

火锅鲜香清汤料 小尾羊 电询

产品名称	火锅鲜香清汤料 小尾羊 电询
公司名称	内蒙古小尾羊餐饮连锁股份有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:小尾羊 商品条形码:电询 卫生许可证:电询
公司地址	内蒙古自治区包头市青山区文化路77号
联系电话	13347099218 15848692929

产品详情

品牌	小尾羊	商品条形码	电询
卫生许可证	电询	产品标准号	电询
净重	250 (g)	保质期	365 (天)
食盐	电询 (%)	原产地	内蒙古
生产厂家	电询	储藏方法	电询
等级	一级	规格	电询
生产日期	见包装	售卖方式	包装
特产	是	原料与配料	电询

产地:内蒙古自治区包头市型号:250克装产品特点:选料严格、加工精细、汤色红亮、香辣可口;分料包装别具特点(内由油料包、孜然包、滋补料包、鸡鲜调味包分包组成)。汤料无色素、无防腐剂。

配料:牛油、植物油、辣椒、豆豉、草果、白蔻、特制调味料。食用方法:

- 1、加开水1kg左右(加入鸡汤、骨头汤味更佳),将汤料倒入。
- 2、寸半葱白三段、鲜姜三片、大蒜15瓣。
- 3、开锅后即可涮肉、鱼、菜、面等。

内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司成立于2001年9月12日。是一家集餐饮文化研究、传统膳食开发、民族特色食品生产于一体的现代餐饮连锁企业,是内蒙古自治区餐饮行业的龙头企业之一。作为一家在少数民族地区成长起来的独具民族特色的餐饮企业,通过近几年的发展,公司固定资产已达3亿元,并在全国拥有612家连锁店,其中自营店、联营店42家。2006年营业额达43.07亿元,位列全国餐饮百强第三。小尾羊在品牌建设方面不遗余力的投入,迅速得到了市场的回报,小尾羊倡导“绿色、营养、健康”的饮食理念被加盟商和消费者高度认同,公司在短短一年的时间内走上了良性循环的发展轨道。小尾羊公司的发展壮大,对增加农牧民收入,促进内蒙古畜牧业发展,调动农牧民的生产积极性发挥了重要作用。公司的发展壮大,有效地带动了内蒙古自治区的畜牧业、运输业、包装印刷业、服装业、酿酒业、旅游业、装潢装饰业、食品加工业等相关行业的发展。随着公司的发展和所取得的成绩,得到了当地政府的肯定与大力支持。公司先后被包头市青山区人民政府和市政府授予“重点保护企业”和“成长最快民营企业”。和内蒙古其他同行业相比,小尾羊公司有着浓厚的文化底蕴,公司以继承和发扬民族传统美食为已

任，深入挖掘内蒙古草原餐饮文化，在继承流传于草原牧民中的“神汤”传统配方的基础上，结合蒙藏、中医“四气五味、升降浮沉、归经”的理论，对黄芪、甘草、苁蓉、沙葱籽等数十味中草药进行了科学配制，调和了大草原稀有调料之五味，终于研发出独具特色的火锅汤料。再配以肉质细嫩、下锅即食、久涮不老的草原羔羊肉，使小尾羊火锅具有春防温、夏去暑、秋祛湿、冬御寒的独特功效。人们在小尾羊酒店品尝来自大草原的美味的同时，也能强烈地感受到蒙古族传统文化的浓厚气息。而且，小尾羊的店面装修、门头装饰别具一格，体现了浓郁的蒙古族风情。这些特点已经成为了“小尾羊”全国612家连锁店的统一标识，是“小尾羊”整个企业外部识别的标准。上述这些素材经过小尾羊公司的持续使用和宣传，已经给全国各地的消费者留下了深刻的映像，能够让顾客从众多的“内蒙古火锅涮”中轻而易举地识别出“小尾羊”，小尾羊品牌已经深入人心。目前，公司在继续扩大连锁加盟规模，并注重提高各店经营水平和效益的同时，大力抓好各项基础建设，加强科研和新产品开发，为企业大发展创造条件。小尾羊，这来自大草原的美味，正在以矫健的步伐走向全国，走向世界！