

# 12mm强化复合地板环保地暖地热 木地板厂家直销 特价地板

产品名称	12mm强化复合地板环保地暖地热 木地板厂家直销 特价地板
公司名称	深圳市康诺实业有限公司
价格	面议
规格参数	材质:高密度木纤维 品牌:conno 等级:优质
公司地址	中国广东深圳市宝安区深圳宝岗北路西货场办公楼108,109
联系电话	86-010-59075043 13602561787

## 产品详情

地板物流运费说明：1、此款已是工厂最低价0利润，50平起售。2、地板为重货，统一发物流，需要到物流点自提，物流费用到付。3、如对物流方式及时间有任何要求请联系在线客服。

业务联系：18682208323

产品图均为实物拍摄

人字拼 随意拼强化地板 38g 5000转高耐磨 厂家直销

规格：600\*100\*12mm

8花色 39片/包

欢迎选购，超高性价比

## 强化地板的安装及保养

### 一、铺装要求与方法

1. 地板铺设的表面要求：干燥、干净、平整、牢固，其中平整度应小于3mm/2m。若采用龙骨铺设，木龙骨及毛地板等垫层的铺装要求应符合中国工程建设标准化协会cecs191:2005《木质地板铺装工程技术规程》相关要求。2. 防潮隔离膜铺设：在铺设表面上方铺装一层防潮隔离膜，接缝处用防水胶带粘严，确保不透气，并沿墙等结构立面上翻2cm。3. 地板铺装：地板长边一般免胶，地板短边可依据具体地域气候条件而定是否采用本公司指定d3防水胶施胶安装，相邻地板的短边接缝应错开距离不小于300mm。规则房型内铺装幅宽大于12m时宜采用压条隔断处理。4. 地板铺装过程中应注意保持地板长边方向的拼缝平直度。5. 与墙体等结构立面之间应预留8—12mm伸缩缝，有预留伸缩缝的位置要求锯切整齐，在安装压条、踢脚线前进行仔细检查，并将伸缩缝内残留异物清理干净。6. 门套下沿与地板层之间的间隙应小于1mm；踢脚线下沿与地板层之间的间隙应为1—3mm。7. 对于采用v型槽技术处理的地板建议采用3/6/9或1/2对缝铺装方法进行安装。

### 二、地热条件下地板的安装

符合国标的强化木地板均能适用于地热环境，但只有在地坪加热正确和安装是注重特别环节的情况下，才能长期使用。“三分地板七分安装”，这句话在地热地板的安装上充分的体现，在安装过程中，最重要的几个原则是：地面必须干燥、防潮措施得当、地热温度的升降应逐步进行、地板与墙壁等结构立面伸缩缝预留合理。安装前注意事项1. 水泥找平后至少需21天后可加热。2. 地坪加热的起始温度只能达到25℃，并在这一温度下保持三天。3. 以每天升高5℃的速度进行升温至最高温度。（至少50℃的水温）。4. 在最高的温度下持续加热72小时，加热的过程中，房间须经常通风。5. 然后以每天10℃的速度降温至地表温度18℃才安装地板。安装中注意事项1. 安装前，须提前48小时送货至用户安装处以适应温度。2. 对含沙量大的地热地面，应用石膏抹平，以消除沙粒。3. 安装时地表温度应保持在18℃，并在地板铺好后继续保持3天该温度，3天后方可以每天升高5℃的方法逐步升温之理想温度。4. 安装时应使用专用于地热环境的专用防潮隔离地垫，地垫接口须用专用胶带密封严实，并沿墙壁等结构立面上翻2cm。5. 第一次使用地热采暖，应注意缓慢升温。首次使用时，供暖开始的前三天要逐渐升温，第一天水温18℃，第二天25℃，第三天30℃，第四天才可升至正常温度，即水温45℃，地表温度28℃—30℃。不能升温太快，太快的话，地板可能会因膨胀发生开裂扭曲现象。6. 长时间后再次启用地热采暖系统时，也要像第一次使用那样，严格按加热程序升温，关闭地热系统时也须渐进降温。7. 要注意的是，使用地热采暖，地表温度不应超过28℃，水管温度不能超过45℃，如果超过这个温度的话，会影响地板的使用寿命和使用周期。一般的家庭，冬季室温达到22℃左右，就已经很舒服了。8. 冬季气候干燥，加上使用地热采暖，地板长期处在高温情况下，容易干裂，这时用户有必要给房间加湿，以免地板干裂变形。由于地板表面是散热面，地板上尽量不要做固定装饰件或安防无腿的家具，也不宜加建地台，以免影响热空气流动，导致房间取暖效果不佳。9. 由于地板表面温度比较高，使用地热采暖系统的房间冬天最好不要在地面直接放置盛水的玻璃器皿和瓷器，一面器皿破裂。

