

# 画册印刷 画册印刷 顶尖画册印刷 各类画册印刷

产品名称	画册印刷 画册印刷 顶尖画册印刷 各类画册印刷
公司名称	上海盟悦印务技术有限公司
价格	面议
规格参数	印刷产品范围:商务印刷 成品尺寸:285 × 210mm 商务印刷:画册
公司地址	浦东新区航头镇航兴南路32号3幢318室8号
联系电话	13817911642 13918816519

## 产品详情

业务项目主要分为彩色印刷、书刊印刷、装订装潢、产品包装四大系列：

彩色印刷系列：彩色书刊，彩色期刊，宣传彩页，海报，画册，台历,周历,年历,挂历，商标，产品说明，纸杯礼品包装袋，包装盒，胸卡，样本,手提纸袋等一系列彩色印刷。

书刊印刷系列：双色书刊，中西文书刊，期刊，会议资料，会议笔记本，技术手册，票据单据，合同范本等。

装订装潢系列：骑马订，无线胶订，锁线精装、锁线平装，封面覆膜、烫金塑封、uv、丝印等。

产品包装系列：食品包装，服装包装，茶叶包装，酒水包装，电子包装，精装盒，坑盒

## 画册设计的基本原则

1、先求对，再去求妙 精彩的创意点子令人眼睛一亮，印象深刻，但正确的诉求才会改变人的态度，影响人的行为。比如在做服装画册时，高明的模特要利用身体语言尽量表现设计师的尽心制作，但千万忌讳让自己的高明条件掩盖了服饰的风采，否则很容易将读者的注意力吸引到模特的身材上而忘却了服

装才是真正的主角，再好的创意如不能有效的传达信息，那都是违背专业精神的。2、要紧紧锁定画册的目的和主题 不管什么样的画册创意，一定要以读者为导向。画册是做给读者看的，是为了达成一定的目标，为了促进市场运作，既不是为了取悦广告奖的评审，也不是为了让别人典藏，更不是为了让创作者自鸣得意。创意人员需要极为深刻地揣摩目标对象的心态，创意才容易引起共鸣。3、要一针见血 文学家或导演有几十万字或者120分钟的时间可以说故事，宣传画册只有很有限的文字和页面可以讲故事。因此，创意人员要习惯抓重点的思考方式，而且抓住重点做大文章。4、要简单明了 客户看宣传画册是一种手段而不是一种目的，当作合作决策的参考。而且，多半情况下，读者是被动地接受画册上传递的信息，越容易被知觉器官吸收的信息也就越容易侵入他的潜意识。切莫高估计读者对信息的理解和分析能力，尤其是高层的决策人员，他们是没有太多时间去思考这些创意的。因此，创意要简单明了，易于联想。5、要合乎基本逻辑 曾经有一个眼镜店的海报，画面用插画的形式呈现一个青色的瓜果，标题写到“这是xigua or qinggua？”副标题是“如果你分不出来，表示你该换眼镜了”。其实这个广告很有想法但是对消费者而言，分不清是什么瓜果，不一定与眼镜度数不足有关系。违反了基本逻辑的想法除非是刻意的表现手法，一定要细心检视，以免影响广告的说服力。6、要能将创意文字化和视觉化 有一个文案创作人员奉命为客户已经通过的画册页面配标题。画面是一辆拖着光影、似乎在高速行驶的汽车，他想了很久，没有合适的表达，勉强用“将一切远远抛在后面”来表现汽车加速凌厉的特性，但总体感觉标题和画面还是不匹配，没有生命力。所以能够非常巧妙地实现文字化和视觉化的创意才是好的创意。

本产品的印刷产品范围是商务印刷，成品尺寸是285×210mm，商务印刷是画册，印刷纸张是铜版纸，纸规格/克重是80-350克，服务项目是设计,制版,印刷,装订,后期加工，是否加印logo是是，印刷工艺是胶印，印刷色数是四色，印后加工是局部UV,烫金,覆膜,装订，装订方式是骑马钉，设计周期是1-3天，生产周期是4-7天，交货方式是上海地区送货上门，年最大印刷能力是50000000，年剩余印刷能力是50000000，主要印刷设备是四色胶印机,多色印刷机