

广州到重庆物流公司快运

产品名称	广州到重庆物流公司快运
公司名称	广州承运物流有限公司
价格	1.00/1
规格参数	品牌:1 型号:1 1:1
公司地址	广州市白云区沙太北路丰和物流园
联系电话	020-29015981 13825026603

产品详情

广州到重庆物流公司快运 广州到重庆快物流专线特快物流专线 24小时服务热线/020-29015981；广州物流有限公司是经市交通运输管理局审批的特许经营公路的货运公司,公司自成立以来始终坚持规范化管理,人性化服务的宗旨,以诚信、务实、稳健的经营作风,时刻履行自己的承诺,从而为扩大发展企业规模奠定了坚实的基础,通过我们不断努力已建立起完整的管理机构和服务体系,并以“优质、安全、高效”的服务使公司迅速被社会各界广泛认可,历经十几年风雨,现已奋斗发展成为一家拥有数辆10t、8t、5t、12m、10m、9.6m、7.2m 8m 9.6m 12.5m 17.5m 大型运输车和市内小型提货车的现代货运企业。公司拥有封闭货车、保温车、冷藏车、特种车、加长、单桥、双桥多种型号货车,本公司在任何时间都能提供所需车型。车辆定期检修,以免中途延误客户时间公司总部座落于广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线市区内,优越的地理环境为公司提供了更多的与高科技公司紧密的机会,以“广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线市大兴区”为核心,以中关村高新技术产业为先导,以广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线为中心,辐射于全国,我们的业务覆盖西南、华南、华中、华东、东北等地区的大中城市。业务范围拓展到广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线全国三十多个省会城市,现公司已形成集公路运输、航空货运、仓储理货、包装加工于一体的第三方货运企业

门对门专业服务,享受服务的过程业务范围 1、承接物流及货运业务; 2、货物仓储和暂存、中转 3、承接整车、零担业务 4、货物运输保险 5、商品打包,订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装 6、为个人和公司提供货运公司业务 轿车托运 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务 9

、普通、高级化妆品; 钢琴电脑专业搬运、包装的运输业务 10、提供专业小货运公司业务
货运发展目标: 实施现代科学货运发展战略,铸就集成功能型供应商品品牌。 货运企业宗旨: 义务为根铸货运名牌,以人为本创行业一流。 货运公司使命:

联合全国各地的商业储运公司和其它的相关行业,推动中国货运业的现代化振心货运产业。

货运运营方式: 网络运输,全方位全过程跟踪。 货运服务特点:

运作方式信息化,反应能力佳晨货运灵敏化。 货运公司精神: 团结创新,忠诚务实。

服务标准: 取货: 本公司接到客户委托两小时内安排相关人员上门取货。

发货: 所有货物均按照不同的运输方式当天上站、当天发车。

派送：货到之后立即通报收货人按时送货上门。 包装：严格遵照外包装图标要求进行包装

服务保障：可以通过服务网络或传真，电话准时反馈给客户承运货物的到货情况、途中运行情况及发货情况、增加运作透明度，解除后顾之忧。 每一单货物都会按客户提供的收货方电话，在货物的到广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线的当天与对方客户联系，通过传真，电话或邮件通知对方准确的提货时间。 随车备有客户信息反馈单，随时了解运输过程中的意见和建议，可签回单，同时建立客户档案、客户走访卡、定期走访客户，了解客户要求，完善我们的服务质量。 公司内部管理严谨，部门分工明确，配合环环相扣，每一单货物都有详细记录，各部门逐级签字核实，最后交由操作部门具体操作，由客户服务部全程跟进。 建有司机档案，可随时提供货运司机的有效复印件及联系电话。 公司管理严格，重视内部培训，公司员工都能做到广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线视客户是我们的一切，视货物为私有财产而提供最好的保护和服务。

公司操作人员素质全面，可按要求为每一小部分客户提供及时、节省、高效的服务。 公司建有一套完整的货运工作流程体系，从货物装车、在途、信息反馈和到货通知都有专人负责，能及时有效处理好具体事宜， 中国人民财产保险股份有限公司保险协议单位，可预约保险、单独出保单。 四大优势：

从门到门——只需一个电话，一切帮您搞掂，身在家中坐，货在全国走

速度昊凌货运——每天准时发车，决不误点，随时随地与货车保持紧密联系 专人负责——每单业务均由专人洽谈、反馈、一票到广州到广州到重庆快物流专线特快运输物流专线特快运输物流专线版纳特快运输物流专线底 结帐灵活——可货到付款批量货运可签《长期承运合同》

基于知识管理的现代货运 1. 货运管理的发展阶段 货运管理大致经历了以下三个发展阶段，即传统储运阶段、系统化货运阶段和货运信息化阶段。我国传统储运企业大多数都是计划经济时代的产物，主要为本行业的物资或商贸企业提供仓储和少量短途运输服务，并将仓储和运输看成是两个独立的环节，把商品库存看成是调节供需的主要手段。因此，在传统储运阶段，货运功能简单、业务单一、劳动密集、经济效益普遍偏低。 系统化货运阶段不仅包括前一阶段的仓储和运输两个环节，还包括装卸、包装、流通加工、配送、信息处理等一系列环节在内的整体货运系统，并将货运活动的各个环节看成是相互联系、相互作用的有机整体，运用系统的理论在管理上寻求货运过程的整体优化，从而提高货运系统的经济效益和社会效益。 第三个阶段，货运信息化阶段以信息技术的应用为重要标志，实现信息标准化和数据库管理、信息传递和信息收集电子化、业务流程电子化。 联系电话：020-29015981

监督电话：13825026603 汪经理