

天方茶叶-银杏茶 80克袋装 调节血脂 耐缺氧

产品名称	天方茶叶-银杏茶 80克袋装 调节血脂 耐缺氧
公司名称	安徽省池州九华野葫芦开发有限责任公司
价格	8.00/袋
规格参数	品牌:天方 商品条形码:6926098400055 规格:80
公司地址	中国 安徽 池州市贵池区 安徽省池州市梅里开发区
联系电话	86 0566 2241056 15856633305

产品详情

品牌	天方	商品条形码	6926098400055
规格	80	净重	80 (g)
保质期	12个月以上 (个月)	保健功能	调节血脂, 耐缺氧
原产地	安徽		

【品种】:银杏茶

【重量】:80克 (40小袋×2克)

本品是以银杏叶为主要原料制成的保健食品,经功能试验证明,具有调节血脂、而缺氧的保健功能。

银杏茶的主要功效 银杏茶,是银杏科植物银杏的叶,又名白果叶。据《食疗本草》记载,银杏叶可用于心悸怔忡、肺虚咳喘等病症。本世纪60年代,西德即开始了银杏叶的研究。他们发现,银杏叶中以黄酮为主的有效成分,具有保护毛细血管通透性、扩张冠状动脉、恢复动脉血管弹性、营养脑细胞及其它器官的作用,而且还有使动脉、末梢血管、毛细血管中的血质与胆固醇维持正常水平的奇特功效。

【厂家介绍】:安徽天方茶业(集团)有限公司是本省农业产业化重点龙头企业、池州市高新技术企业,成立于1997年,2000年7月组建成集科、工、贸、农为一体并拥有进出口自主经营权的安徽天方集团。现将企业主要情况介绍如下:一、基地建设 公司的发展目标是坚持走农业产业化道路,达到产品标准化生产、规模化经营。把茶叶及各类原料基地建设作为保证产品质量,降低生产成本,提高市场竞争力的重要手段。几年前,根据市场需求,公司在本县大山村进行了农业产业化试点,领头创建了有机茶生产合作社,将农民和公司连成一体,为茶农提供农业技术支持和服务,把茶叶加工厂建到村头,进行四个统一,即统一生产、统一管理、统一收购和统一加工,实现了农户与企业“双赢”,从而为推行农业产业化经营找到了较为合适的模式并取得了良好经验。试点成功后迅速推广,至目前为止,公司在基层乡镇

建立了十个原料加工场，基地已发展到30000余亩，其中有5000亩通过了国家环保总局有机食品发展中心认证。新建茶树新品种开发和茶叶良种良法示范基地1000亩。通过基地建设，开展农业产业化经营，解决了农民卖茶难的问题，同时增加了农民收入，推动了茶业结构调整，也提高和稳定了产品的质量，促进了销售。

二、产学研联合 产品的科技含量是市场核心竞争力之一，公司的做法是，借助产学研联合研制开发高新技术产品。曾先后与中国科技大学、安徽农业大学、南京野生植物综合利用研究院等开展合作，开发出富硒有机茶、银杏茶、绞股蓝茶、系列茶食品等精深加工产品，其中有3项通过ofdc有机认证，有2项被国家卫生部批准为保健食品。公司建成拥有全套先进设备的茶叶深加工和综合利用的加工基地，建成可供200人同时进行培训的讲习中心和技术咨询中心，不断地进行新产品开发和技术创新。

三、产品质量和特色产品 公司积极推行现代化的企业管理，苦练内功，按国际标准建立全面质量保证体系，通过了iso9001:2000国际标准质量管理体系认证、保健食品良好生产规范认证、食品质量安全市场准入认证，坚决贯彻执行国家食品质量安全标准。2002年10月天方富硒有机茶通过省级科技成果鉴定，被确认为具有国内领先水平。2006年天方富硒有机抹茶通过了省级科技成果鉴定，天方“雾里青”高级绿茶被评为“安徽名牌产品”，天方商标被认定为“中国驰名商标”，增强了产品市场竞争力。

四、网络建设 网络建设是市场建设的关键，天方坚持以销售为龙头的发展方略，通过销售增长带动生产增长。经过多年来的建设，公司在全国建立了40个办事处、200多个地、市代理商和出口代理商，产品销售网点覆盖了全国大部分省、市区的商场和超市，部分产品远销海外。

五、企业文化建设 企业的竞争最终表现为文化的竞争。为把企业办成学习开创型组织，公司持续不断地进行制度建设和企业培训，并创建了企业宣传窗口——天方茶苑报。企业在推行制度化管理的同时，引入人性化管理的手段；在强调为产业上游服务的同时，强化为下游服务的思想。通过吸收消化种种优秀文化以逐步建立自己的企业文化。

六、企业远景 公司以“弘扬中国茶文化，振兴地方茶产业”为己任，以“生产销售茶叶（包括茶饮料）、茶叶代用品、令人欣喜的食品、旅游产品、以茶文化为主导的旅游景区开发。以顾客为中心，努力提高员工工资和福利待遇”为使命，坚持“学习、学习、再学习，对自己的业务了如指掌，不打折扣地执行公司制度，为人正直、友善、坦诚、乐于助人，消除官僚作风，消灭浪费、倡导节约，持续、集中、合作，不断创新”为价值观，争做中国茶行业的排头兵；努力把石台打造成“中国抹茶之乡”，争做中国抹茶原料最大的供应商之一；加快发展茶旅游，把仙寓山建成人居环境优美、茶农生活富裕、全面和谐发展的品牌景区、和谐景区。坚持“以人为本，以德为先，诚信经营，开拓创新”的经营理念，凭天时、地利、人和，从现在到将来……