

# 广州到玉林物流公司

产品名称	广州到玉林物流公司
公司名称	广州锦通物流有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:锦通物流 型号:23 12:32
公司地址	广州市白云区沙太北路林安物流园
联系电话	020-28027967

## 产品详情

广州到玉林物流公司，货运公司,安全快捷.服务周到.广州到玉林物流专线电话：020-28027967手机：13 268038898直达玉林，可送货到市区及其周边市县。欢迎新老顾客来电咨询业务，选择最佳服务，...最好...最便宜的物流公司（广州(珠三角)整车电话:020-37319416,13380027097）

服务范围：

- 1、承接家庭搬家、工地搬家、厂房搬迁运输
- 2、广州货运，长、短途运输业务；整车、零担业务
- 3、公司及家庭搬家、行李托运、钢琴托运）
- 4、长、大、笨、重货物运输、大型机器设备运输
- 5、轿车托运、商品车、越野车运输
- 6、仓储,包装,配送,门到门的业务
- 7、可以代办运输保险业务,木材出省证等。
- 8、代收货款 终端卸货 原件返回 门对门服务
- 9、可与贵公司签订协议，为方便客户，运费结算有以下方法  
(1.现付2、到付3、回单付4、月结)

服务广州周边：白云区，越秀区，番禺区，花都区，天河区，

荔湾区，罗岗区，黄埔区，南沙区，(锦通物流公司)服务价格最划算!服务范围:承接家庭搬家、工地搬家、

、  
厂房搬迁运输、长、短途运输业务；整车、零担业务、公司及家庭搬家、行李托运、钢琴托运、长、大、笨

、重货物运输、大型机器设备运输

、轿车托运、商品车、越野车运输、仓储,包装,配送,门到门的业务、可以代办运输保险业务

广州锦通物流公司优势：

超便捷：上门收货、送货上门、车站自提，任由客户选择，方便快捷

网络全：网络遍布全国，全国900多城市都可以办理

包装好: 提供各种家具 家衣物 易碎物品等物品包装,木箱,纸箱,毛毯,泡沫,胶带等各种包装材料

取送货: 提供上门取货 搬运 包装 运输 送货等全程门到门服务

保险全: 提供正式保险单据 全程保险 全程服务 真正的全程零风险 损坏有所赔 赔偿快速 手续简便

速度快：60%城市3天到达，其它城市4-6天。

超安全：是最稳定的运输方式，参加保价，损失按100%赔付，全程零风险

我们保证：从接到您货物的时候，直到收货人接到货物的时候，锦通确保在移动货品过程中的安全质量和数

量，为每一件产品都起到保值的作用。即保护产品的存在价值，使您的产品在到达消费者时使用价值不变。

我们保证：您的产品不会“淋雨受潮、水浸、、破损、丢失等”。

广州锦通物流公司备有敞车、高栏车、全封闭车、半封闭车、集装箱车、高低板、

大吨位半挂等各种吨位车型车辆！！

业务范围：

零担整车、长途货运，行李托运，货物包装，上门受理、合同承运。

运价优惠、广州全快捷、信誉第一、客户至上.诚信服务，承诺必达

让客户更省时、更省力、更省钱是锦通货运人孜孜不倦的追求，更安全，更快捷，更方便是货运人对每

一位客户真城的承诺，准时发车，昼夜服务，微笑待客，是锦通货运人的一贯准则。

零担整车、长途货运，行李托运，货物包装，上门受理、合同承运。

汽车托运，代接代送、从门到门、天天发车、代理保险、函电委托。

运价优惠、安全快捷、信誉第一、客户至上 .诚信服务，承诺必达！

#### 作业流程：

第一步:洽谈客户委托我们提货；我们有专业的人员会为您讲解你所要从广州发往到哪里的货物，并为您挑选出最快、最安全的线路跟时间、价格可提供您参考。

第二步:专业提货人员们对门取货；根据客户的要求我们会派出专业的提货人员门对门服务到位。

第三步:物资拿回公司会由专员按客户要求打包上车；货物拿回公司会按照客户指定包装进行打包发往指定地区。

第四步:发车全程跟中货物并准时安全到达目的地；发车过程货物上车到终点我们都会全程跟中提供给客户货物的情况，准时的发到目的地。

第五步:专业人员会把货物信息回访给客户；货物到达目的地我司专员会及时的发信息通知客户，告诉客户货物已到达请放心。

第六步:我司财务区打印帐单交给结帐人员上门结算。交货后我司会把结账单复印通知结账方有专门人员上门结算。

#### 服务保障：

可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况.

