

商务礼品让你有“礼”走遍天下 礼仪文化交流视野

产品名称	商务礼品让你有“礼”走遍天下 礼仪文化交流视野
公司名称	新乡市佳诺科贸有限公司
价格	109.00/件
规格参数	材质:竹木 制作方法:纯手工 纹饰图案:书画文字人物
公司地址	新乡市人民路辉龙阳光城公务员D区21号楼8号
联系电话	13703433318 13903803266

产品详情

材质	竹木	制作方法	纯手工
纹饰图案	书画 文字 人物	产地	湖南

商业礼品，美国人称之为特种广告，是广告促销、传播品牌、树立企业形象的最直接的广告。合适的礼品既表达了心意，又让对方不自觉地接受了广告，达到宣传或促销效果，确实令不少商家青睐。一般来说，商业礼品分为四类：会议礼品、公关礼品、促销礼品、与庆典礼品。这样的划分，几乎涵盖了所有礼品的目的与形式，对企业在商业运作过程中大有裨益。

有“礼”走遍天下

我们生活在一个讲“礼”的环境里，如果你不讲“礼”，简直就是寸步难行，被人唾弃。求人要送礼，联络关系要送礼，“以礼服人”、“礼多人不怪”，这是古老的中国格言，它在今天仍十分实用。

调查研究指出，日本产品之所以能成功地打美国市场，其中最秘密的武器是日本人的小礼品。换句话说，日本人是用小礼品打开美国市场的，小礼品在商务交际中起到了不可估量的作用。

如今商品社会，“利”和“礼”是连在一起的，往往是“利”、“礼”相关，先“礼”后“利”，有“礼”才有“利”，这已经成了商务交际的一般规则。在这方面道理不难懂，难就难在操作上，你送礼的功夫是否到家，能否做到既不显山露水，又能够打动人心。这是商务送礼的关键。

商业礼品为何存在

现在，很多大公司在电脑里有专门的储存，对一些主要关系公司、关系人物的身份、地位以爱好、生日都有记录，逢年过节，或是合适的日子，总有例行的专门送礼。

为什么公司要送商务礼品？根据一项调查，最主要的原因是表示对他人的赞赏（61%），处于第二位的原因是通过良好的祝愿以发展业务关系（34%）。被调查者中有一半在圣诞节送礼，将近三分之一的人在特殊的场合。越来越多的公司认识到商务活动中送礼不仅是做广告，也是相互交流的一个重要方面。

很多人认为，赠送礼品主要是向客户表示感谢，使已有的关系得到进一步加强。精明的公司经常在客户定期购货后，与客户共进午餐或晚餐，或者是在其它活动结束后，给客户赠送礼品。商业礼品能起到广告宣传作用，达到感谢目的，同时又巩固、加强了公司与客户之间已有良好关系。用于促销的礼品，既可促进商品的销售，同时加深了品牌印象，起到了广告的作用。

商务活动中互赠礼品本身就是一笔大生意。礼品的选择传递着权势、世故知识和兴趣等信息。它既可改善公司的形象，也可损害公司的形象。从赠送给董事会主席礼品到广告用礼品，这类商业礼品的选择和赠送可不是件轻松的事，美国的公司每年花在商务往来上送礼的费用高达四十亿美元。

赠送商业礼品，礼品不在大小，贵在让客户明白你心中有他。要既使公司表达了谢意，又不至于使接受礼品者尴尬。人们最常买的商务往来礼品是钢笔、台历、袖珍计算器、公事包等，这类礼品上均要有公司的标记。其它一些选择有钟表、酒类、日记本、小刀、玻璃杯、水果、茄克衫等。

最近对上海部分公司一次调查显示，在赠送商务礼品的公司中有47%的回答是“有效果”或“很有效果”，另外39%的公司认为至少“有点效果”，只有2%的公司认为送礼毫无益处