

# 企业网站建设、商城网页设计、网页图片处理

产品名称	企业网站建设、商城网页设计、网页图片处理
公司名称	深圳市尔永策划设计有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道民治大道牛栏前大厦主楼A701号
联系电话	13510446335

## 产品详情

尔永策划设计自始至终一直从事企业产品品牌形象的设计和研发。执着的态度，我们的服务群体遍布了科技电子，服装食品，机械化工，政府服务等行业领域；并在工作中积累了非常丰富的品牌规划设计经验，在行业中可谓独树一帜。

品牌规划设计对于企业或者产品来说，重要性可想而知，尔永广告的创意策略不会随意盲目的给客户做设计，每一个案例都会站在客户的思想角度深入分析项目要点；

如何在商品极为丰富的消费时代向顾客推销您的产品和服务是一向富有创意并艰难的工作。即便您的品牌已经成功都必须不断的更新调整，才能不断适应消费者的喜好及应变激烈的竞争。消费者对品牌的忠诚度要远远大于产品。因此在商品同质化严重的今天，塑造一个强有力的品牌才能避免消费者以价格决定购买的消费习惯并培养顾客的忠诚度，还能发挥其影响力与信誉度，为品牌今后的发展打下良好基石，也为新产品的开发提供便利。

自中国进入90年代，直销模式兴起，市场出现供不应求，进入2000年初期，中国以广州、深圳等主要生产基地为代表，带动了中国的渠道销售模式，市场出现供能应求——供大于求——各行各业的市场饱和，自2009年以后，随着网络信息的更发达，电子商务中网络销售平台兴起，各行各业的萎缩——市场竞争的空前惨烈倒至品牌大清洗，产品越来越专业化——消费者越来越品牌、越来越时尚化，带动了中国的新一轮新兴模式：以网销为主的线上零售比例大大超过了传统渠道批发再至卖场实体店面的零售比例。

如何在终端上大作品牌文章使得第一视觉:引起消费者兴趣，诱发购买欲望，促成消费行为？