途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

#### 四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走  
速度快捷——每天准时发车，决不误

点，随时随地与货车保持紧密联系 专人负责——每单业务均由专人洽谈、、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》

中国电信昨日公布一季报，至此，国内三大电信运营商今年一季度的成绩单已经悉数亮相。数据显示，国内电信三大巨头在一季度合计实现净利润约元人民币，比去年同期的315.72亿元增长4.52%。

今年一季度，中国电信实现净利润42.7亿元，同比下滑6.5%，是国内电信三大巨头中唯一一家业绩下滑的。该公司表示，公司对iphone 4s加大市场营销投入，这对公司的短期利润带来压力，但预计对公司的长期持续增长和价值创造将发挥重要的促进作用。

中国联通与中国移动已在此前率先公布了一季报。其中，中国联通净利润达到10.07亿元，较去年同期的1.45亿元大幅增长594%。有分析认为，中国联通净利润大增主要缘于去年同期净利润基数太小。国内电信老大哥中国移动则在一季度净赚278亿元，同比增长3.5%，但环比下降18%。最终，国内电信三大巨头在一季度合计实现净利润约330亿元人民币。

值得一提的是，国内三大电信运营商在上一季度就拥有了iphone用户，中国联通和中国电信还对苹果手机的销售进行了大幅补贴。尽管如此，国内三大电信运营商的赚钱能力却仍远远不及“苹果”。苹果公司公布的季报显示，今年前三个月，该公司实现净利润达116亿美元，约合730亿元人民币。尤其是来自大中华区的收入大涨，iphone销量同比增长达4倍之多，俨然成为苹果公司的赚钱机器。

广州市锦通物流有限公司拥有一批年轻、充满朝气与活力的精通信息化管理的员工队伍。十余年来，为打造“年轻化、信息化、品牌化”货运服务提供了智力支持，公司一直以科学的管理、专业的规范化服务，合理的运输价位、良好的企业信誉活跃于我国货运行业之林。承揽全国公路货物运输，我们借助于强大的信息服务平台和网络优势，在玉林、和全国省会城市以及环渤海地区、长三角地区、珠三角地区分别建立了分公司和办事处，迅速搭建起了一、二级城市货物运输市场，实现了全

国城市之间纵横交错、真正立体化货物快运，可为客户提供直接的门到站、门到门配送业务。

为了不断规范、强化、扩大企业品牌意识，逐步树立锦通物流货运品牌在客户心目中的“安全、优质、高效”的企业形象，我们率先在行业中通过了iso9001：2000质量管理体系，分别为客户建立了档案、业务咨询、跟踪回访，接受客户反馈的意见和建议。引入计算机管理和自动化库存管理等系统。现拥有客户数量达2000多家，签定长期合作协议的客户500余家。

热烈期望能结识更多的合作伙伴，我们将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作，相信我们的强强联合将使我们的商路越走越远!

广州市锦通物流有限公司与国内外近百家著名大型工商企业结成战略联盟（其中为中国国家地震局、联想集团、金远见电脑技术有限公司、韩国爱茉莉化妆品公司、lg公司、玉林远达集团、清华大学出版社等知名企业以及国内一批社会团体、大学学生以及中关村大多数大、中、小型企业等），为他们提供商品以及原辅材料、零部件的采购、储存、包装、配送、信息服务、系统规划设计等供应链一体化的综合货运服务。运输的产品涉及到电子产品、健身器材、化工原料、报刊杂志、电脑零配件、化妆品、办公用品、家具以及机器设备、植物种子等的货运运输、仓储理货、包装加工。

通过整合货运资源，分别与其它公司货运公司建立了长期的合作关系，在广州、玉林、三亚、福州、有我们的分公司，我们将新老客户的货物“安全、快捷”地运送到全国各地，为新老客户提供安全、迅捷、周到的服务。

联系人：饶先生

监督电话:020-28027967 手机：13268038898

货运发展目标：

实施现代科学货运发展战略，铸就集成功能型供应商品牌。

货运企业宗旨：

义务为根铸货运名牌，以人为本创行业一流。

货运公司使命：

联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业，推动中国货运业的现代化振心货运产业。

货运运营方式：

网络运输，全方位全过程跟踪。

货运服务特点：

运作方式信息化，反应能力快捷灵敏化。

货运公司精神：

团结创新，忠诚务实。

服务保障：

可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。

每一单货物都会按客户提供的收货方电话，在货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。

随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。

公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具

体操作，由客户服务部全程跟进。

建有司机档案，可随时提供货运司机的有效证件、复印件及联系电话。公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜，24小时服务中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。

