

# 求手工加工 手工礼盒 手工礼品盒 手工制作代加工 礼品盒加工

产品名称	求手工加工 手工礼盒 手工礼品盒 手工制作代加工 礼品盒加工
公司名称	广州市荔湾区金盛饰品加工厂
价格	面议
规格参数	样品名称:礼品盒手工盒 材质:纸中纤板塑胶 产品特性:美观高档
公司地址	广州市白云区江高镇南岗工业区三元路40号
联系电话	86-020-36632324 18922787708 18922787708

## 产品详情

亲爱的买家，本公司成立已有十多年，拥有10000多平米的厂房，配备多种先进机器设备，严格按照国家产品质量要求生产产品！承接各地订单，可来图来样加工或定做，可按买家需求，在产品上面加做logo或图案，欢迎各地商家加工定做！在此本人恭祝您购物愉快！

专业的制作团队，对外提供人力加工，来料加工 来样加工 月饼盒加工 有零时的加工厂房 专业对外加工 工厂集设计.开发.生产于一体，承接全国各地及海外客户订单生产。我们立足求实与创新，注重质量与信誉，追求卓越，以积极的姿态，不断寻找新的机遇和挑战，结识新的合作伙伴，建立长久互利的合作关系，齐步开创美好未来。

热诚欢迎广大有需要的客户前来咨询、订购，全厂职工愿与您共谋利益、共创辉煌.感谢新老客户继续对我厂的支持和帮助。

所发图片都是样品，展示品，价格也仅供参考，具体价格要根据您的规格及数量要求来定；因为规格、印刷色数、数量都有不同，再加上原材料的价格不定,所以我们的商品不以一口价为准 谢谢你们的支持和帮助！！

规格尺寸.图案：可根据客户需要定制。产品颜色以及内容由贵公司提供。  
交货周期：打样确认后20天之内，急需15天。打样一般在7天之内。

020-36632324 3660373电话 地址：白云区江高镇南岗工业区三元岗路40号 本公司有手工高手35人 日产包装盒10000个 欢迎各位同行来样 来料加工，价格公道（行内价）量大更优 广州市荔湾区金盛饰品厂创建于1992年，位于有中国饰品工艺之都的广州市。经过多年的发展，公司于2004年进军包装印刷行业。在广州市白云区成立嘉鸿包装印务有限公司。拥有现代化标准厂房10000多平方米，员工100多名，其中工程师10名，技术人员15名。拥有完整、科学、质量管理体系，通过 i s o 9 0 0 1 国际质量体系认证。公司拥有大量先进、专业的生产设备和检测仪器，主要服务于·化妆品·电器电子·工艺礼品·医药等行业，为客户提供优质的产品包装。主要产品：精品盒、礼品盒、坑盒、彩盒、吊牌，洗水麦

, 不干胶、说明书、画册、滴胶、铭牌、控制面版、挂牌等。欢迎各界朋友莅临指导、参观和业务洽谈

1.吸引礼品包装盒是各公司针对各种节日而对产品进行包装，达到促销的目的，所以礼品盒对产品增值和销售。礼品盒按材质来分分为纸质礼品盒，木制礼品盒，塑胶礼品盒。人靠衣装,美靠亮妆. 各种产品商品也一样,除了需要好的精美的外包装,特别是在品牌时代,礼盒和外包装除了有存储保鲜防潮的作用,更有美观提高品牌知名度及附加值。产品经济时代,当最终消费者在选择产品商品的时候,除了关注产品,也会重视产品的外包装. 比如在茶叶,土特产,燕窝礼品,一个定制的有品位的吸引眼球的产品包装礼盒,除了可以让消费者喜欢增加销售,更能让商品升值好几倍.礼品盒知名度,增加产品附加值的目的.

2.艺术礼品盒在很大程度上是以前其精美造型和装潢来宣传美化商品，提高商品的竞争性，是将产品转化为商品。成为产品与消费者、卖与买之间相连接的重要纽带。礼品盒印刷是一种艺术，更是商品价值的完美体现，尤其快速发展的今天，民族文化、地域文化、中西方文化交融碰撞，礼品纸印刷代表的不仅仅是美轮美奂的艺术作品。引导消费，满足人们对商品包装的物质需求和精神享受为一体的多重功能日益凸现出来。

## 礼品包装设计原则

### 原则一、醒目

包装设计要起到促销的作用，首先要能引起消费者的注意，因为只有引起消费者注意的商品才有被购买的可能。新颖别致的造型，鲜艳夺目的色彩，美观精巧的图案，各有特点的材质使包装能出现醒目的效果，使消费者一看就觉得奇特、新颖能吸引消费者的注意力。比如酒瓶造型，一般以圆柱体为主，有的酒瓶运用模仿造型，设计成复杂多棱柱体、长方体造型的酒瓶中，会显得非常突出、美观。色彩美是人最容易感受的，有的市场学者甚至认为色彩是长期的市场调查中发现，有的颜色作为产品的包装，会使产品惊人地不好销，灰色便是其中之一。他们认为，自然难以产生购买的冲动。他们提出红、蓝、白、黑是4大销售用色，这是在制作红、蓝、白、黑、绿、橙、黄等色中显现的。以红色为例，它所具有的形象数最多，而且是太阳、火、血液等与生命具有最强有力关系的形象，因此白色、黑与太阳也密切相关，太阳总是高挂在蓝天之上。太阳一下山，天就黑了下来，当太阳再度升起的黎明时这四种颜色是支配我们每天生活节奏的重要颜色，作为销售用色时能够引发消费者的好感与兴趣，这种分析有相结合而起作用的。“雪莲”牌羊绒衫的纸盒包装为柔和的浅绿色，盒上有凸出来的洁白的雪莲花图案，分外醒目。“西”酒瓶外有一块红底带有古色古香的黑色图案的牌子，包装盒枯草黄的底色上四个遒劲、凝重的黑色篆书“西”着久远的故事，在一排花花绿绿的酒瓶中，它的独特风姿十分引人注目。一般来说，包装的图案要以衬托品牌的特征，使消费者从音标和整体包装的图案上立即能识别某厂的产品，特别是名牌产品与名牌商店，包装上对消费者的作用。包装的材质变化同样引起人们的注意，山东出口的瓷器礼品，别出心裁地用玉米皮编成手提式套盒，富余劳动力，又使本地大量的廉价材料变成民间特色、质地雅致的工艺品包装，比起一般的纸盒包装更具有艺术品，原来以红色长方形纸盒做包装，现在用细细的竹篾片编成精致的圆柱形容器，独特美观，形成令人难忘的

