

2015上海有机天然食品博览会

产品名称	2015上海有机天然食品博览会
公司名称	北京中博信展文化传媒有限公司
价格	10800.00/个展位
规格参数	品牌:2015上海有机食品展 型号:3.3 2015:上海有机食品展
公司地址	北京市怀柔区杨宋镇凤翔东大街9号A座7633室
联系电话	010-59574262 18910417960

产品详情

to: from : 左红亮13261136733

2015第十四届(上海)国际有机食品和绿色食品博览会 14th china (shanghai) international organic and green food expo,2015 时间:2015年5月8日-10日

地点:上海国际展览中心(娄山关路88号)

www.ujfair.cn 邀请函 批准单位 中华人民共和国商务部 主办单位 中国对外贸易经济合作企业协会

中国国际贸易促进联合会 亚洲有机产品发展中心 协办单位 全国绿色产业促进工作委员会

德国ceres(上海)认证有限公司 辽宁方圆有机食品认证有限公司 财团法人台中世界贸易中心 支持单位

北京爱科赛尔认证中心有限公司 组织单位

北京中博信展文化传媒有限公司 北京海名汇博会展有限公司 顶级平台 根据党的十八大精神,建设生态文明,发展生态农业,建设小康社会的精神,我国有机食品产业的发展会迎来光明的明天,有机食品这个最富生命力的朝阳产业将沿着社会主义康庄大道奋力前行,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,做出应有的贡献。中国国际有机食品和绿色食品博览会(简称:cioge),作为亚洲地区有机绿色食品行业规模最大、最具影响力的行业盛会,展会每年两届分别在北京、上海举办,至今已成功举办十三届,它涵盖了全球范围系列的有机绿色食品,是有机绿色食品行业精英同仁每年必聚的交流盛会,顺应产品市场需求,致力打造亚洲最佳有机食品和绿色食品一站式采购和技术交流平台,共同助推引领有机绿色食品行业的快速发展。我们已经做到的:上届展会数据:展会总面积25000平方米、来自国内外800余家企业展示最新高端产品,汇集国内有机食品行业品牌厂商亮相展会,北大荒集团、响水贡米、太太乐、星布斯、金源农业、地海农庄、沈阳展团、吉林展团、黑龙江展团、国家林业局展团、台湾展团、韩国展团等国内外名品悉数参加,据统计展会参观人数累计60000人次,专业买家、国内外采购团、大经销商、电商实力均超过往届,火爆的人气、持续走高的销量足以见证有机展的完美蜕变。合作媒体

电视台合作:cctv-2、cctv-4、cctv-7、cctv-10、上海电视台;

报刊杂志合作:《中国食品报》、《中国食品质量报》、《食品安全导刊》《有机慢生活》《粮策》;

专业网站合作:共85家食品行业网站支持本届展会(详情资讯大会官方网);大奖等你拿 为提升企业的品牌知名度和美誉度,彰显卓越的产品品质和服务,cioge将举行评奖活动,大会奖项设置“金奖”;“推荐新产品”奖;“优质产品、最佳产品”奖;(相关参评条件请向大会工作人员索取)

谁来参观采购

1、电子食品商务网购、有机绿色食品专供中心、有机绿色食品展销中心、代理商、经销商、贸易商等;

2、星级酒店、商务会所、有机餐厅、娱乐场所、西餐厅、各大俱乐部、度假村等重要团购单位等; 3、大型超市如(沃尔玛、家乐福)有机食品专卖店、连锁店和经营专柜、礼品店、社区连锁超市和便利店; 4、国家政府机关、各国驻华大使馆、企事业单位团体及外企业单位团体、驻华采购商、进出口贸易公司

国内大型企业、食品生产加工基地、以及各行业协会和媒体合作组织的专业买家等。谁会参展

1、有机或有机转换食品与绿色食品：有机庄园、杂粮、大米、有机果蔬，有机茶、有机食用油、面粉、有机肉类、奶制品、蛋品、水产品、冷冻食品、咖啡、便利食品、面包、糖果、果酱、健康食品及农副土特产品、菌类产品、民族特色产品、海洋生物制品、农牧产品、原料、有机农业与市场等；

