

# 升空气球,广告气球 , 氢气球 , 标志气球 , 印字气球

产品名称	升空气球,广告气球 , 氢气球 , 标志气球 , 印字气球
公司名称	安徽省蓝天气模有限公司
价格	面议
规格参数	材质:塑料 加工定制:是 气球类型:升空气球
公司地址	安徽 无为县 蓝天工业园
联系电话	05536282999 13956652553

## 产品详情

### 公司简介：

安徽省蓝天气模有限公司成立于1988年，经国家工商行政管理局登记注册。以开发生产各种升空气球、牛津布彩虹门、充气模型、儿童玩具、“空中舞星”庆典礼炮等广告制品，设计制作于一体的综合性，多实体，跨行业的企业集团。总公司管辖六个分厂，五个销售公司，一个科技中心，占地面积为十六万平方米，拥有员工500余人，其中中高级职称占26%以上。公司坚持“以质量求生存，以产品求发展，以服务求信誉”的生产经营方针，依靠科技进步，不断研制开展新产品，拓展营销领域，迅速扩大规模。目前生产的主要产品：pa / pe升空气球、飞艇、牛津布彩虹门、“空中舞星”、庆典礼炮、卡通物、行走卡通、吉祥物、儿童娱乐城等系列产品。公司在全国设有驻外销售公司六个，办事处五个，经销网点150个，蓝天气模产品遍布全国，远销海外，曾被成功地用于亚特兰大奥运，九七香港回归，五十周年大庆等活动提供优质服务，产品连年受到用户好评。

蓝天公司经安徽省人民政府批准下设主要机构：董事会、监事会、党支部，由于我们的组织机构健全，又有一条龙配套设备和大规模的生产能力，所以，我们竭诚为你提供服务：

蓝天人以“每天超越自我，时刻追求卓越”的敬业精神，友好的合作是创造美好未来的唯一途径，蓝天人愿与各界同仁携手，共同发展，共创美好未来！

### 蓝天产品说明

#### 1.拱门

充气拱门包括普通拱门、标志拱门、龙凤拱门、异型拱门。拱门巨大的彩虹造型配以宣传口号、企业特有的形象标志，尽显活动和企业雄厚实力，更利于形象宣传。此系列适用范围广泛，目前是开业庆典及各种会议、博览会、展销会等首选常用的户外广告媒体。

a.普通拱门，五彩拱门，全红拱门

b.标志拱门

c.龙凤拱门，二龙戏珠拱门，龙凤喜字拱门，双凤喜字拱门

d.异型拱门

## 2.帐篷式拱门

帐篷式拱门可作为大型主席台、露天影院、促销展示台，作为普通拱门的延伸产品，除具有普通拱门的雄伟气势外，而且可以多角度全方位的展示企业形象。本页所展示的各种类型拱门都是我公司出口至德国、北美等国家具有代表性的产品。这类产品现正在国内悄然流行。

## 3.产品模型

该系列产品广告形象直观、逼真，通过数倍、数万倍的放大产品，产生强烈的视觉冲击力、使广告过目不忘，以达到更直接、更强烈、更有效的广告效应，

## 4.卡通吉祥物

卡通吉祥物以吉祥可爱的卡通或抽象的动物、人物形象、企业标性会标作为企业或宣传活动的象征，是对企业吉祥物或产品特有造型进行直接的诠释，以达到弘扬企业精神和活动的主题目的，是客户宣传企业形象的一种比较有效途径。

## 5.活动卡通

活动卡通（行走卡通）除具有卡通吉祥物造型卡通化，色彩多样化等特色外，还有其他广告产品所不具备的广告范围的无限扩大化。它通过人控方式，加上专业配备的语音系统，可在活动场所自由走动，有形、有声、有色的融入人群，极大增强广告宣传的亲合力。

## 6.立柱

立柱类包含立柱宫灯和华表，还有其他造型的柱类。立柱类不仅气势雄伟，更具有中国特色。本产品尤其适合大型商务活动及加油站。立柱宫灯是近年来充气广告中颇受欢迎的一种全新促销产品，他不仅形

象直观、逼真；而且还增强节日气氛，深受消费者青睐，市场潜力巨大！

## 7.升空气球

升空气球包括普通气球、企业标志球、动物头球。气球具有历史悠久、适用范围广，而一直用到现在。企业标志球除具有普通气球的优点外，还有其直观、醒目的特点。其色彩鲜艳，亮丽，更添喜庆气氛。异型pvc升空气球是近年来我公司畅销海外的产品。由于造型独特、形状可爱，深受顾客的青睐。试想一下，在您的上空飘着这样一群生动活泼的卡通形象那将是怎样的令人激动不已！

