

蝶莲娜加盟 蝶莲娜微信招代理 whitejadeyu

产品名称	蝶莲娜加盟 蝶莲娜微信招代理 whitejadeyu
公司名称	武汉托福电子商务有限公司
价格	面议
规格参数	品牌:托福电子商务有限公司
公司地址	武汉市武昌区
联系电话	027-51479889 18707165782

产品详情

蝶莲娜加盟，微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？微信whitejadeyu 经验分享 点子多方法全成长快团队好产品品质高！武汉晨报凤凰网长江商报均报道过的团队！

微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理怎么招到优质的？微商入门方法大全是什么?等等一系列问题对于每一个刚好步于微商事业的人来说可能都会有一系列的顾虑和疑问，微商货怎么卖出去，如果卖不出去怎么办一系列的问题！

我接触微商是13年12月份去腾讯大楼参加拍拍会议的时候，那时候我还在做服装女裤，当然一开始没有摸索到微商的思路也没有具体的、系统的去做，只是偶尔想起来的刷下屏，我用另外一个微商信打开的时候发现这个发女裤的号全部是我刷的绿绿的裤子，模特儿和裤子都很漂亮但是问的人少买的人更少屏蔽我的人就更多！

后来给一个朋友聊到这个信息以后的前景的时候我们总结性的来了个意见，觉得做微商的话首先产品是在朋友圈里卖，这样一来朋友圈子是有局限性的不像某宝一样针对的是全国各地的人！所以选择产品一定要选择快消品！于是接下来在微商迅猛发展的14年面膜层出不穷，这也正是符合快消这一点，任何一个微商品牌的崛起里面也都有面膜也正是这个原因！

这是选择产品，那么接下来的思路是什么样的？蝶莲娜加盟

想做微商，首先就得想好一个思路，蝶莲娜加盟

微商是做朋友圈生意，那么做的就是信任与责任！首先你代理的产品必须是你自己用过并且喜欢的产品，那么就有一个产品试用过程，试用分享过程很重要，因为微商本就是一个分享式营销模式！

入正题：微商入门前两周思路：

微商微商，首先要做的事情就是自己微信和对应的手机号和常用的qq号码绑定，说说发到微信里面的时候把微信下面的一个五角星点一下就自动同步到qq空间！这样一来方便快捷而且微商以后主要是利用微

信这个平台来做一系列的营销，所以自己微信的客户群以及一些简单的操作应该注意！

说说可以用以下几个词来概括：自拍、反馈、成交、带人、招代理、团队、生活这些思路为思路来发说说。接下来每一步如何做最好让你上家跟踪一下，每天给你提些建议，但是你的执行力一定要强，要不一次两次没做你上家也不会天天找你说，自己赚钱自己主动点，多问多想点子多创新才能做出非常人的业绩来。

冰冻三尺非一日之寒，坚持就是胜利，有些人微商在冰霜期就死掉了，有些人一天比一天做的好做的大做的出色，问题在那里，就在于一个坚持一个态度！

加油，有志之士来咨询可加微信：whitejadeyu 蝶莲娜加盟

现在，身边越来越多的朋友加入了“微商”大军，在微博、朋友圈、qq空间等“社交地”做起了生意：卖面膜、卖睫毛、卖女装、卖佛珠还有所谓海外代购等等。许多微商打出“每月轻松挣万元”的口号，让许多家庭主妇、公司白领、学生妹子前赴后继做起了“微商”，起始不管是做微商电商还是传统的什么行业都一样，月入万元百万元的自然不计其数，但是他们是在用一套什么样的方法一个什么样的态度，一份什么样的坚持在做这个事情，始终相信：收入与付出是正比关系，方法决定成功，态度决定一切！！

接下来我为大家总结下微商发展的四种形态：蝶莲娜加盟

第一种：品牌微商 蝶莲娜加盟 微商最开始是以品牌代购的形式在朋友圈流传。微商的概念也经历了一个从微信电商——微电商——微商的发展过程。首当其冲的是美妆品牌，如蝶莲娜、魅伶纱等采用朋友圈作为销售渠道，结合传统代理制进行销售管控，后被称为微商模式。商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？微信whitejadeyu 经验分享
点子多方法全成长快团队好产品品质高！武汉晨报凤凰网长江商报均报道过的团队！

第二种：个人微商 蝶莲娜加盟 这种微商主要是以代购，朋友圈卖货为主，代表产品为奶粉、面膜、奢侈品等。部分微商复制品牌微商的代理模式。如：化妆品类的极致单品、爆款；食品类的地方特产；生鲜类的鲜花、蛋糕；母婴类的海淘代购；手工艺类的草鞋、雕塑、工艺品等，可能会迎来爆发。但是个人品牌的建立方法颇为重要，微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？微信whitejadeyu 经验分享
点子多方法全成长快团队好产品品质高！武汉晨报凤凰网长江商报均报道过的团队！

第三种：社群微商 蝶莲娜加盟 社群微商即由某个群体内的意见领袖发起，以兴趣点或某种情感共鸣形成的在线社群，通过有主题运营，转换粉丝为消费者而实现变现。社群有两种，一种是明星式的社群，这类领袖往往是牛人，大咖，能言善辩，激昂文字。还有一种是一个小组织，服务型社群，寻找外部资源来对接内部资源，以分享、互助为目的。们 我所说的社群微商主要偏重后者，当社交媒体侵入后，很多早期在论坛，博客，微博等混迹多年的培训师、创业者开始利用社交网络撰文讲座，培训解惑来吸纳粉丝，逐步变成某个领域的意见领袖。如大熊会，匡方的匡扶会，柴子会，夫子商学院等，但总结这些社群特点，玩法基本上可以用三个词语总结：传递价值、对接资源、学习帮助。社群微商多以培训切入，以专业辅导为主，培训新人，同时吸引和扶持成员成长为明星案例，最终扩大会员，提供高端服务收费。会员之间产生商业合作、宣传推广、资源对接等。微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？微信whitejadeyu 经验分享
点子多方法全成长快团队好产品品质高！武汉晨报凤凰网长江商报均报道过的团队！

第四种：平台微商 蝶莲娜加盟 平台微商表现在微信小店、微盟v店、口袋购物等平台微商开始崛起。相对于个人微商，平台微商有许多独特的优势，如不用囤货，解决了货源，交易机制、信任机制以及消费者保障等核心交易问题，商品也更加多元化。它完全是一个去中心化和去流量化的交易平台。它有着一整套完善的交易机制，从上游的上架选品到中游的代销分销再到下游的购买返佣等，它形成了一个完整的链条。微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？微信whi

tejadeyu 经验分享

点子多方法全成长快团队好产品品质高！武汉晨报凤凰网长江商报均报道过的团队！

平台微商的兴起，避免了朋友圈刷屏、假货横行的现象。品牌微商，个人微商以及社群微商逐渐向平台微商转移，表明微商正从一个丛林时代走向规范有序时代，微商尝试运用平台的信任机制、系统、数据等进行管理和销售。蝶莲娜加盟

总而言之，微商是始于品牌，乱于个人，兴于社群，重构于平台。我相信，微商的发展将会越来越好，注重品牌、信用、产品的微商将会越来越成功！微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？微信whitejadeyu 经验分享 点子多方法全成长快团队好产品品质高！武汉晨报凤凰网长江商报均报道过的团队！微商怎么做？微商是什么？微商怎么招代理？微商代理？微商入门？相信看过这篇文章后你会有所收获，蝶莲娜加盟微信whitejadeyu