

企业集采 洗脑术：怎样有逻辑地说服他人 全球高端隐秘书籍

产品名称	企业集采 洗脑术：怎样有逻辑地说服他人 全球高端隐秘书籍
公司名称	厦门世纪慧泉文化传播有限公司
价格	面议
规格参数	题材:心灵读物 书名:洗脑术：怎样有逻辑地说服他人 作者:高德著
公司地址	厦门市湖里区湖里大道80号10B室
联系电话	86-0592-5637918

产品详情

基本信息

商品名称：	洗脑术：怎样有逻辑地说服他人	其他参考信息	399 g
作者：	高德	开本：	16开
定价：	35元	页数：	216页
慧泉价：	21.75 (62折)	出版时间：	2013-04
isbn号：	9787539959627	印刷时间：	2013-04
出版社：	江苏文艺出版社	版次：	1
商品类型：	图书	印次：	1

主编推荐

本书提供内容可应用到人际沟通、高端谈判、公关危机、品牌营销、企业管理、情感对话等日

当今世界最高明的思想控制与精神绑架，政治、宗教、信仰给我们的终极启示。

全球最高端隐秘的心理学课程，一次彻底改变你思维逻辑的头脑风暴。从国家、宗教信仰的层
白富智囊团、美国fbi、全球十大上市公司总裁都在秘密学习！本书涉及心理学、社会学、神经生
播学适用于：读心、攻心、高端谈判、公关危机、企业管理、情感对话.....

内容简介

这是一部让你变得更加聪明的书，它是一场头脑风暴，注定改变你的思维逻辑。作者结合15年
实验调查，从心理学上解读世界各隐秘部门、知名的领导人物都是通过什么样的手段、理念与
，在跟不同的角色合作时都能有逻辑地说服对方、说服一个团队甚至说服一个国家，这里面到
时，作者让你从本质上全面了解洗脑真相，让你能够从根源上学会区分：什么样的洗脑是一种
美妙的陷阱，作为我们个人如何获取“洗脑术”里的正能量，并巧妙运用到人际沟通、高端谈
、企业管理、情感对话等日常生活的方方面面！

目录

前记引言：秩序和效率的建立第一章 赢家不会告诉你的事情第二章 苹果的滋味第三章 引爆心
你应该如何掩盖真相？第五章 宗教式洗脑第六章 “让人无条件相信你”的说服力第七章 印象
距离和神秘感第九章 对无关紧要的人：巧用利益的引诱第十章 任何人都可以拥有的危险魔力

精彩内容

史玉柱、马云、张朝阳、比尔·盖茨、巴菲特、乔布斯……他们都是这么成功的，制造梦想，拥有才华的人。这也是政客最经常玩的把戏，有机会你可以到美国听一下总统和州长竞选的演说过去、今天及未来的种种许诺。他们甚至承诺在没有河流的地方建桥，在地球与火星之间建造驶向遥远的金星并保证你的旅途安全。从总统制建立以来的二百多年间，美国总统和州长的所身利益相关的部分，几乎没有什么东西在“计划时间”内得到了实现。如果你答应给他一张进太空。当然是免费的，但当他坐上州长或总统的宝座，他第一时间就忘了你的名字，还有承诺人们还是疯狂地痴迷于总统制呢？根源在于，制造“幻想”的流水线日复一日地工作，总有些售给大众。这是精英对大众善于遗忘的人性弱点的利用。

使人对你产生幻想,你是否清楚。凡是一些魅力四射的人物,他们都或多或少具备某种高明的作
本产品的题材是心灵读物,书名是洗脑术:怎样有逻辑地说服他人,作者是高德著,出版社是江苏文艺
出版社,版次是1,正文语种是中文,页数是218,开本是16开,书号是9787539959627,属性是属性值

演出,在寻找生命的信仰和近在眼前的“世外桃源”。一个有魅力的男人,常让女人产生性幻
想,一个男人看到心仪的女人,一定在脑海中设想如何跟她上床,或者在梦里和她做爱。人们把
这样的人身上,“幻想”通过他得到实现,这是深层次的心灵控制。许多女孩失恋以后便痛苦
信心;有些员工在公司倒闭以后得了忧郁症,难以接受到其他单位工作的“残酷现实”。

原因只有一个:他们的幻想破灭了。一个触手可及的前程

另一种幻想是关于梦想的,假如你能制造梦想,你就在今天的世界成功了一大半。你给了人们
跟着我,你将成就事业,实现你的价值观,得到一个完美的人生。”他会为此产生强烈的寄托
下,来完成这一目标。企业领袖的魅力,根源于此。伟大的企业家身边都有一群这样的人,他
步,崇拜并支持他的一切决定,义无反顾地奉献青春乃至一生,只因为他们相信:“我的梦想