四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》

基于知识管理的现代货运

## 1. 货运管理的发展阶段

货运管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运阶段、系统化货运阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经

济效益普遍偏低。

系统化货运阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效益和社会效益。

第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。

## 2.由信息管理到知识管理

在激励的市场竞争环境下，货运企业面临着越来越多的不确定因素，市场态势瞬息万变，先进货运信息系统的开发和应用无疑为货运企业的发展提供有利的支持。货运信息化具有通过货运信息网络，使货运各环节的成员实现信息的实时共享，改善货运系统的时空效应，提高货运系统的快速反应能力等诸多优势。然而，由于信息管理的对象存在着固有的局限性，难以实现货运系统智能化的目标，更加难以为货运系统带来创新价值。只有通过创新，货运企业才能打造出极具竞争力的服务产品，才能获得企业的长足发展。创新是人类的知识和经验在不断的积累、应用、优化过程中智慧的闪光。知识管理是企业竞争力的源泉，货运企业只有对知识进行有效的管理，才能够实现其独特的创新功能，从而使货运系统发生质的变化。

货运信息化以信息技术的应用、信息的收集、处理和传递为重点。管理的对象主要是业务信息，即显性知识。只能“使信息成为行动的基础的方式”，而不能使信息通过个人或组织自身知识的作用转化成更有效的行为。然而，信息管理人员在接收



到信息后，必须要结合自身的工作经验、教训，经过思考，做出行为决策。对于同种信息，不同的人会做出不同的决策，不同的决策又会产生不同的效益。由此可见，员工的经验、教训以及思维方式等隐性知识对企业决策起着实质性的影响。这些看不见、摸不着的隐性知识是货运信息化利用信息技术无法收集的。同时，货运员工也难以利用货运信息系统借鉴和参考其他员工的实践经验和工作技巧，进行知识复用和知识创新。

为了给货运决策提供更有价值的知识，提高员工知识水平和业务运作效率，企业必须充分利用隐含于人头脑中的隐性知识，不仅要将它以可视、规范的形式在货运系统里传递，还要发挥自身知识的作用以挖掘信息中隐藏的隐性知识，真正实现知识共享。这种管理理念的转换要求管理对象从以显性知识为主转向以隐性知识为主，即转向知识管理。

### 三、货运企业知识管理功效

货运企业必须在货运信息化的基础上逐步走向知识管理之路，充分发挥知识管理的优势作用，才能在竞争压力频升的今天开拓进取之路。货运企业实现优质的知识管理，可以为企业带来以下促进作用，从而提高货运企业的整体水平。1.缩短货运时间，优化货运方案

货运企业由于货运活动本身、信息交流速度和文档传输速度的限制，完成一个货运活动所需时间较长，且受人为因素影响很大。随着知识管理理念在货运业的应用，企业的供应、配送、客户需求等信息都会通过企业知识管理平台选择最优方案，或从知识库中找到由实践经验产生的最佳方案，实现有效的客户反应和科学决策。

2.增强货运企业适应能力 货运企业实行有效的知识管理，能够

增强企业的外部适应能力。首先，基于知识管理的货运企业通过建设适于员工间沟通和知识共享的企业文化，能够减少或避免因人员频繁流动造成的损失。其次，企业定期对员工进行培训，鼓励员工学习，不断对知识进行更新和深化。再次，企业便于将知识和经验上互补的员工集中起来，共同进行开发，从而加快知识的商品化。最后，由于不断吸收新信息和新知识，货运企业能够站在时代的前端，随时调整其发展方向，以增强对外部环境的适应能力。

### 3.整合信息，实现供应链集成

在货运信息化阶段，货运系统实现了其功能的整合，能够对客户个性化需求作出快速反应。而货运知识管理则在此基础上，通过知识交互平台实现了货运功能知识的整合以及对客户个性化需求的灵活反应，增强了企业的竞争优势。货运信息化阶段虽然也通过货运网络系统实现了供应链各环节信息的交流与共享，但各环节的信息交流方式往往体现为单向沟通而非双向沟通。货运系统的各环节大多注重内部信息化管理与内部知识积累，很少主动提供内部知识，也无法得到其他环节的隐性知识，各环节的交流内容表现为以信息为主而并非以知识为主。

