

# 泡茶/烘干/无核/无籽/带籽/带核山楂

产品名称	泡茶/烘干/无核/无籽/带籽/带核山楂
公司名称	莱芜市莱城区宏兴山楂种植专业合作社
价格	面议
规格参数	品种:大金星 分类:干货 等级:一级
公司地址	莱城区牛泉镇庞家庄村
联系电话	00-06346736092 15006342482

## 产品详情

宏兴山楂，5年老牌诚信通会员，同行业年龄最高。

我们更专业，我们更有保障！

### 产品介绍

产品信息重量：20kg保质期：1年毛重：20.1kg原料：新鲜山楂产地：山东莱芜

### 营养成分

维生素、山楂酸、纤维素、蛋白质、酒石酸、枸橼酸、苹果酸、抗坏血酸、黄酮类、内酯、糖类、蛋白质和钙、磷、铁等矿物质

## 产品规格

规格\包 20kg/包 规格\箱 12kg/箱

### 产品实拍图

## 产品特写图

我们莱芜市莱城区宏兴山楂种植专业合作社是一家专业生产烘干山楂干的加工厂，我们本着“质量第一，服务至上”的经营理念，对产品的加工进行严格把关，对产品的质量极度苛求。我们生产的山楂干为业界最好，是做果茶、饮片、干果的最理想选择。我们的服务为业界最优，是您最忠诚的合作伙伴。选择宏兴，成就人生！

我们生产的山楂干全部为专业烘干炉烘干而成，比一般晾晒的山楂干含水率低、含渣率低，颜色漂亮。

## 产品包装图

12公斤纸箱包装

20公斤编织袋包装

以上包装均有内膜防止干燥的山楂干受潮

## 产品品质对比图

优质优质山楂干vs劣质劣质山楂干

## 制作过程

宏兴山楂只选最优质的山楂作原料，宏兴山楂加工厂拥有百余名专业剪山楂的工人，每一个经过他们手的鲜山楂都要经过以下几步：

第一剪：剪去山楂的花萼部分（因为这个部分是黑色的，而且藏有很多的灰尘）。

第二剪：剪去山楂的果把部分（因为这个部分常连接着长长的一截山楂把）

第三剪：除掉山楂的核（没人愿意吃核吧？）

第四第五剪：将余下的筒状山楂切成三片，入烘干炉烘干。进炉的山楂干在80度的炉温下一次性烘干成型，含水率低于10%，颜色比普通的晾晒山楂干要好看的多，味道也更纯正！

## 企业介绍

莱芜市莱城区宏兴山楂种植专业合作社始创于2001年，是一家以专业生产各种山楂干为主的大型加工厂，成立之初我们便本着“质量第一，服务至上”的经营理念，对产品的加工程序进行严格把关，对产品的质量极度苛求。我们生产的山楂干在业界品种最全，应用范围最广。是经营食品原料、花草茶、中药饮片、中药原药材、干果、休闲食品者的最理想选择。自成立以来，我们的年销售额一直保持在100%以上的增长速度，迅速赢得了广大商友的青睐，目前已和多家大中型企业、商超建立了良好的合作关系，是山楂浅加工行业中的领跑者。随着人们健康和养生意识的逐渐加强，纯天然的保健养生食品越来越受到人们的推崇。山楂作为药食两用的经典食材，被人们应用于越来越多的领域，也让人重新认识了这个山里的宝贝--它不单具有酸酸甜甜的口感，其在保健领域的重要作用更是受到越来越多人的重视。宏兴山楂便是在这种大趋势下应运而生的：山楂鲜果的贮存和运输一直作为一个难题困扰着人们，即使我们有保鲜库，山楂鲜果的最长贮存期也只有半年，而且鲜山楂果在运输过程中的磕碰伤会导致山楂迅速变质。宏兴山楂首创的低温烘干方法完美的解决了这一难题，而且最大程度的保持了山楂果的营养成分不流失。烘干的山楂颜色漂亮、干度高、卫生，放入冷库可维持两三年不变样。十年来，宏兴山楂以其出众的品质和始终如一的货源供应能力为广大客户提供了重要的原料保障。时间在变，宏兴的精神不变，未来的宏兴一定像搏击长空的雄鹰在蔚蓝的天空下展翅翱翔！

## 企业证书

## 质检报告

## 购买须知

### 1、货源说明

我们是山楂自产自销专业合作社，拥有多年生产和销售经验。请认准4年老牌诚信通会员，货源供应能力和品质更有保障！如无特殊情况，您订购的货品会在24小时内发出。

## 2、关于颜色

我们的产品均为实物拍摄，因显示器色别差异造成的与实物间的误差恕我们无能为力。

## 3、关于客服

如果客服在线无应答或无人值守，可能是我们外出不在。您可以留言，我们会在看到留言的第一时间内给您答复。或拨打销售经理电话：15006342482元qi凌超，竭诚为您服务！

## 4、关于售后

我们的货品都是千挑万选的精品，如果您对货品质量有异议，请于收到货后2日内与我们联系协商解决，谢谢！

## 5、关于物流

本合作社是佳吉快运的会员单位，物流费用有相应的折扣，如无特殊情况货物一律发佳吉快运，运费到付。

## 6、关于交易

您可以根据自己的实际情况选择在线支付宝交易或物流代收货款，我们的所有报价均未包含运费。运费一律到付，关于运费具体价位您可以咨询我们。

本产品的品种是大金星，分类是干货，等级是一级，病虫害是无，农药残留量 是其他，可食率 是其他