

# 黑贝壳男士商务包包 苹果笔记本电脑包 立体花纹时尚大方防水防摔

产品名称	黑贝壳男士商务包包 苹果笔记本电脑包 立体花纹时尚大方防水防摔
公司名称	深圳市兴阳辉科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东深圳宝安区松岗街道燕罗路188号恒邦科技园A3栋第三层
联系电话	0755-27137580 13828835816

## 产品详情

### 品牌理念

兴阳辉科技自主品牌—黑贝壳(wardmaster)，我们始终坚持“玩乐创意，非凡科技”的品牌理念，对于“玩”，我们认为是一种思维方式，它代表着激情和创新，促使我们玩出想象力，玩出创新产品，玩出品牌价值，让消费者在玩乐中接受品牌，玩出时尚品味。

### 品牌个性

品牌的核心价值是个性，富有个性的企业文化，是一种创造性的群体劳动，我们注重每位员工在兴阳辉科技的职业舞台上，舞动创意的奇迹，在玩乐创意当中突显兴阳辉科技自主品牌黑贝壳的独特个性，而引起消费者的关注和情感共鸣。

“玩乐创意非凡科技”

黑贝壳自诞生以来，坚持“注重原创，追求创新”的设计理念，贯穿“创意、时尚、优质、科技”的品牌概念。我们相信天赋灵感的存在，关注以玩乐不停、创意无限、自由畅快的企业文化造就无穷的创造力，并结合科技改变生活，为懂得享乐生活的人们提供3c产品的优质享受，并将此理念带给消费者，让他们能乐活人生。

2007年，经过5年的不断探索，《立体表面成型工艺》简称tdstm工艺（three-dimensional surface forming pro

cess)，终于在兴阳辉科技有限公司实验室实验成功！它的诞生象征着一种革命性的新材料的面世。荣获国家技术专利的tdstm工艺材料拥有超强的可塑性和吸能减震的功能。可以象雕塑般塑造造型，同时又拥有吸能减震的效果。鉴于tdstm工艺材料的这种特性，我们决定首先将它运用到目前最流行的it数码产品周边配件上，黑贝壳品牌随之诞生！

黑贝壳并不仅仅是一个品牌，同时也是一种具有美学意识的生活态度。wardmaster在产品的设计研发上不断地革新，在材质、功能、款式等各方面不断给全世界人们传达出新的美感。“新鲜、时尚、舒适”，如果你懂得品味生活，你就会发现，这正是美好生活的真谛所在。

## 使命

我们一直致力于改变目前3c产品配件的配角角色，让这个行业的产品重现活力，在产品的生产上我们有非凡的高新技术，结合我们的玩乐传新的思维，在激烈的市场竞争和看似枯燥的生活中，我们始终以一流的产品设计、精良的做工用料、完善的营销策划，为3c产品量身定做成最具创意的时尚伴侣，为消费者提供更为个性的贴心服务，并将玩乐理念传递给消费者，让他们能乐活人生。

## 愿景

黑贝壳品牌将不断奇思妙想，用极具时尚创意的想法，创造出更为独特、新颖、玩味的3c产品配件，致力打造成引领行业新潮流的国际知名品牌。

## 承诺

在生产上我们不仅有非凡的高新技术，并拥有玩乐创意思维，品牌自始至终都站在消费者的角度来看待问题，我们敢于突破市场竞争，唤醒枯燥生活，追求3c产品的优质享受，为人们提供更为独特、时尚的生活体验。

## 企业发展历程：

1994年春天兴阳辉科技开始安全头盔的研发与生产。历经17年的发展时间。

2005年3月兴阳辉科技开始进行3c数码配件的产品研发。

2007年上半年成功开发tds工艺面料，3c数码配件产品覆盖欧美、香港、东南亚市场。

2007年下半年以自主品牌开发香港及东南亚市场。

2009年6月正式组建黑贝壳大中华营销中心，以品牌专卖形式进行国内市场的渠道开拓与系统运营管理

2009年11月黑贝壳第一家专卖店在广州百脑汇正式营业。

2010年4月黑贝壳参加深圳市第十八届礼品展。正式启动黑贝壳品牌连锁加盟事业。

2011年4月黑贝壳再次参加深圳第十九届礼品展。

产品开发优势：

拥有自主专利和自主品牌优势：黑贝壳拥有专业的产品开发与设计师团队，具有丰富的产品开发能力。在产品外观设计和产品应用方面拥有共计20多项自主研发专利。同时拥有香港和中国大陆地区黑贝壳品牌所有权。