### 4.优化资源，提高服务水平

传统的货运企业大多需要置备大规模的仓库设施。我国货运企业均存在组织松散、机构庞大、难以提高货运服务水平的问题。为保证及时、准确、安全、经济地将商品送达需求者，需要对现有货运企业进行合理规划和技术改造。

应用知识管理平台，货运企业可以根据货运产品的供需特点将散置在各地、分属不同系统的货运设施、资源通过虚拟企业连接起来，经过科学规划和重组，发挥货运设施和服务优势，扩

大服务半径和货物集散空间，进行供应链管理，从而提高服务水平。

#### （1）政策途径。

物流企业面向中小企业发展物流公司存在一定的障碍，需要各级政府制订鼓励政策，给予积极指导，从信贷、金融政策等方面营造有利于发展的政策环境，并切实扶持和指导中小企业积极重组和发挥资源力量，启动和促进物流公司在中小企业中的发展。

#### （2）市场途径。

随着中小企业的发展，物流需求不断增长，物流企业应深入研究中小企业物流的发展规律，以需求为导向，迅速有效地拉动物流公司的发展。

#### （3）企业途径。

物流发展能够创造价值和利益，是驱动物流企业主导自身发展物流公司的基本动力。

#### （4）社会途径。

发展物流公司要全社会的积极协作和支持，在社会各方力量的作用下，实现产业联动，全面发展

在知识经济时代，优秀的知识管理能力是形成不可模仿的竞争优势的关键，较高的知识管理能力是迅速获取和传递新知识的基础。因此，货运企业要善于发掘自身的知识管理潜能，运用有效的知识管理方式，从企业现有的知识管理水平、it水平、管理水平出发，采取适当措施，逐步推进企业的知识管理进程。

关于我们:

广州锦通物流有限公司是由市政府.市运输局批准的运输有限公司.是一家以公路运输为主的专业性物流公司.专业从事玉林到

全国各地公路.长途货物整车散货往返联合运输.公司备有敞车.高栏车.全封闭车.集装箱车.商品车专用运输车，大吨位半挂车，车型丰富、货源基础稳固、业务力量雄厚、承运实力强大，价格优惠、服务到位，与国内各界客户及众多的联运企业保持良好的业务联系。目前，公司在各大城市都拥有物流服务合作伙伴，已经形成了以玉林为中心，覆盖全国各大城市的完善的物流服务网络。

广州锦通物流有限公司积累了丰富的管理模式和运输经验，逐渐转变了服务理念，提高了服务水准，创造出了巨大的行业价值。赢得了新老客户的一致好评！

“物流”业不仅是一个充满朝气的行业，也是一门方兴未艾的学科，我们积极探索，不断进取，公司员工本着“热心服务，实心爱岗，顾客至上，品质第一”的企业精神，凭借雄厚的经济实力和良好的行业风范，赢得了广大新老客户的支持与信赖。面对错综复杂的市场经济秩序，我们锦通人将以饱满的热情，超强的服务意识与您进行沟通与合作！

广州到玉林物流公司专线直达，安全快捷，广州到玉林物流专线整车零担电话：020-28027967  
手机：13268038898

广州锦通物流服务有限公司主营以下业务

- 1、承接家庭搬家、工地搬家、厂房搬迁运输
- 2、佛山货运，长、短途运输业务；整车、零担业务

3、公司及家庭搬家、行李托运、钢琴托运)