## 8.彩绘广告气球

广告气球就是可将企业标志、广告用语、商标图案等印刷或者彩绘上去，从而起到广告媒体宣传的作用，提高企业或产品的知名度，树立公司良好的形象。它适合企业的开张庆典，广泛用于产品的促销活动中，是一种廉价的广告礼品，深为大众的喜爱。

我公司可根据客户要求进行不同规格广告气球的加工和制作，只要有要求我们就能满足你，这就是广告气球的特点和优点，也是我公司对您的承诺。

## 9.空中舞星

作为一种全新的户外广告媒体，顾名思义，他最大的特点就是可以随风起舞，随风而动，除本身具有气模惯有的造型生动，色彩艳丽等优点外，将神态与造型进行完美结合，可随时随地表演，为您的产品宣传塑造全新的气象。

根据气球广告的特点，可以适合不同企业或产品服务：

1、新产品入市企业：新产品（服务）进入市场，营销上有多种策略可以选择，如果企业选择花钱少，广告效益好，并且想快速提高企业（或品牌）知名度，或使产品迅速进入市场，以品牌带动销售的策略，那么，最适合做气球广告，可以在众多竞争品牌中异军突起，令对手措手不及。

2、品牌滞后企业：有些企业在经营上取得了良好的销售业绩，具有一定的市场占有率，但在评估中如果发现品牌知名度成为进一步扩大市场占有率的“瓶颈”，可以选择“品牌媒体”，广告气球就是较好的选择。

3、品牌地位维护企业：“麦当劳”、“肯德基”、“可口可乐”、“飞利浦”“雪碧”“lg”等诸多国内外著名品牌的理想选择。

广告气球依据它自身的优势在诸多媒体宣传方式中占据了很大的比例，也是最能起到宣传作用。

## 升空气球（氢气球）

1.这种全新的广告媒体，最大的特点和优势是烘托气氛，也就是我们经常所说的“造势”。在树立品牌和促销过程中有着不可替代的广告宣传作用，它容易形成隆重热闹的活动场面。它的出场，放大着人们对产品的无限想象，调动着人们的好奇心，挑逗着人们的购物欲望，通过展现形象逼真、高大生动的造型，给人们带来强烈的视觉冲击和轻松愉快的气氛，加深着人们对产品形象及品牌的认识，起到较好的宣传.广告庆典的又一载体。

2.颜色：红色、蓝色、绿色、黄色、黑色、白色.....根据客人需要来搭配。3.材料：pa/pe和pvc。

4.每个都用气球专用塑料袋包装，再用专用纸箱打包，如下图：

a.空白气球单个包装：

b.空白气球成箱包装：

c.气球单个包装：

## 气模的保养

一、气模怕刮破。如同我们穿的衣服一样，再好的衣料也怕刮撕。使用拱门时，一定要避开空中的树枝、通讯电缆上的铁钩等尖锐物。

二、怕拖。需要移动气模时，请先要抬起再移动。如果着地拖动，时间长了，很容易磨破。

三、怕土炮。在开张庆典场合，炮、烟花是离不开的东西。我们必须嘱咐店老板，一定远离气模6米以上才可点炮。

四、如果脏了怎么办？

如果是浮土，就用笤帚等工具拍打干净即可。如果是泥污，请用湿的布擦干净即可。

五、使用中一定要注意安全，不能妨碍行人和车辆，绳子一定要栓牢，安全用电。

## 气模的使用

气模产品怎样正确升起（以拱门的使用为例）

一、首先固定好电源线，做到开、关店门都无妨碍；

二、打开拱门包，展开拱门，在拱门前面的2个绳扣上分别系好绳子、后面的两个绳扣也系好绳子；

三、在拱门两个着地脚里面分别塞上沙袋；

四、吹起气模，调整好位置；不能妨碍行人和车辆，如果不稳定，请用前后绳扣上的绳子将拱门固定好

;

五、使用拱门的前一天注意天气预报，如果有风，就需要准备固定绳索，沙袋多放一个即可。如果有六级以上的风，则不宜吹起拱门。

六、使用中，如果是行人不小心碰掉电源使拱门倒下，只要重新插好电源，拱门即可重新站立起来了。

七、使用中一定要注意安全，不能妨碍行人和车辆，绳子一定要栓牢，安全用电。

本产品的材质是塑料，加工定制是是，气球类型是升空气球，颜色是彩色，加印LOGO是可以，适用送礼场合是广告促销,旅游纪念,节日,乔迁,生日,婚庆,颁奖纪念,展销会,周年庆典,开业典礼,其他