### 原则二、理解

成功的包装不仅要通过造型、色彩、图案、材质的使用引起消费者对产品的注意与兴趣，还要使消费者通过他们购买的目的并不是包装，而是包装内的产品。准确传达产品信息的最有效的办法是真实地传达产品形象，可在包装容器上开窗展示产品，可以在包装上绘制产品图形，可以在包装上做简洁的文字说明，可以在包装上印刷彩色。牌羊绒衫的纸盒包装上部开一“天窗”，透过玻璃纸可以清楚地看到羊绒衫的颜色和质地，便于选择。广东阳

用具有能固定刀体的纸盒包装，使搬运、销售方便;盒面上用摄影特写显示交锋的镜头;底图是蔬菜与肉类，附照片与说明，使其悠久的历史、上乘的质量得到真实的直观展现，受到国内外客户的欢迎。准确地传达产品信息，次相适应，掩盖或夸大产品的质量、功能等都是失败的包装。我国出口的人参曾用麻袋、纸箱包装，外商怀疑的包装档次上去理解。相反，低档的产品用华美贵重的包装，也不会吸引消费者。目前我国市场上的小食品包色彩、华丽的图案和银光闪烁的铝箔袋加上动人的说明，对消费者，特别是儿童有着极大的诱惑力，但很多时候甚远，使人有上当受骗的感觉，所以，包装的档次一定要与产品的档次相适应。根据国内外市场的成功经验，费品的包装多采用单纯、清晰的画面，柔和、淡雅的色彩及上等的材质原料;对低收入者使用的低档日用消费品与画面，再用“经济实惠”之词加以表示，这都是为了将产品信息准确地传达给消费者，使消费者理解。准确用的造型、色彩、图案等等不违背人们的习惯，致使理解错误。如包装色彩的运用有这样的经验：黄油不用黄滞销，咖啡用蓝色包装同样卖不出去，因为人们长期以来已经对某些颜色表示的产品内容有了比较固定的理解色。商品形象色有的来自商品本身，茶色代表着茶，桃色代表着桃，橙色代表着橙，黄色代表着黄油和蛋黄酱是取自于咖啡。有的是一种心理定势，比如颜色与口味的关系，日本市场学家做过一些心理测试，请消费者看甜味的咖喱和带辣味的咖喱，古里科牌咖喱是甜味型的，但70%的人看着它红色的包装盒认为它是带辣味的。s发黄的黄色，它被大多数人认可，显然，sb金牌甜味型的包装为人们所理解，它肯定比古里科咖喱畅销。事实用的是红黑色包装设计，它在1965年左右上市时非常畅销，使其股票价格猛升，这表明红黑色设计很高明地表者所理解，商品形象色并不复杂深奥，一般消费者可以极自然地理解它。

### 原则三、好感

也就是说，包装的造型、色彩、图案、材质要能引起人们喜爱的情感，因为人的喜厌对购买冲动起着极为重个方面，首先是实用方面，即包装能否满足消费者的各方面需求，提供方便，这涉及包装的大小、多少、精美是大瓶装，也可以是小盒装，消费者可以根据自己的习惯选择，同样的产品包装精美的容易被人们选作礼品，当产品的包装提供了方便时，自然会引起消费者的好感。好感还直接来自包装的造型、色彩、图案、材质的感应，与个人以及个人气息的环境有密切关系。以色彩来说，各人有各人自己喜爱和讨厌的颜色，这当然是不能比如女性大部分都喜欢白色与红色、粉红色，它们被称为女性色，女性用品的包装使用白色与红色就能引起女严肃的黑色，黑色又称男性色，男性专用品的包装和黑色能得到男士的青睐。各个民族又有不同的喜爱色，人使用黄色包装的商品都畅销，如柯达彩色胶卷，世界最大的建筑机械厂家卡达皮拉公司的产品，库雷罗鲁的化防晒油等等。但日本人不喜欢黄色，在日本采用黄色包装往往销不动，有人认为美国人喜欢黄色是出于对金发诸州的炎热地区，太阳看上去是金黄色的，这里的奥秘我们不再深入探讨。这种民族喜爱的心理也是相对的、感觉能左右购买行为。

东莞鑫宏包装纸品有限公司是一家专业集设计和生产的一家工厂。本工厂专业生产加工纸卡/吊牌/贴纸/彩盒等包装产品。我们会以合理的价格和优质的质量和热忱的态度服务好每一位顾客！！我们以质量为发展，以欢迎新老客户前来咨询订购。

本产品的样品名称是礼品盒手工盒，材质是纸中纤板塑胶，产品特性是美观高档，加工工艺是印刷烫印手工制作，用途是包装，加工贸易形式是任何形式，主要加工设备是胶印烫印UV印刷，加工设备描述是胶印烫印UV印刷，尺寸规格是22\*13\*6CM，打样周期是7天，年最大加工能力是60000000