多元化的生产线优势：兴阳辉科技拥有12条专业生产线，可以进行差异化产品生产。拥有300余名技术工人。年产400万顶头盔的生产能力。

安全科学的制作工艺水平：拥有中华人民共和国箱包行业qb/t-1333-2004生产标准。

领先的环保优势：黑贝壳所生产产品均采用国际环保组织sgs 级认证的环保材料。

tds工艺技术优势：黑贝壳自主研发tds工艺面料拥有超强的吸能减震优势，可以有效减弱约60%的正面冲击。减弱振动带来的约40%的作用力。

黑贝壳---市场的管理进程：

2009年6月正式组建黑贝壳大中华营销中心，以品牌专卖形式进行国内市场的渠道开发工作。

2009年11月广州天河区百脑汇黑贝壳第一家专卖店正式营业。

2009年12月黑贝壳借助顺电电器卖场，首次全面进驻3c类专业卖场。

2010年4月黑贝壳参加深圳市第十八届礼品展展会宣传工作。正式启动黑贝壳品牌连锁加盟事业。

2010年7月黑贝壳借力苏宁电器卖场，首次全面进驻华东市场的全面开发。

2010年12月黑贝壳与宏图三胞卖场达成共识，全面深度开发华东市场。

同期黑贝壳完成对北京市场的“1+2+n”的销售模式管理。

2011年4月黑贝壳将继续参加深圳第十九届礼品展。

2011年12月黑贝壳参加慧聪礼品工艺品网举办的“2011年度礼品行业十大评选”活动，总经理吴阳辉获得“十大先锋人物”称号。

黑贝壳---目前生产能力：

拥有先进的生产线优势

兴阳辉科技拥有12条同级别生产线，可以同时进行差异化产品生产。拥有300人稳定的技术工人。年产400万顶头盔的生产能力。

黑贝壳---产品类别

目前开发并进入市场销售的产品达360多个sku

笔记本电脑包内胆系列：(五个系列)

e系列tds笔记本电脑内胆包

y系列潜水料笔记本电脑内胆包

h系列tds笔记本电脑手抽包

u系列tds笔记本电脑内胆包

j系列潜水料笔记本电脑内胆包

商务时尚外包：（四款外观造型）

达讯u款电脑包

托特c系电脑包

贝壳电脑包

笔记本双肩包

苹果系列支架/保护套：（五个单元产品）

苹果ipad书皮包

苹果ipad信封包

苹果ipad服装款保护套

苹果ipad潜水料内胆包

苹果ipad单肩包

手机外设保护套：（两款时尚设计）

苹果iphone4保护套

三星p1000w保护套

数码相机类保护套：（四类专业型号）

y系列潜水料数码相机包

e系列tds数码相机包

贝壳系数码包

单反相机镜头筒

数码外接配件及其他：

黑贝壳----市场渠道开拓：

线上渠道开发：

自营商城：黑贝壳官方商城

淘宝店铺：黑贝壳旗舰店

250家淘宝分销商

b2c合作平台：京东商城、1号店、麦包包

团购网站

积分换购类网络平台合作：中国移动中信银行招商银行深圳航空

线下渠道开发：

黑贝壳标准店：260多家

黑贝壳旗舰店：4家

黑贝壳3c数码卖场合作：苏宁电器、顺电、宏图三包

it专业卖场；太平洋、中关村、海龙、鼎好

时尚百货：美罗城海岸城王府井

礼品团购：合作企业有红辉行、元隆雅图

外贸odm：

## 黑贝壳---国内市场营销区域状况

：（截止2011年3月）

目前黑贝壳已经全部覆盖一线城市和华东市场，主要围绕北京、上海、广州、深圳一线市场。部份覆盖江苏、浙江、江西、广西、湖南、重庆、四川、陕西、辽宁、吉林等重点城市。黑贝壳零售合作网点260余家，合作代理商约60家；自营网点87家。2010年销售额达2800万元。