招财羊超大容量存钱罐 个性储蓄罐 摔不破 大号居家装饰摆件礼物

产品名称	招财羊超大容量存钱罐 个性储蓄罐 摔不破 大号居家装饰摆件礼物
公司名称	义乌市马建电子商务商行
价格	面议
规格参数	建议零售价:￥40.00 材质:搪胶 品牌:精品百货
公司地址	义乌市北苑街道凌云二区115幢6单元一楼
联系电话	86 0579 85263162

产品详情

超大容量招财羊 可存1000个硬币 产品尺寸高19cm，最大宽度22cm，厚11cm

一箱48个 羊年就要到了 赶紧行动起来吧 搪胶材质 摔不破！！

原材料涨价故价格有所上调，此款里面的绒比其他绒要厚要好的哈，性价比高！！

当下最流行的款式哦，此款大型超市，时尚精品店必备，双层保暖针织款，可爱的吊脚米菲兔更使人觉得活泼可爱

本店专营销售各种创意情侣杯 对杯 变色杯 陶瓷杯
玻璃杯，储蓄罐，工艺礼品摆件等精品百货礼品，欢迎新老客户前来咨询订购！

咨询电话：18248530153，马小姐qq:1504788684

新奇特家居用品造型新颖独特，已经成为现代家居生活中必不可缺的家居装饰之一。创意家居用品不再只满足产品的实用功能，更以独特的设计打动人心，满足人的精神需求。创意家居做为创意产业的一部

分在全球迅速发展。随着国内居民消费层次的提高，创意家居在国内快速升温，一些本土的原创设计已经成为推动国内创意家居行业的重要力量。创意家居用品源自韩国、台湾，现正以不可阻挡之势风靡全球！在韩国，杂货艺术已经盛行很久，欧美各国近年来也逐渐重视创意家居的魅力，尤其是在忙碌的社会节奏带给人们无时无刻的压力下，时尚家居的魅力舒缓了生活中的部分压力，增添生活及工作的情趣。

新奇特产品的特点

新奇特家居产品之所以受欢迎，最直观的理解当然就是他的“ 新奇 ”！新奇特家居用品共有八大特点，深深吸引着10-40岁人群，到底是什么让他有如此魅力？我们一起来揭开这个谜底——

特点一：核心特点为“ 创意 ”。这是他和常规家居用品的本质区别。新奇特家居用品不是普通的在大街上，在各位的家中随处可见的锅碗瓢盆。创意家居用品除了要更好的满足这种实用性外，还要具备外观、功能等各方面的创意点、闪光点。

特点二：新奇特家居用品蕴含着艺术特性，是设计师的心血和灵感铸就而成的。传统的家居用品设计的元素很少，反正基本就这个样，只是大小、颜色等方面有些小的差异。

特点三：卡通、玩具等形式是新奇特家居最惯用的形式载体，表达一些有趣的造型、或是某些经典故事的表现。以幽默、风趣的造型深得年轻人们的喜爱。比如一款“ 流鼻涕 ”洗手液就是把一个大鼻子造型的洗手液承载器安装在浴室里，当你想洗手，直接按压“ 鼻子 ”，鼻涕一样的液体就会流出来，可能有些恶心，但是很幽默哦！另外，表达温馨、情趣的新奇特家居用品也大有存在，只要你喜欢，可以随意选择。

特点四：创意家居用品一般来说，都是用轻质的、环保的材料精心制作。有机材料用得较多，无毒无味，高档些的创意家居用品还用到了很多高科技的新型材料呢！

特点五：创意家居用品强调功能的组合，很多都具备多种功能，集观赏性和实用性为一体。比如一款“ 贱狗组合音响 ”，黑白各一支，造型非常有趣，放在你的电脑的两边，随时看到都是一种享受，而且它的技术参数也不错，音响效果绝对靠得住，绝不比同等级别的传统音箱差。

特点六：创意家居用品在市场上不多见。主要是它的设计和制作流程比较特殊，设计的工作占有很大的份量，因此不会在市场上大量流行。当然了，哪一天，某种现在的创意家居用品在市场上要是随处可见了，那它就不是创意家居用品了，就降级为普通家居用品了。

特点七：相比较而言，创意家居用品的价位会比传统的家居用品略高。这主要是因为它们的设计和制作成本高，生产量不大，销量有限所造成的。物以稀为贵嘛，可以理解的吧！

特点八：创意家居用品的主要消费群体是10~40岁阶段的城市人群。这个阶段的朋友思想前沿，好奇心强，对生活环境有较高的要求，追求时尚，更重要的是，这个阶段的朋友经济实力也是最强的，不在乎花几个小钱把自己的家装备得漂漂亮亮，创意十足的。

本产品的建议零售价是￥40.00，材质是搪胶，品牌是精品百货，产品编号是招财羊，类别是储蓄罐，摆挂形式是摆饰，风格是美式乡村，包装是纸盒包装，产地是浙江，加印LOGO是可以，是否专利货源是否，尺寸是高19CM，最大宽度22Cm