

## 郎酒1956——純粮酿造，天然洞藏，为你优价提供

产品名称	郎酒1956——純粮酿造，天然洞藏，为你优价提供
公司名称	程继芳（个体经营）
价格	70.00/瓶
规格参数	品牌:郎酒1956 卫生许可证:510525000048 商品条形码:6901638806627
公司地址	中国 四川 泸州市 泸州市红星路58号
联系电话	86 0830 3191403 18783065406

## 产品详情

品牌	郎酒1956	卫生许可证	510525000048
商品条形码	6 901638 806627	产品标准号	Q/20505082-901
净重	500 ( ml )	保质期	无限期 ( 年 )
酒精含量	39%53% ( % )	原料与配料	水.高粱.小麦
生产厂家	四川省古蔺郎酒厂有限公司	OEM	否
原产地	四川	特产	是
储藏方法	常温密闭	生产日期	见包装

郎酒始于1903年，产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔。从“絮志酒厂”、“惠川糟房”到“集义糟房”的“回沙郎酒”开始，已有100年悠久历史。

### 郎酒品牌历程

1903年 絮志酒厂开始酿造“回沙郎酒”。

1933年 “惠川糟房”把“回沙郎酒”更名为“郎酒”。

1956年  
在成都金牛坝会议上，周恩来总理说：“四川还有一个郎酒嘛，解放前就很有名，要加快扩大生产！”

1963年 郎酒获首届四川省名酒评比金奖。

1979年 郎酒获国家质量优质奖。

1984年 “郎”牌郎酒评为国家名酒，获国家产品质量金质奖章，荣获“中国名酒”

称号。“郎泉”牌兼香型郎泉酒被评为中商部优质酒。

1985年 郎酒获中华人民共和国商业部“金爵奖”。

1989年 53°郎酒蝉联“中国名酒”称号；39°郎酒被确认为“中国名酒”并获国家金质奖。“郎”牌郎酒在同行业中首批通过国家方圆质量标志认证。

1994年 郎酒在全国名酒行业中率先通过国际质量认证。

1996年 郎酒在全国名酒厂中首家获得绿色食品标志使用权。

1997年 “郎”牌商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，享受世界范围的特别保护。

1999年 国家质量监督局、标准样品委员会将39°酱香型郎酒作为中华人民共和国国家酱香型低度白酒标准样酒。

“郎”牌郎酒被中国食品工业协会评为“跨世纪中国著名白酒品牌”。

2000年 “郎”牌12年特醇郎酒被列为中国名酒极品。

2001年 “郎”牌天宝洞藏酒被中国食品工业协会评为“中国白酒著名创新品牌”。

2002年 经中国名酒验证委员会品评及国家食品质量检测机构检测，确认“郎”牌郎酒的质量保持了中国名酒水平，并有所提高。

新浪网网民评选郎酒获“中国十大白酒”称号。

2003年 “郎”牌天宝洞藏酒被中国食品工业协会评为“中国白酒典型风格金杯奖”，“郎”牌郎泉酒被中国食品工业协会评为“中国白酒典型风格银杯奖”。

新浪网网民评选郎酒获“中国白酒十佳”和“最佳自用酒”称号。

2004年

红花郎酒被中国食品工业协会白酒专业委员会授予“首届中国白酒科学技术大会指定荣誉产品”称号。

郎酒以41.52亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名138位。

2005年 在世界最大、最专业的葡萄酒及烈性酒评酒组织——伦敦国际评酒组织举办的评酒会上，红花郎酒获白酒类唯一的“特别金奖”。

新郎酒荣获中国十大最具增长潜力白酒品牌。

2006年 郎酒获国家纯粮固态发酵白酒认证标志。

郎酒获历届四川名牌产品称号。

红花郎酒获“中国白酒十大创新品牌”。

郎酒以56.47亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名97位，白酒行业第5位。

2007年 郎酒进入四川省人民政府培育大企业大集团名单，成为12户快速壮大类之一。

红花郎酒生产工艺研究及应用获“四川省科技进步一等奖”。

郎酒天然储酒洞库天宝洞被四川省人民政府列为“四川省重点保护文物保护单位”。

2008年“古蔺郎酒传统酿制工艺”列入“国家非物质文化遗产”保护名录。

2009年郎酒以87.79亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名75位，白酒行业第3位。

## 郎酒品牌历程

1903年 絮志酒厂开始酿造“回沙郎酒”。

1933年“惠川糟房”把“回沙郎酒”更名为“郎酒”。

1956年

在成都金牛坝会议上，周恩来总理说：“四川还有一个郎酒嘛，解放前就很有名，要加快扩大生产！”

1963年 郎酒获首届四川省名酒评比金奖。

1979年 郎酒获国家质量优质奖。

1984年“郎”牌郎酒评为国家名酒，获国家产品质量金质奖章，荣获“中国名酒”称号。“郎泉”牌兼香型郎泉酒被评为中商部优质酒。

1985年 郎酒获中华人民共和国商业部“金爵奖”。

1989年 53°郎酒蝉联“中国名酒”称号；39°郎酒被确认为“中国名酒”并获国家金质奖。“郎”牌郎酒在同行业中首批通过国家方圆质量标志认证。

1994年 郎酒在全国名酒行业中率先通过国际质量认证。

1996年 郎酒在全国名酒厂中首家获得绿色食品标志使用权。

1997年“郎”牌商标被国家工商局认定为“中国驰名商标”，享受世界范围的特别保护。

1999年 国家质量监督局、标准样品委员会将39°酱香型郎酒作为中华人民共和国国家酱香型低度白酒标准样酒。

“郎”牌郎酒被中国食品工业协会评为“跨世纪中国著名白酒品牌”。

2000年“郎”牌12年特醇郎酒被列为中国名酒极品。

2001年“郎”牌天宝洞藏酒被中国食品工业协会评为“中国白酒著名创新品牌”。

2002年 经中国名酒验证委员会品评及国家食品质量检测机构检测，确认“郎”牌郎酒的质量保持了中国名酒水平，并有所提高。

新浪网网民评选郎酒获“中国十大白酒”称号。

2003年“郎”牌天宝洞藏酒被中国食品工业协会评为“中国白酒典型风格金杯奖”，“郎”牌郎泉酒被中国食品工业协会评为“中国白酒典型风格银杯奖”。

新浪网网民评选郎酒获“中国白酒十佳”和“最佳自用酒”称号。

2004年

红花郎酒被中国食品工业协会白酒专业委员会授予“首届中国白酒科学技术大会指定荣誉产品”称号。

郎酒以41.52亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名138位。

2005年 在世界最大、最专业的葡萄酒及烈性酒评酒组织——伦敦国际评酒组织举办的评酒会上，红花郎酒获白酒类唯一的“特别金奖”。

新郎酒荣获中国十大最具增长潜力白酒品牌。

2006年 郎酒获国家纯粮固态发酵白酒认证标志。

郎酒获历届四川名牌产品称号。

红花郎酒获“中国白酒十大创新品牌”。

郎酒以56.47亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名97位，白酒行业第5位。

2007年 郎酒进入四川省人民政府培育大企业大集团名单，成为12户快速壮大类之一。

红花郎酒生产工艺研究及应用获“四川省科技进步一等奖”。

郎酒天然储酒洞库天宝洞被四川省人民政府列为“四川省重点保护文物保护单位”。

2008年“古葡郎酒传统酿制工艺”列入“国家非物质文化遗产”保护名录。

2009年 郎酒以87.79亿元的品牌价值入选《中国500最具价值品牌》，全国排名75位，白酒行业第3位。

39%一件起批，68元/瓶；3件以上65元/瓶。