

桃心系列FOR LOVE 手工DIY粘贴式黑卡相册/影集（7寸）多色可选

产品名称	桃心系列FOR LOVE 手工DIY粘贴式黑卡相册/影集（7寸）多色可选
公司名称	义乌市马建电子商务商行
价格	面议
规格参数	品牌:精品百货 封面材质:工艺纸面相册 规格:21.5*16cm
公司地址	义乌市北苑街道凌云二区115幢6单元一楼
联系电话	86 0579 85263162

产品详情

for love 手工diy粘贴式黑卡相册，外页尺寸为：21.5*16cm，内页尺寸为：21*15.5cm，内页有20张，附送角贴装饰贴纸一张

封面用特种纸张，装裱在超厚的衬板上，采用进口材料制作，封面颜色永不褪色。内页采用美国进口黑卡纸20张，超厚。

功能一：照片拼贴本，7寸以及7寸以下的照片都可以任意拼贴。

功能二，宝宝成长记录，宝宝的照片文字剪贴本，是妈妈送给宝宝最好的礼物。

功能三：办公资料，学习资料和报刊资料的剪贴收集。

功能四：恋爱日记。谈恋爱了，和他（她）的点点滴滴，还有同时的照片和喜悦都剪贴起来吧，做一本恋爱diy剪贴本，是送给他（她）最好的礼物。

自己动手diy属于自己的回忆~

本店专业批发多种工艺礼品，日用百货，欢迎新老客户前来咨询订购！

新奇特家居用品造型新颖独特，已经成为现代家居生活中必不可缺的家居装饰之一。创意家居用品不再只满足产品的实用功能，更以独特的设计打动人心，满足人的精神需求。创意家居做为创意产业的一部分在全球迅速发展。随着国内居民消费层次的提高，创意家居在国内快速升温，一些本土的原创设计已经成为推动国内创意家居行业的重要力量。创意家居用品源自韩国、台湾，现正以不可阻挡之势风靡全球！在韩国，杂货艺术已经盛行很久，欧美各国近年来也逐渐重视创意家居的魅力，尤其是在忙碌的社

会节奏带给人们无时无刻的压力下，时尚家居的魅力舒缓了生活中的部分压力，增添生活及工作的情趣。

新奇特产品的特点

新奇特家居产品之所以受欢迎，最直观的理解当然就是他的“新奇”！新奇特家居用品共有八大特点，深深吸引着10-40岁人群，到底是什么让他有如此魅力？我们一起来揭开这个谜底——

特点一：核心特点为“创意”。这是他和常规家居用品的本质区别。新奇特家居用品不是普通的在大街上，在各位的家中随处可见的锅碗瓢盆。创意家居用品除了要更好的满足这种实用性外，还要具备外观、功能等各方面的创意点、闪光点。

特点二：新奇特家居用品蕴含着艺术特性，是设计师的心血和灵感铸就而成的。传统的家居用品设计的元素很少，反正基本就这个样，只是大小、颜色等方面有些小的差异。

特点三：卡通、玩具等形式是新奇特家居最惯用的形式载体，表达一些有趣的造型、或是某些经典故事的表现。以幽默、风趣的造型深得年轻人们的喜爱。比如一款“流鼻涕”洗手液就是把一个大鼻子造型的洗手液承载器安装在浴室里，当你想洗手，直接按压“鼻子”，鼻涕一样的液体就会流出来，可能有些恶心，但是很幽默哦！另外，表达温馨、情趣的新奇特家居用品也大有存在，只要你喜欢，可以随意选择。

特点四：创意家居用品一般来说，都是用轻质的、环保的材料精心制作。有机材料用得较多，无毒无味，高档些的创意家居用品还用到了很多高科技的新型材料呢！

特点五：创意家居用品强调功能的组合，很多都具备多种功能，集观赏性和实用性为一体。比如一款“贱狗组合音响”，黑白各一支，造型非常有趣，放在你的电脑的两边，随时看到都是一种享受，而且它的技术参数也不错，音响效果绝对靠得住，绝不比同等级别的传统音箱差。

特点六：创意家居用品在市场上不多见。主要是它的设计和制作流程比较特殊，设计的工作占有很大的份量，因此不会在市场上大量流行。当然了，哪一天，某种现在的创意家居用品在市场上要是随处可见了，那它就不是创意家居用品了，就降级为普通家居用品了。

特点七：相比较而言，创意家居用品的价位会比传统的家居用品略高。这主要是因为它们的设计和制作成本高，生产量不大，销量有限所造成的。物以稀为贵嘛，可以理解的吧！

特点八：创意家居用品的主要消费群体是10~40岁阶段的城市人群。这个阶段的朋友思想前沿，好奇心强，对生活环境有较高的要求，追求时尚，更重要的是，这个阶段的朋友经济实力也是最强的，不在乎花几个小钱把自己的家装备得漂漂亮亮，创意十足的。

本产品的品牌是精品百货，封面材质是工艺纸面相册，规格是21.5*16cm，款式是粘胶相册，货号是G104525，用途是婚庆相册，适用送礼场合是广告促销,商务馈赠,节日,乔迁,生日,婚庆,颁奖纪念,展销会,周年庆典,开业典礼,员工福利,公关策划，加印LOGO是可以，加工定制是是，封面颜色是红底全心,红底半边心,米黄底全新,米黄底半心