宝贝详情页设计，郑州网店装修设计

产品名称	宝贝详情页设计，郑州网店装修设计
公司名称	河南文心文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	文心电商:宝贝详情页设计
公司地址	河南省郑州市二七区大学路升龙广场B区5号楼1单元
联系电话	0371-65368518 15093187815

产品详情

宝贝详情页，是一个十分重要的方面。访客搜索进来看宝贝的时候，大多数会看什么呢?宝贝的图片、大小型号(尺寸)、颜色、快递说明、购买退换协议等，这些，基本上都是宝贝详情页面上本来就有的且是必填的宝贝属性。

宝贝描述，顾名思义就是指对店家对宝贝的介绍描述。如果前期花了不少钱，把一系列宝贝推广出去，好不容易招来了客户，进来看到的描述没几个字设置只有图片，有些甚至还不清不楚的，大多数看了看就走了咯！这里就不再多说，来几个宝贝描述详情页的技巧分享吧：

1、宝贝图片一定要清晰。这个不说也明了

2、赋予宝贝感性特征，把顾客带入情感环境中。对一些产品示意图片，可以搭配上一些感性化的文字，会有不一样的效果。

3、宝贝的描述内容要突出重点，勾画亮点：货比三家，选你不选他。 淘宝上卖家如云，自然同行业内销售同类的宝贝的非常多。而绝大部分人买东西都喜欢货比三家的哦。所以，要点出自己的宝贝的亮点和特色，让买家看了能够分得出你家与别家不同之处，看到亮点才能吸引人选择你而不是别家。

4、多上些细节图，如实描述不浮夸。把店铺里的一些促销活动简单明了、合适地增加一些推广宝贝，可以收到一种不错的效果。毕竟宝贝详情页面是顾客接触店铺的第一个页面，第一印象还是很重要的，注意保持良好的宝贝页面友好性的发光 顾客看宝贝详情页的过程，就是一个了解宝贝的过程，也是一个我们卖出东西的机会，一个说服客人决定拍下宝贝的过程。

所以我们要的店铺要精心去装修，突出自己产品的特色，尽可能提高成交量！
公司官网：http://www，wunsi.com