹碳少48%，比椰碳少85%。而且，通过精心的材料设计组合，使面料的手感效果、肌肤触感、材料组合性价比等多项衡量成品的指标得到优化组合，成为一种新功能性面料。

有数据显示，目前中国咖啡年消费量大约是3万-3.5万吨，2012年中国的咖啡消费量同比增长10%。以每年3万多吨的咖啡消费量计算，产生的咖啡渣甚为可观。

那么，咖啡渣生产出来的纤维到底有何优点？据悉，咖啡碳纤维具有独特的优势，多孔结构带来的高吸附性能能够破坏细菌生存的湿润环境，而咖啡碳中的丹宁酸能凝固微生物体内的原生质并作用于多种酶，对多种病菌如大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有明显抑制作用。

有行业内人士告诉记者，咖啡碳纤维充分发挥其天然、环保、多功能性的优异特性，自面世以来深受消费者的欢迎，用咖啡碳纤维制成的服装，不仅具有自然和环保特性，手感滑糯、悬垂性好、色泽柔和；而且具有优良的升温保暖、除臭、抑菌等多重功效，非常适宜织制贴身穿着的服装。

咖啡碳牛仔已成燎原之势

谈到为什么要开发“暖牛”，余荣海有很多故事要讲。

作为一个老牌面料开发商，康仕每每与客户打交道，余荣海都被问到这样一个问题：“余总，最近有没有新的东西？”正是有了客户对康仕的这种期待，余荣海在以后每次见客户前都会准备一些新品种带给他们，这种“不想让客户感到失望”的心理也激发出康仕强烈的开发欲望。

据余荣海介绍，暖牛的前身是一种名为“会呼吸的牛仔布”，这种面料在当时开发完成后得到了客户的广泛认可，同时也为康仕拿下了许多订单。但一次偶然的聚会，让余荣海有了对其进行改良的愿望。

“余总，这款面料已经非常优秀了，但能不能让它在保暖的同时更薄一些，这样穿起来会更舒适。”聚会上，这样的一句话提醒了余荣海。

紧接着，这款“会呼吸的牛仔布”出现了第二代。此后，在了解到一种来自宝岛台湾的咖啡碳纤维后，余荣海决定尝试着将这种纤维加入牛仔布中，就这样，“会呼吸的牛仔布”经过五次改良后，摇身一变，成为今的“蓄热布——咖啡碳牛仔”。

谈及“暖牛”与传统牛仔面料的不同，余荣海首先讲到了咖啡碳纤维同事具备的三种功能：蓄热保

暖、吸湿发热保暖、远红外线发热保暖。

“咖啡碳纤维比普通pet纤维在光照下升温幅度高，穿上咖啡碳服饰可以享受其所带来的自然且温暖的舒心感。”余荣海还告诉记者，普通牛仔不是功能性面料，组织成分中没有咖啡碳纤维的蓄热特性，而“暖牛”具备升温保暖性，用150瓦灯光照射大约1分钟左右，咖啡碳面料要比普通的面料高出5-10摄氏度左右。

事实上，康仕纺织并不是第一个用咖啡渣做纤维生产的。此前，李宁公司曾携手供应商共同开发咖啡碳纤维，这也是国内第一家与材料供应商共同研发并使用咖啡碳品牌。不过，能将咖啡碳纤维与牛仔相结合，康仕无疑掀起了牛仔布领域的又一次新革命，属于这种新型纤维的未来蓝图也在继续展开。

[分享]“最自私的行为是无私”。当你将有价值的信息，传递给身边的朋友时，你在他们的心里会变得更有价值。

点击右上角“...”按钮就可以分享到“朋友圈”

更多精彩的面料咨询请关注

面料专家余师傅微信: ben13926016833

康仕纺织官网:<http://www.xinmianliao.com>

余师傅微博: <http://weibo.com/ks020>

qq空间:1078819499.qzone.qq.com

本产品的品名是弹力牛仔，成分及含量是棉73.8%咖啡碳10%聚酯纤维14.7%氨纶1.5%，纱支是10s，密度是100，幅宽是142cm，重量是10oz，织物组织是斜纹，水洗工艺是酵素，印染工艺是色织，主要用途是服装用布，具体用途是休闲服,棉服,裤装,时装，货号是C3-170*F，别名是保暖牛仔布,暖牛，颜色是深蓝色