

7头法兰瓷茶具套装,定制加工茶具,可印logo

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 7头法兰瓷茶具套装,定制加工茶具,可印logo |
| 公司名称 | 上海雪年贸易有限公司 |
| 价格 | 面议 |
| 规格参数 | 建议零售价:¥ 300.00 品牌:金龙 产品类别:茶具套装 |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇兴坊路565号3幢420室 |
| 联系电话 | 51028490 67360016 13524765856 |

产品详情

7头团团圆圆茶具，6杯1壶

更多产品:

茶具是一种经济实用的日常生活用品，无论何时何地，每天必不可少的使用频率将使你企业商标及信息置于使用者和他周围人的面前，以杯为广告载体，为你传播信息，这是非常实效的广告方式。

有多种款式可供选择，并可根据客户需求量身定做。咖啡杯的材质有很多种，市面上见到的如瓷器，陶器，不锈钢，骨瓷等不一而足。瓷器和陶器都是上釉烧成，陶器质地较为粗糙，略具吸水性，若釉彩掉落，那一部分就容易被污染洗不掉；瓷器质地较细，不吸水性，当然价格也会高很多。骨瓷杯保温性很好，可使咖啡在杯中保持温度，但价格极高；双层的不锈钢杯保温性超高，耐用不会被磨损，价格较骨瓷咖啡稍好，但缺乏美观性。城市之光礼品法兰瓷咖啡杯晶莹剔透,同样做到骨灰瓷的效果

茶具按其狭义的范围是指茶杯、茶壶、茶碗、茶盏、茶碟、茶盘等饮茶用具。我国的茶具，种类繁多，造型优美，除实用价值外，也有颇高的艺术价值，因而驰名中外，为历代茶爱好者青睐。由于制作材料和产地不同而分为陶土茶具、瓷器茶具、漆器茶具、玻璃茶具、金属茶具和竹木茶具等几大类。

在我国民间，还有“老茶壶泡，嫩茶杯冲”之说。这是因为较粗老的老叶，用壶冲泡，一则可保持热量，有利于茶叶中的水浸出物溶解于茶汤，提高茶汤中的可利用部分；二则较粗老茶叶缺乏观赏价值，用来敬客，不大雅观，这样，还可避免失礼之嫌。而细嫩的茶叶，用杯冲泡，一目了然，同时可收到物质享受和精神欣赏之美。

因地制宜：中国地域辽阔，各地的饮茶习俗不同，故对茶具的要求也不一样。长江以北一带，大多喜爱选用有盖瓷杯冲泡花茶，以保持花香，或者用大瓷壶泡茶，尔后将茶汤倾入茶盅饮用。在长江三角洲沪杭宁和华北京津等地一些大中城市，人们爱好品细嫩名优茶，既要闻其香，啜其味，还要观其色，赏其

形，因此，特别喜欢用玻璃杯或白瓷杯泡茶。在江、浙一带的许多地区，饮茶注重茶叶的滋味和香气，因此喜欢选用紫砂茶具泡茶，或用有盖瓷杯沏茶。福建及广东潮州、汕头一带，习惯于用小杯啜乌龙茶，故选用“烹茶四宝”——潮汕风炉、玉书

城市之光礼品网（www.shcitylight.com，自2004年8月10日创立以来，我们一直致力于商务礼品和促销品的研发，各类商品的销售、和各产品生产厂家建立非常优越的合作关系,并以优质的服务提供给各大企业.公司自成立以来,一直本着以客户意愿为中心,服务至上的原则接洽订单.在长期的实践过程中,我们渐渐有了自己的服务特色和企业文化: 1.可为客户加工订制礼品,有独特的设计.经过反复确认最终形成别具一格产品样式. 2.每个环节反应迅速,能以最短的时间确认样品.生产采用一对一的监督模式.产品质量可靠无疏漏. 3.专车送货上门,真正做到让客户省心,省力. 1年多的商业化运作使得城市之光快速的成长,在商业模式日渐同质化的今天,“城市之光”走着自己原创为主,沿续以往产品样式为辅,取得了广大企业客户及消费者的认可。累积客户也达到了万家左右,使我们的网站成为同类网站中发展最为迅速的特色网站,在业内和客户当中有口皆碑。 2004年年底至今,城市之光先后经过了2次大规模的改版,新增了特色礼品栏目,和自主研发产品栏目,使得产品在内容上更加完善。同时网站的视觉效果也较以前有所改进,使产品分类更加系统化,使顾客一目了然,更轻松找到自己喜欢的产品。

“城市之光礼品网”曾与多家国内外500强企业合作：与中国工商银行,紫竹药业,联想集团,海尔集团,可口可乐,西门子,殴莱雅等均签订过合作协议，并以良好的服务使赢得客户的信任。

公司“倡导先进消费理念，引导正确消费群体”，以中华文化、民族文化、地域文化、企业文化为精华，“新、奇、特、精”为特色，每年开发个性化新品百余款，创作的新品在各类设计大赛中屡获殊荣、独立风骚，并被评为市试点单位、区先进集体。公司以雄厚的创意实力、精细的制作工艺、严密的质量体系、完善的售后服务成为同行业的佼佼者、领头羊。

公司的发展悟感了一个深刻的启示：在企业做好做强、做大做久的成功道路上一定要有相当实力的合作伙伴扶持和配合结成“战略联盟”。企业一定要努力参与国家和社会的各项重大活动，从中奉献我们的精神，实现我们的价值。您的满意是我们一直努力的发展动力、您的需求是我们完善服务的追求目标，我们期待与您合作的开始、共同瞻望双赢的到来

本产品的建议零售价是¥300.00，品牌是金龙，产品类别是茶具套装，材质是陶瓷，规格是7头，加印LOGO是可以，包装是彩盒，颜色是白色，重量是2500，适用送礼对象是客户，适用送礼场合是商务馈赠，送礼用途是商务送礼，等级是A，风格是中式，图案是纯色，贸易属性是内贸，组件是7