

彩色塑料 裁判口哨哨子 ok哨 球迷口哨 救援口哨一元一件货源

产品名称	彩色塑料 裁判口哨哨子 ok哨 球迷口哨 救援口哨一元一件货源
公司名称	深圳市宝安区沙井客来顺百货批发部
价格	面议
规格参数	建议零售价:¥ 1.00 品牌:塑胶 材质:PVC
公司地址	广东 宝安区 沙井街道上南上寮综合大楼（原美康楼）一楼38号商铺
联系电话	86-075561101611 13927440878

产品详情

亲！一包20个，请按20的倍数拍！谢谢！

- 1.产品质量：我们发货之前都是经过专门的质监部门严格质检，确保无任何质量问题才为你发货
- 2.产品图片：图片均为100%实物拍摄，但是由于光线及显示器的原因，您所看到的图片可能会有轻微的色差问题，这是无法避免的，敬请谅解！
- 3.关于断货：虽然我们是原厂的一手货源，但是线下供货商走货也非常快，我们将尽量保证货源的稳定，但是也不可避免地会出现断货的情况，请客户多多理解。一旦出现断货，我们会在3小时内通知到买家，为您换款，或者48小时内完成退款。
- 4.售后问题：收到货物后，请先检查货物再签单，物品若有损坏或者有缺少请不要签收，先与我们公司联系说明情况并由物流公司人员或者快递人员证明后再做处理。

批发必读（产生交易即默认已经同意遵守以下公约）：

你可以不知道我们的优势，但一定要知道我们的不足。

中低端商品，服务大众。都是微利低价出售，赚得起，赔不起，请各位对比产品性价比后，多理解我们。请遵守以下公约：

一、所有商品实物拍摄图片，每批进仓的货可能会有细微差别，图片及介绍数据仅供参考，以收到实物为准，款式颜色随机发送。拒绝以颜色、款式、数据、价格等细微差异为理由退换货。

例（但不限于）：

- 1.你们网上标的重量是20g，我称的重量只有19.8g，我要求退货并承担我们的运费损失，否则投诉并差评；
- 2.你产品价格太低了，质量不好，不好卖，我要退货或价格太高了，必须退多少费用作为补偿，否则投诉并差评；
- 3.我不喜欢红色，为什么发给我红色的产品，要求补偿精神损失费，要不就退货并要求承担来回运费，否则投诉并差评；
- 4.你们的练习本只有37页，为什么标的是40页？欺诈，骗子，你看着办吧，否则投诉并...

二、中低端产品，拒中差评。请批发前衡量产品的性价比。我们产品经历市场20几年的洗涤，依然市场巨大，在现代化的电子营销市场是做生意交朋友的，拒绝以任何理由给中差评。例（但不限于）：

- 1.我偏不信邪了，就是过来给你差评的。才几毛钱的产品，我买1000种，给你1000个差评，老子不图什么，就是图个心里舒坦呀。
- 2.在阿里购物，早习惯了找茬。不找茬，我来阿里批发干什么？凭什么不让评价，产品质量差，我就要给差评的。
- 3.客服服务不好，产品质量又差，我有话说，可以在好评里提提建议吗？当然欢迎。您光顾我们生意，客服感激您，为什么服务不好呢？产品质量为什么差呢？欢迎您多提建设性的意见，完善我们服务，并为您和更多的客户提供更优质的服务。

三、关于运输配送。批发以物流货运为主，从物流发达的深圳发货。不代收运费，需要自己到货运站提货并支付运费给货运站。产品订购后联系修改运费为0即可。

购物默认的运费是中通快递的费用，个别地区会有差异，请联系客服确认运费后付款。所有批发商品均不包邮，发快递时，如果运费不够，客服会联系您补全运费，快递运费实收。以任何理由拒付运费的订单，我们有权不发货。

四、退换货细则

- 1.收货7天内（以运单签收日期为准）如发现功能性失效的产品，请及时联系我们。逾期不予受理。
- 2.客户在收货时，发现外包装箱严重变形或破损，都需要开箱检查，如未按要求收货，因物流造成货物破损或丢失，我们将不承担相关责任（发货前，都有验货监录像控和重量留底）。
- 3.所有客户请保护好产品的完整包装，配件或相关资料的齐全，产品自身有质量问题的，在规定的时间内我们都将给予退换货。
- 4.有个别瑕疵商品及订单2%的损耗实属正常，每笔交易后如出现损耗严重，请7天内联系客服，逾期视顾客放弃售后服务的权力，不予受理。
- 5.产品损坏率超过订单的4%的部分由买家自行承担。即除了正常损耗，每笔订单，我们最多承担2%的补偿。

6.退换货来回运费由买家承担。质量问题退换货，以实收取的运费为标准（如发货收了5元快递费，退货时只承担5元的运费补偿）。

五、以下情况均不受理退换货

1.退回的产品包装不完整、配件或相关资料不齐；未经授权下擅自修理、改装；未按正常方法使用、贮存；超出产品保质期；退回产品贴过标签，产品弄虚作假。已经无法再次作为商品销售的商品。

2.客户在发现产品质量问题退货时，要求用平邮包裹或快递退回我公司，运费客户垫付，公司在收到货后会按邮局清单贴补运费和商品实际费用，若客户在未与客服沟通情况下，以快递或者其他方式退货，公司一律拒收。

3.退货包裹一律用实名退货（即填写订货人姓名），退货包裹在邮递之前，需与客服沟通，并传退货清单，退货包裹内必须附带退货清单，以方便工作人员查询，提高效率为。

4、退货之前未与客服沟通直接退货的，不予受理。

5、以主观理由退换货，实际没有质量问题退货的，不予受理，退货运输费自理，出现损坏按价补偿。

6、请勿将非本公司的商品退回，如有此商品，我们将不予退还。

7、以各种理由拒绝垫付运费，退货运费超过发货运费的情况，均不受理退

公司介绍

1.价格，永远的营销手段。同样的产品你拥有绝对的价格优势，你就是赢家。深圳市客来顺百货批发部 所有商品采用的厂家经营模式，让建国初期几分几角几元的产品重现网络江湖，利用专业的电子商务平台，提供更高的效率、更快的业务扩展能力、更低的资金运作门槛、更少的雇员数量和人力成本，减少中间商环节，留出巨大的发展空间。优势的价格是非常有效的战术，是人流量的保证，同时也是利润的保障。 2.产品，直接冲着客户需求去的，经济实用，产品种类繁多，更新速度快。很多厂家申请专利，增加规格、颜色，换包装等等，考虑的都是产品的利润和打压竞争对手，而很少考虑市场的发展与需求。 深圳市客来顺百货批发部从终端客户需求出发，推出居家日用、厨卫工具、小五金、文具玩具、饰品头花等一系列与日常生活息息相关，永不落幕的日用百货。坚持经济实用，从普通产品到主导产品，再到市场声誉产品，不断开发更多产品满足现代人的需求。市场潜力多大，一如继往。 3.模式，以批发为基础，推出“0风险”网络再创型”创业扶植模式,统一管理发货。深圳市客来顺百货批发部，现货库存100多万，面向地摊、店面销售为基础，推出了“六统一”原则：“统一货源、统一价格、统一经营、统一仓储运输、统一售后服务、统一管理体系”。严谨、规范、合理、快捷掌握行业信息和销售信息，降低风险，帮助中小创业者实现事业理想！

本产品的建议零售价是¥1.00，品牌是塑胶，材质是PVC，规格是一包20个，箱装数量是2000，加印LOGO是不可以，加工定制是否