

重庆返空车货运电话

产品名称	重庆返空车货运电话
公司名称	重庆驰达物流有限公司
价格	16.20/吨
规格参数	品牌:驰达物流 型号:整车运输 专线:是专线
公司地址	重庆市沙坪坝区土主中路199号
联系电话	023-61209258 15909377503

产品详情

重庆返空车货运电话，以上线路一律实行整车,当日发车,专线直达,从门到门,专人负责,信息反馈快,全程联保,诚信价平,欢迎来人来电洽谈,您只需一个电话,一切由我们来做！基于我国当前中小企业的实际状况，我国物流公司的发展战略应突出以下几点：

业务范围

- 1、承接物流及物流业务
- 2、货物仓储和暂存、中转
- 3、承接整车、业务
- 4、货物运输保-险
- 5、商品打包，订做封闭、半封闭、纸箱包装、木箱包装
- 6、为个人和公司提供长途物流业务
- 7、贵重物品、展会物资、易碎品软包装运输
- 8、办理如画报、彩画以及手工油画的包装运输业务
- 9、普通、钢琴专业搬运、包装的运输业务
- 10、提供专业小轿车托运业务
11. 奔驰牵引车一组540匹马力。

12. 液压平板车尼古拉斯西安水化工机械厂组装十四轴850轮脂载重350吨
13. 斯太尔牵引车420匹马力四台，380匹马力四台，320匹马力六台，280匹马力八台。
14. 特种低平板车长21米，宽3.3米，高0.85可载重80吨，六台。
15. 特种低平板车长24米，宽3.3米，高0.6米可载重100吨，二台。
16. 特种低平板车长14米，宽2.6米，高1米可载重30吨，四台。
17. 汽车吊，50吨一台。
18. 汽车吊，25吨一台。
19. 自备堪路护卫车，急修车

差异化战略是指企业针对客户的特殊需求，把自己同竞争者或替代产品区分开来，向客户提供不同于竞争对手的产品或服务，而这种不同是竞争对手短时间内难于拷贝的。（真诚的合作才能赢得天下）欢迎您的咨询！！！！

重庆驰达物流秉承“诚实敬业、开拓进取”的精神，以十年的运输经验，结合各货运之精华，使您收发货物倍感省心，生意更胜一筹。公司由国内物流行业资深经验的人才担任公司各类管理人员，并建立了一支具有文化经验丰富的专业团队，在“以人为本”的宗旨指导下，为客户提供一体化的综合物流服务。同时公司为了更好的适应快速发展的国内物流行业，并在近期实现计算机联网和信息的快速传递与共享。时时业务跟踪，网上下单、查询，在线物流资讯等技术功能，驰达物流的客户服务工作真正达到了高效、方便、快捷。致力于成为物流行业领先者，将以客户利益为本，踏踏实实地努力工作以优良的信誉和服务，营造物流行业界的品牌。我们将努力使您的成本降低，您的利润就是我们的衷心微笑，愿我们携手同行、互利共进。

美国加州食品配送中心是全美第二大批发配送中心，建于1982年，建筑面积10万平方米，工作人员2000人左右，共有全封闭型温控运输车600多辆，1995年销售额达20亿美元。经营的商品均为食品，有43000多个品种，其中有98%的商品由该公司组织进货，另有2%的商品是该中心开发加工的商品，主要是牛奶、面包、冰激凌等新鲜食品。该中心实行会员制。各会员超市因店铺的规模大小不同、所需商品配送量的不同，而向中心交纳不同的会员费。会员店在日常交易中与其他店一样，不享受任何特殊的待遇，但可以参加配送中心的定期的利润处理。该配送中心本身不是盈利单位，可以不交营业税。所以，当配送中心获得利润时，采取分红的形式，将部分利润分给会员店。会员店分得红利的多少，将视在配送中心的送货量和交易额的多少而定，多者多分红。

----该配送中心主要靠计算机管理。业务部通过计算机获取会员店的订货信息，及时向生产厂家和储运部发出要货指示单；厂家和储运部再根据要货指示单的先后缓急安排配送的先后顺序，将分配好的货物放在待配送口等待发运。配送中心24小时运转，配送半径一般为50公里。

----该配送中心与制造商、超市协商制定商品的价格，主要依据是：（a）商品数量与质量；（b）付款时间，如在10天内付款可以享受2%的价格优惠；（c）配送中心对各大超市配送商品的加价率，根据商品的品种、档次不同以及进货量的多少而定，一般为2.9%~8.5%。

----（2）零售型 ----美国沃尔玛商品公司的配送中心是典型的零售型配送中心。该配送中心是沃尔玛公司独资建立的，专为本公司的连锁店按时提供商品，确保各店稳定经营。该中心的建筑面积为12万平方米，总投资7000万美元，有职工1200多人；配送设备包括200辆车头、400节车厢、13条配送传送带，配送场内设有170个接货口。中心24小时运转，每天为分布在纽约州、宾夕法尼亚州等6个州的沃尔玛公司的100家连锁店配送商品。

----该中心设在100家连锁店的中央位置，商圈为320公里，服务对象店的平均规模为1.2万平方米。中心经营商品达4万种，主要是食品和日用品，通常库存为4000万美元，旺季为7000万美元，年周转库存24次。在库存商品中，畅销商品和滞销商品各占50%，库存商品期限超过180天为滞销商品，各连锁店的库存量为销售量的10%左右。1995年，该中心的销售额为20亿美元。