

第六感安全套 超薄平滑12只装避孕套 成人用品一件代发 网店代理

产品名称	第六感安全套 超薄平滑12只装避孕套 成人用品一件代发 网店代理
公司名称	北京春水堂商业连锁有限公司
价格	面议
规格参数	类别:避孕用品（安全套等） 规格:12只装 品牌:第六感
公司地址	北京市朝阳区广渠门大街15号楼一层
联系电话	13683242316 18612104317

产品详情

品 牌：第六感适用人群：夫妻情侣

存储期限：5年

产品介绍：相信你的第六感，普通光面加香草香的带给您超级快感！！！！

品牌介绍：第6感，这一灵感来源于女人对爱直觉的安全套品牌，秉承更了解中国消费者、更适应中国消费者的观念，发展至今，已成为中国最受欢迎的大众品牌。第6感在马来西亚设有专门的设备完善和现代化的实验室，每年都会研发出先进的技术和产品，迎合中国消费者的实际需求。作为世界上最大的天然胶乳生产基地，马来西亚不仅拥有领先国际的乳胶制作技术和工艺，而且占据着生产地和原料产地间无距离的优势。“第6感”系列产品原料从割胶到上机生产，最短只需3天多，几乎不经过储藏程序(普通安全套产品的储运过程需至少1到2月左右)，无须添加阻燃剂等任何防止胶乳老化的化学添加剂，高效的加工流程造就的产品自然更加柔软。与此同时，第6感与世界知名调研公司建立了长期稳定的合作关系，在中国拥有固定的市场调研合作伙伴。在经过持续2年之久的、涉及20余大中城市的深度调研之后，“第6感”深深地感受到了中国消费者对产品高档品质和对适中价格的双重要求，从而进一步固定和坚定了第6感的品牌之路：进一步完善产品体系，适时推出创新性系列产品，满足消费者不同时期不同层次的需求；进一步提升工艺质量，运用国际先进工艺，糅取新鲜天然胶乳，确保精心研制的安全套更薄、更滑、更柔、更韧；进一步完善和稳定价格体系，确保消费者能够随时拥有性价比最优的第6感系列产品。如今，“第6感”以其神秘的品牌调性、丰富多彩的色调、相信自我激励自我的品牌内涵、更符合中国消费者生理特征的产品、更适应中国消费者的价格，完全符合甚至超越gb7544国家标准、iso4074国际标准以及1

3485国际认证等系列认证在全线升级第6感系列产品的基础上为消费者的生殖健康和享受安全提供着更有力的保障。注意事项:1)本产品含有天然橡胶成份,可能会引起过敏反应;2)如发现安全套成黏胶状、过分干涸及有明显破损,切勿使用;3)可同时使用水溶性润滑剂,切记不要使用石油产品之润滑剂;4)安全套只适于放于干爽的地方,并避免阳光直接照射.温馨提示:根据国家相关法律规定,本商品仅供成年人使用,18岁以下人士请勿购买!因商品属性特殊,一经售出,非质量问题,概不退换,请见谅!谢谢!

关于售后流程:

一经售出产品,如收到无质量问题,均不退不换;未使用前质保类商品原则:震动类产品有质量问题,请先跟客服联系确认是否为质量故障,再决定是否将产品寄回我司处理;非震动类产品出现质量问题的,请当场拍照后联系客服确认是否为质量故障,再决定是否将产品寄回我司(质量问题请参考上述产品质量问题的标准);使用后质保类商品原则:厂商提供了1年的质保服务的产品,您将直接享受厂家提供的质保服务。如果产品中有保修卡跟包装盒,请务必保管好。机器类产品以售出当日为准、提供半年质保,请务必保管好保修卡以及包装盒。震动类玩具:收到产品未使用前,(按照正确操作)出现不震动;核心电机以及配件损坏;非震动类玩具:收到产品未使用前,有明显破损;服饰类:收到产品,有明显破损或者缺少配件(需保持包装、吊牌完整);两性护理类:收到产品未使用前,有明显漏液、包装破损注:震动类产品除特殊型号电池厂家配送外,普通电池无配送。如遇到以上问题,请及时与客服联系哦~~~不联系直接退回的将不予处理。关于非质量问题的范围:易耗品(如充电器、充电线);对产品尺寸、色差、包装、款式、无说明书、买家不喜欢或者不符客户期望等等不满;两性护理类产品(如延时液或者提升情欲类产品)使用后无效果;包装封口签胶体正常脱落;人为损坏;男用器具多为一次性铸成,名器或者套环表面会有轻微的气泡或者口部不整齐均属正常。

本产品的类别是避孕用品(安全套等),规格是12只装,品牌是第六感,功能及用途是避孕预防艾滋等性疾疾病,材质是天然乳胶,商品编码是801071,尺寸是阔度 $52 \pm 2\text{mm}$ 长度 $180 \pm 5\text{mm}$,产地是马来西亚