### 三、验收标准

由于铺设竣工后，必须及时打扫干净，施工方与用户应按照规定的时间，对地板铺设的质量进行验收，并办理验收手续。地板竣工验收的标准为：wb/t1016—002《木地板铺设面层验收规范》。地板在保修期内质量验证的标准为wb/t1017—2006《木地板保质期内面层检验规范》。

### 四、地板的正常维护与保养

1. 安装完毕后24小时尽量减少走动，至少48小时后方可搬入重物。2. 在铺设地板的区域内，体积重量较大家具不要对称摆放，以免影响地板自由伸缩。3. 搬运家具时不宜拖拉，不宜用铁制家具腿直接接触木地板表面；可在桌椅凳等与地板接触的地方加上缓冲垫，以减少磨擦地板的程度。4. 室内湿度保持在40—70%。当室内湿度小于40%，应采取适当的加湿措施；当室内湿度大于70%，应采取适当的通风排湿措施。5. 外出时请关好门窗，以防止雨水淋湿地板和阳光直射。如不慎将水倒在地板上，应及时擦拭干净。6. 建议在门口放置一块蹭脚垫，以减少沙土等对地板的磨损。7. 切勿用砂纸打磨或将地板表面涂漆。8. 清洁地板时，请用吸尘器或拧干微湿的抹布顺地板铺设方向拖拭，不得用水冲洗。除去地板污迹的方法应正确，不可用铁器之类的硬物刮板面。特殊污染请用柔和中性清洁剂和湿水擦拭，不得用钢丝或酸、强碱等化学性溶剂清洁地板。

深圳市康诺实业有限公司成立于2002年，是一家专业生产及销售强化木地板的企业，拥有先进的生产基地、设备及技术。一贯追求高品质及高效管理服务体系，先后从欧洲引进数条先进的生产线。秉承“以诚待人、以信处世、追求卓越、服务社会”的理念，为我们的产品高质量标准提供了可靠的保障。从研发设计、加工生产到原材料甄选，均能够大规模应用e1级健康标准作为内控标准。康诺地板90%是由木材购成的，不含氯化胺等其它有害人体健康的物质，甲醛释放量达到欧洲一级标准（e1标准）、德国蓝天使最高标准证书、中国环境标志产品，给您百分百健康的承诺。公司在广东、广西、福建、云南、四川，设有大型物流仓，在全国建立了四百余家连锁专卖店，成功地将高品质的地板推向每一个角落。有康诺地板使用的地方，就有康诺公司专业的销售服务队伍，做到完善的客户服务。产品畅销各大城市及覆盖乡镇，并受到美国、韩国、新加坡、加拿大、毛里求斯等国客户的青睐。“比较再比较，健康最重要”是我们的口号，在大市场大品牌的市场格局中，康诺地板一直以来引领健康地板潮流，面向市场不断地推出新颖的款式与花色。我们追求的就是满足客户常规品质下的健康需求。

本产品的材质是高密度木纤维，品牌是conno，等级是优质，产地是江苏，风格是中式现代，标准是国标，是否强化复合是是，适用范围是客厅,卧室,走廊,运动场地,酒店商场公寓，地板厚度是12mm，是否外贸是否，特殊用途是防腐，颜色是90-91系列，规格是600\*100\*12（mm）