4、长、大、笨、重货物运输、大型机器设备运输

5、轿车托运、商品车、越野车运输

6、仓储,包装,配送,门到门的业务

7、可以代办运输保险业务,木材出省证等。

8、代收货款终端卸货原件返回门对门服务

9、可与贵公司签订协议，为方便客户，运费结算有以下方法（1、现付2、到付3、回单付4、月结）

本公司专业承接珠江三角到全国各地零担整车业务，公司备有1吨以内、1-10吨、10-35吨、35吨以上，4.2米

6.2米、6.8米、8.7米、9.6米、12.5米、17.5米的高栏车、平板车、厢式货车、半封闭箱车为客户提供到佛山市专

线的包车业务，同时若有零担货物可与其他零担货物配载发车，方便您的各种物流需求。

1-2月，宏观经济延续平稳运行态势，我国社会物流需求、固定资产投资均保持较快增长，但受春节假期等因素影响

，增幅都有所回落。2月份物流业景气指数Ipi为50.4%，环比回落0.9个百分点，但仍保持在50%以上，业务活动预期

指数为61.8%，环比回升8个百分点。整体上看，物流运行呈现“稳中回落、预期向好”的基本特征。

## 一、社会物流需求增速小幅回落

1-2月，全国社会物流总额26.5万亿元，按可比价格计算，增长9.7%，增速比2012年全年回落0.1个百分点，比

去年同期回落0.9个百分点。其中，工业品物流总额24.2万亿元，占全社会物流总额的91.6%，可比增长9.9%，增速

比2012年全年回落0.1个百分点，而比去年同期回落1.5个百分点。进口货物物流总额达到1.8万亿元，占全社会物流

总额的6.7%，可比增长7.8%，增速与2012年全年持平，而比去年同期回升6.9个百分点。农产品物流总额、再生资源

物流总额、单位与居民物品物流总额可比分别增长4.5%、7.1%和17.8%。

## 二、社会物流总费用增长较快，但增速有所回落

1-2月，社会物流总费用1.4万亿元，同比增长10.3%，增速比2012年全年回落1.1个百分点，比去年同期回落2个

百分点。从结构上看，保管费用增速最为明显，而运输费用增速低于平均水平。

其中，运输费用7692亿元，占物流总费用的53.4%，同比增长9.3%，增速比去年同期回落2.5个百分点。在运输

费用中，铁路运输费用同比增长11.1%，道路运输费用同比增长10.4%；水上运输费用增速最低，同比增长1%，而航

空运输费用增幅最大，同比增长27.5%。保管费用4887亿元，占物流总费用的33.9%，同比增长11.7%，增速比去年同

期回落0.1个百分点。保管费用偏高，主要受利息费用增速较高带动，1-2月，利息费用同比增长13.1%。管理费用

1830亿元，占物流总费用的12.7%，同比增长10.6%，增速比去年同期回落6.8个百分点。

### 三、物流相关行业固定资产投资保持较快增长，仓储与邮政业增速较高

2012年以来，国务院及相关部门出台了多项措施促进物流业发展，包括鼓励和引导民间投资进入物流领域和商

贸流通领域，促使物流相关行业投资增速呈现逐月回升的发展势头。今年1-2月，物流相关行业固定资产投资完成额

2736亿元，同比增长18.5%，仍然保持较高水平，但增速低于2012年全年增速5.4个百分点，低于今年1-2月全国固定

资产投资增速2.7个百分点。其中，交通运输业固定资产投资同比增长12.8%，低于行业平均水平，而仓储、邮政业

与贸易业投资增速较快，同比分别增长41.8%和29.7%。

### 四、物流服务价格低位波动，国内市场有所好转

整体来看，物流服务价格依旧保持低位运行，其中，大中城市公路货运价格稳中略有回升，国内沿海干散货运

价基本平稳，而国际航运市场则持续低迷。

1、2月份，中国沿海干散货运价指数呈现先升后降的基本走势。1月份，煤炭、油品、金属矿石等大宗商品吞吐

量均保持较快增长，运价有所回升，而2月份受春节因素影响，物流需求下降，运价再次走弱。2月，我国沿海干散

货运价指数平均为1053.7点，环比下降0.8%，同比下降5.3%。而国际航运市场上，波罗的海干散货综合运价指数

每一单货物都会按客户提供的收货方电话，货物的到站的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货。

随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、

定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。

公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交

由操作部门具体操作，由客户服务部固安跟进。

广州锦通物流服务有限公司建有司机档案，可随时提供货运司机的有效复印件及联系电话。公司管理严格，重



视内部培训，公司员工都能做到视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。

公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜

广州锦通物流服务有限公司四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度快捷——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系

专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到底

结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》

合作客户：

广州锦通物流服务有限公司员工均实行严格的考核制度、每家客户都有指定专业人员负责，保证运输过程中的

服务质量及客户要求、并接受客户的批评和指正。：“珍惜每次合作机会，尽力奉献最佳！”  
我司将一如既

往，秉承重质量、善服务、守信用、保安全的一贯政策，在社会各界和广大客户的大力支持下，为争创一流企业而

不懈努力。

在此，我们衷心希望与各位新老客户携手共进，共创辉煌！

联系人：饶先生

电话:020-28027967

手机：13268038898

业务qq：258910717

地址:广州市白云区沙太北路林安物流园仓库区