

省气的沃尔堡燃气壁挂炉

产品名称	省气的沃尔堡燃气壁挂炉
公司名称	泰安市泰山区鑫荣建材有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:沃尔堡 型号:VLB型 类型:强排式
公司地址	泰安军分区装饰材料市场C座312号
联系电话	13583815043 15854859219

产品详情

品牌	沃尔堡	型号	VLB型
类型	强排式	容量	50-80L
额定热负荷	20MJ/h以下	热水产率	11 (L/min)
价格范围	2000-3000	适用水压	0.02 (MPa)
燃气额定压力	2000 (Pa)		

功能 两用型(供暖/生活热水)排气方式 强制平衡给排气电源 220v/50hz电负荷(w) 115使用气种 天然气燃气压力 2000额定热输入(kw) 22热效率(%) >90额定热输出(kw) >20采暖形式

30-80 30-60 热水温度() 30-60 热水产量(l/min) 12热水系统启动压力(mp)

0.02采暖系统运行压力(mp) 0.05—0.3参考采暖面积(m2) 175净质量(kg) 32外形尺寸(w × d × h)

420 × 295 × 730烟管尺寸(mm) 90 × 750mm燃气接口 1/2" 3/4"热水接口 1/2"冷水接口 1/2"采暖回水接口

3/4"采暖进水接口 3/4"毛质量(kg) 37德国沃尔堡国际供热设备有限公司是专注壁挂炉、燃气壁挂炉的全球性企业,始建于1898年,vop沃尔堡依百年的文化积淀和稳重严谨、一丝不苟的作风享誉世界,并成为了全球信赖的品牌,其直销网络和研发生产机构涵盖20多个国家及地区.北京沃尔堡供热设备有限公司为其在中国大陆的唯一一家分支机构。 vop沃尔堡精湛的专业技术,结合中国能源特点、消费环境及人文文化,专铸了适合中国市场的vop沃尔堡燃气采暖热水炉,燃气壁挂炉。其在中国各大城市备案并由中国人民保险公司承保产品质量。

规格型号	l1pb26-vlb型
功能	两用型(供暖/生活热水)
排气方式	强制平衡给排气
电源	220v/50hz
电负荷(w)	115
使用气种	天然气

燃气压力	2000
额定热输入(kw)	18
热效率(%)	>90
额定热输出(kw)	>17
采暖形式	30-80
	30-60
热水温度()	30-60
热水产量(l/min)	10
热水系统启动压力(mp)	0.02
采暖系统运行压力(mp)	0.05—0.3
参考采暖面积(m2)	140
净质量(kg)	32
外形尺寸(w × d × h)	420 × 295 × 730
烟管尺寸(mm)	90 × 750mm
燃气接口	1/2" 3/4"
热水接口	1/2"
冷水接口	1/2"
采暖回水接口	3/4"
采暖进水接口	3/4"
毛质量(kg)	37

壁挂炉是采暖系统最主要的组成部分之一，要通过它才能对采暖管里的循环水进行加热，在挑选采暖炉时，有以下几点建议仅供参考。1、在挑选采暖壁挂炉时，品牌是个非常重要的因素，基本上只要是比较知名的品牌，产品质量都是过关的。但由于壁挂炉起源于欧洲，经过多年的生产与使用，欧洲的壁挂炉技术已处于世界领先水平，因此欧洲品牌的壁挂炉比其它国家生产的壁挂炉更值得信赖。2、应根据房屋面积大小，是否需要同时供热水及气种来选择合适的壁挂炉。一般每平米需要的供热功率大约在120w-180w之间，并且根据房型、结构、建筑材料的不同而有所变化。因此，当你选择采暖炉前，应先征求服务商的意见，看看你的房子大概要按照哪种功率计算，然后测算一个大致的总体功率。推荐一个计算大致功率的公式：房子的建筑面积65% 150w。通常采暖面积会在建筑面积的60%-70%之间，如果是一套150平方米的公寓房，它的采暖面积大概在90-105平方米之间。我们按照100平方米的采暖面积计算，预计需要15kw的供热功率，再加上平时生活热水需求，基本上就要选择一个18kw的采暖炉。3、由于整个冬季都要使用壁挂炉，这就需要您尤为注意壁挂炉的节能性。选择一台节能效果好的壁挂炉，不但可以降低成本消耗，还能提升生活品质。目前节能效果最好的当然是冷凝式壁挂炉，目前已在欧洲普及。4、为达到最舒适、最便捷的使用效果，应同时选配配件。有些品牌的壁挂炉配件齐全，可满足多种客户的需求。其中最重要的配件莫过于温控器，有了它可以进行分区温度控制、定时开关机等，自由控制、节能环保。5、看服务是否有保障。壁挂炉的寿命一般在15年以上。在15年漫长的岁月里，如果没有良好的服务保障，后果不堪设想。所以，为了保险起见，选择知名品牌是必要的。

1、评选标准2009年度壁挂炉行业最具影响力的十佳品牌

严格执行国家政策法规	原装进口品牌必须执行国家规定的对进口产品和燃气产品的相关规定。在中国进行生产的壁挂炉品牌必须具有国家燃气具监督检测中心颁发的生产许可证
上市时间	参选品牌中国市场上市销售时间不少于5年
市场销售量	在中国市场总销量不少于3万台
产品和服务质量	拥有权威机构颁发的质量认证证书和规范的市场服务体系
公众形象	具有强烈的品牌意识，市场口碑良好，没有媒体曝光的质量事故和不良反响
品牌知名度	具有强烈的品牌意识和较高的品牌知名度
发展能力	具有较强的市场研发能力和市场开拓能力，近两年保持良好的销售增长

2009年度壁挂炉行业最具实力的十佳民族品牌

严格执行国家政策法规	必须具有国家燃气具监督检测中心颁发的生产许可证
上市时间	参选品牌中国市场上销售时间不少于3年
市场销售量	在中国市场总销量不少于2万台
产品和服务质量	拥有权威机构颁发的质量认证证书和规范的市场服务体系
公众形象	具有强烈的品牌意识，市场口碑良好，没有媒体曝光的质量事故和不良反响
品牌知名度	具有强烈的品牌意识和较高的品牌知名