2、有机与绿色饮品类：有机蓝莓饮品、有机葡萄酒、乳制品、饮料、果汁、咖啡、红酒、果露酒、白酒、黄酒、果蔬汁、茶饮料、乳酸饮品、茶饮料、绿色营养保健饮料、植物蛋白质饮料、矿泉水、蜂蜜、速溶饮品、饮料冲剂，奶制品及豆奶制品等； 3、有机与绿色调味类：

调味品、酱油食醋、味精鸡精、葱姜蒜粉、调和油、调味料酒、复合调味系列；

4、相关产品和服务行业类：天然化妆品及个人护理产品、有机棉织品、相关学会、协会、认证机构、咨询机构； 5、食品饮料设备、技术和生产相关材料类：

食品包装加工机械、冷冻、保鲜、果蔬榨汁机、营养调理机等； 参展程序 1、参展的品种应具备生产者和经营有效期内的《食品流通许可证》、《营业执照》及合法资质、文件证书等； 2、参展单位在选定展位后请认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会秘书处，

申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效。 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认！为确保会场整体效果，主办方保留最终调整展位的权利。 4、组委会会前30天将《参展手册》（有关日程安排、展品运输、酒店接待、展台搭建等事项）寄送至参展商。成为协办单位

冠名、协办、赞助参与本届盛会，将得到10大项的服务或宣传，向组委会索取相关方案和回报条例！

cioge中国国际有机食品和绿色食品展台价格表：展台类型 展台规格 国内客户 中外合资 国外客户
标准展台 3m×3m ¥10800 ¥13800 \$3500 双开口展台 3m×3m ¥11800 ¥15800 \$3800 特装光地 36m²起租
¥1080 ¥1380 \$380 豪华展台 3m×3m ¥16000 ¥19000 \$4800 相关说明 a.

标准展位费配置：9m²展出场地、展位高度2.5米、楣板（公司名称）制作、一张接待桌、二把椅子，220v电源插座一个，日光灯二支、地毯、清洁服务。 b.

光地36m²起租，无任何配置，自行搭建、另需缴纳施工管理费和电费。 c.

展位分配顺序为：先申请，先付款，先安排！ d.

美元付款可按国家外汇交易市场当日卖出价交付相应数额的人民币。

cioge中国国际有机食品和绿色食品广告价格表：会刊封面 会刊封底 会刊跨页 会刊封二、三 会刊内彩
20000元 18000元 10000元 12000元 5000元 会刊黑白页 大会门票 大会展商证 大会参观证 手提袋 2000元
5000元/万张 5000元/千张 8500元/万张 5000元/千个 规格 说明 会刊规格：

210mm×135mm（客户提供图片资料或菲林，组委会代为制作）

手提袋规格：300mm×400mm（客户提供图片资料或菲林，组委会代为制作）

大会展商证规格：90mm×125mm（客户提供图片资料或菲林，组委会代为制作）

大会参观证与大会请柬规格：90mm×125mm（客户提供图片资料或菲林，组委会代为制作）

大会门票规格：90mm×210mm（客户提供图片资料或菲林，组委会代为制作）备注：

户外广告请参考大会官方网站：www.ujfair.cn

cioge中国国际有机食品和绿色食品论坛价格表：类型 企业专场 品牌专场 技术交流会 招商发布会
产品推介会 时间 3小时 2小时 1小时 1小时 30分钟 费用 ¥15000 ¥10000 ¥8000 ¥8000 ¥5000 会议室
配置 1.提供150人以内的会场及相关基础设施； 2.提供电源，投影仪，音响，麦克等；

3.提供会场引导以及说明牌广告位； 4.免费提供会前的馆内广播通告；

cioge〔组委会秘书处〕北京海名汇博会展有限公司 地

址：北京市朝阳区广渠路21号金海国际5号楼2单元1801室 邮编：100124 电话：010-59574262 传

真：010-58850889 联系人：左红亮13261136733 email:463070486qq.com